



HQ  
Str. Sărărie nr. 6,  
România, Iași 700079  
T: +40 232 208 800  
F: +40 232 211 821

SHOWROOM  
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,  
Nr. 1A, România, Iași 700028  
T/F: +40 232 209 966/959  
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

SUBIECT: Comunicat de presă  
OBSERVAȚII: Pentru publicare imediată

## **Fanii de pe Facebook desemnează câștigătorul concursului "Eu am creat noua sacoșă de cumpărături Palas Mall"**

Iași, 12 martie 2012

190 de persoane din domeniul creativității au participat în competiția pentru crearea sacoșei de cumpărături **Palas Mall**. Timp de mai bine de o lună, ieșenii și nu numai, talentați în design grafic s-au înscris în concursul a cărui miză este, pe lângă notorietate, și tentanta sumă de **1.000 euro**. Organizată de **Iulius Group**, dezvoltatorul ansamblului urbanistic **Palas**, întrecerea a suscitată interesul artiștilor din toate regiunile țării, din București și din județe precum Satu Mare, Timiș, Olt, Dâmbovița, Argeș, Constanța, Galați, Brăila, Mureș, Covasna, Bistrița-Năsăud, Neamț, Suceava, Botoșani și Iași. Numărul și mai ales calitatea proiectelor depuse au fost peste așteptări.

Juriul de specialitate – format din reprezentanți ai: Universității de Arte "George Enescu" din Iași, unei agenții de publicitate, **Iulius Group**, mass media precum și un designer profesionist – a avut dificila misiune de a alege pentru finală doar trei dintre proiectele depuse până 7 martie 2012, pe site-ul [www.palasi.ro](http://www.palasi.ro).

Etapa următoare a concursului "**Eu am creat noua sacoșă de cumpărături Palas Mall**" constă în alegerea marelui câștigător pe pagina **Palas Iași** de pe Facebook. Până luni, 19 martie 2012, cei trei finaliști (**Andrei Coțovanu**, student, Iași; **Cristian Lungu**, free lancer, Iași; **Vladimir Dumbravă**, student, Suceava) pot fi votați pe site-ul de socializare, publicul urmând a alege proiectul care va fi premiat de compania **Iulius Group** cu **1.000 de euro**.

Realizată din **hârtie ecologică**, sacoșa personalizată va ajunge la clienți odată cu inaugurarea **Palas Mall** și, dincolo de utilitatea sa, va deveni un *accesoriu fashion*.

### **Departament PR**

W: [www.palasi.ro](http://www.palasi.ro)

E: [pr@palasi.ro](mailto:pr@palasi.ro)