



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

SUBIECT:
OBSERVAȚII

Comunicat de presă
Pentru publicare imediată

ANSAMBLUL MULTIFUNCȚIONAL PALAS IAȘI VA FI INAUGURAT PE 31 MAI 2012

Iași, 29 martie 2012

Compania Iulius Group, dezvoltatorul ansamblului multifuncțional Palas din centrul Iașului, o investiție de peste 260 milioane de euro, anunță că pe 31 mai 2012 va avea loc inaugurarea. O parte a complexului urbanistic este funcțională din toamna anului 2010, odată cu deschiderea clădirilor de birouri clasa A.

“Fiind al cincilea proiect de retail realizat de la zero de compania Iulius Group, suntem convinși că va fi o inaugurare perfectă. Împreună cu marile branduri care ne sunt partenere, am decis lansarea Palas la această dată. Datorită caracterului regional și multiplelor sale componente, suntem încrezători că Palas va atrage numeroși clienți din Iași, din județele învecinate și chiar din afara granițelor. Când am început lucrările, îmi doream ca Palas să devină o realizare emblematică a României, iar acum sunt convins că așa va fi”, a declarat **Iulian Dascălu**, președintele companiei Iulius Group.

Perioada deschiderii este una oportună și prin prisma faptului că o ancoră importantă a ansamblului, grădina publică Palas, o investiție privată în valoare de 2,5 milioane euro, va fi o atracție majoră pentru persoanele care vor să își petreacă timpul liber în natură și să profite de mixul de shopping, dining și entertainment. În lunile de vară, un trafic important va fi asigurat și de românii din străinătate, veniți în vacanță.

Inaugurarea ansamblului Palas va fi una grandioasă, se va desfășura pe durata a patru zile, Iulius Group pregătind pentru public evenimente de amploare, unele dintre acestea în premieră națională.

Palas introduce conceptul „lifestyle center” pe piața de „mixed-use developments” din România și este un centru multifuncțional regional. Acesta cuprinde: Palas Mall, Palas Shopping Street, clădiri de birouri clasa A, hoteluri de 4*, cea mai mare parcare subterană din România (cu aproximativ 2.500 locuri), apartamente și grădină publică.



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

Componenta de retail este unică prin mixul între „shopping mall” și „shopping street” și se desfășoară pe o suprafață totală de peste 54.000 mp. **Palas Mall** are o suprafață închiriabilă de 47.500 mp și cuprinde 132 magazine, food court cu 1.300 de locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, supermarket Auchan, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment. **Palas Shopping Street** este prima stradă comercială de nivel occidental din România și totalizează 35 de magazine, desfășurate pe 6.600 mp.

“La momentul inaugurării, Palas Mall va avea un grad de ocupare de circa 97%, un procent excelent pentru perioada dificilă pe care piața a traversat-o”, a precizat **Iulian Dascălu**. Ansamblul urbanistic a polarizat majoritatea brandurilor mari, care au ales Palas pentru a-și face intrarea în România, în regiune sau în Iași. Printre premiere se numără: multiplexul Village Cinemas, cu prima sală din afara Bucureștiului care are tehnologie VMAX, Auchan, H&M, Massimo Dutti, Subway, Tommy Hilfiger, C&A, New Look, Douglas, Oodji, Hervis Sports, Humanic, LC Waikiki, KFC Drive Thru și alții.

DESPRE PALAS

- Investiție totală de peste 260 milioane de euro
- Peste 4.000 de locuri de muncă permanente
- 2.500 de locuri în parcare subterană, investiție de aproximativ 73 milioane de euro
- United Business Center - trei clădiri de birouri clasa A, peste 20.000 mp
- Palas Mall – 47.500 mp, 132 de magazine
- Palas Shopping Street – 6.600 mp, 35 de magazine
- Branduri internaționale și naționale: Village Cinemas, Auchan, H&M, Massimo Dutti, Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho, Tommy Hilfiger, Subway, C&A, Stefanel, New Look, Douglas, Humanic, LC Waikiki, Hervis Sports, Colin's, Levi's, Motivi, Oodji, L'Occitane, Sephora, Intersport, Ecco, Il Passo, KFC Drive Thru etc.
- Food court cu 1.300 de locuri, restaurante, cafenele
- Village Cinemas cu 10 săli, dintre care una de tip VMAX
- Hoteluri de 4*
- Grădina publică Palas – investiție de aproximativ 2,5 milioane de euro
- Numeroase atracții: carusel venețian, lac, patinoar sezonier, amfiteatru în aer liber