



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

SUBIECT:
OBSERVAȚII:

PALAS IAȘI ARE UN NOU LOGO

Pentru publicare imediată

Iași, 5 decembrie 2011

De curând, ansamblul arhitectural multifuncțional **PALAS** are o nouă indentitate vizuală. Creat de reputata companie de strategie de brand și design „**Brandient**”, noul logo este dedicat viitorului, un concept despre „**NOI**”, ca și comunitate. Actualul simbol este o monogramă dinamică, vibrantă, energetică, în care fiecare dintre ieșeni se va regăsi.

Întregul concept al complexului **PALAS** este axat pe cosmopolitismul specific unui mare oraș conectat la tendințele internaționale. Se adresează unui consumator urban, activ, care își dorește să aparțină lumii moderne, un spirit deschis spre socializare, multicultural și experiențe multiple. „**Noua identitate reprezintă replica grafică stilizată a funcțiunilor ansamblului urbanistic, o abordare plină de viață și cosmopolită. Esențializat în simboluri ușor de recunoscut – zona comercială – un pantof, zona de birouri – un stilou, dosar sau telefon – logo-ul gândit inserează viziunea de a crea un brand de destinație și lifestyle, care îi va inspira pe locuitorii Iașului**”, au explicat reprezentanții „**Brandient**”.

Ansamblul urbanistic **PALAS**, dezvoltat de compania **Iulius Group**, va fi inaugurat în luna **aprilie 2012**. **PALAS** este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **PALAS** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, hoteluri de 4*, centru sportiv și SPA, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și o **grădină publică**.

La **PALAS** se vor deschide magazine în premieră pentru nord-estul țării, printre care branduri internaționale ca **H&M, Tommy Hilfiger, New Look, Hervis Sports, L'Occitane, KFC Drive Thru**, alături de alte noutăți pe piața locală precum **Auchan, C&A, New Yorker** etc. Totodată, pentru prima oară în România intră Oodji pe segmentul de fashion și renumitul lanț de multiplexuri **Village Cinemas**. Acesta va deschide la **PALAS** cel mai mare cinematograful din afara Capitalei, cu **10 săli** și aproximativ **1.850** de locuri. În plus, din **aprilie 2012**, Iașul se va mândri cu prima sală de cinema din afara Bucureștiului care beneficiază de tehnologie ultraperformantă de tip **VMAX**.

PALAS ÎN CIFRE

- Investiție totală de peste **260 milioane euro**
- Până în prezent, s-au investit aproape **180 milioane euro**
- De la demararea lucrărilor, în 2007, și până în prezent, s-au virat **3,1 milioane euro** pentru taxe, avize și autorizații, din care **1,53 milioane euro** către bugetul Primăriei Municipiului Iași
- Peste **3.000** de locuri de muncă provizorii și **4.000** permanente după inaugurare
- **2.500** de locuri în parcare subterană, investiție de aproximativ **73 milioane euro**
- United Business Center - **3** clădiri de birouri clasa A, peste **20.000 mp** închiriable
- Companii prezente: Amazon România, Endava, Raiffeisen Bank, Volksbank, Groupama Asigurări, Bentley Systems, Danieli, Travel Tech, Centrul Medical Arcadia etc.
- Palas Mall – **47.500 mp, 132** de magazine
- Palas Shopping Street – **6.600 mp, 35** de magazine
- Branduri internaționale și naționale: Village Cinemas, Auchan, H&M, Tommy Hilfiger, C&A, New Yorker, New Look, Stefanel, Oodji, Il Passo, Hervis, Intersport, Sephora, Motivi, Ecco, KFC Drive Thru etc.
- Food court cu **1.300** de locuri, restaurante, cafenele
- Village Cinemas cu **10** săli, dintre care una de tip **VMAX**
- Grădina publică Palas – investiție de aproximativ **2,5 milioane euro**

Departament PR

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro