



IAȘI, 27 IULIE 2011
COMUNICAT DE PRESĂ
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ

LA PALAS IAȘI SE VA DESCHIDE PRIMUL MAGAZIN OODJI DIN ROMÂNIA

La Palas Iași se va deschide primul magazin **OODJI** din România. Popularul brand rusesc de fashion își face astfel intrarea pe piața autohtonă de retail, cu un magazin în **Palas Mall**, care va ocupa o suprafață de aproximativ **350 mp**.

DESPRE OODJI

Brandul a fost înființat în 1998, inițial sub numele **OGGI**, adresându-se exclusiv doamnelor și domnișoarelor pasionate de stil. În toamna anului 2010, compania lansează colecția de haine și accesorii pentru bărbați, creată de designeri francezi. Tot din 2010, ca urmare a dezvoltării rețelei în țările europene, **OGGI** devine **OODJI**.

Recunoscute pentru gama largă de produse și prețurile avantajoase, magazinele **OODJI** se adresează publicului feminin, prin liniile vestimentare **ULTRA** și **COLLECTION** și segmentului masculin, prin **LAB** și **SELECTION**.

ULTRA este colecția feminină care promovează stilul modern și îndrăzneț. Creată după ultimele tendințe, care se regăsesc în țesătură, croială și accesorii, **ULTRA** înseamnă tricouri, sacouri și gece stilate, rochii și bluze cochete pentru cei mai pretențioși cumpărători. **COLLECTION** este destinat femeilor care adoptă stilul elegant pentru orice ocazie. Cuprinde o gamă largă de costume, tricotaje și accesorii.

LAB este o colecție originală și trendy pentru bărbați, bazată pe modele din linia pseudo-clasică (pantaloni îngustați, sacouri și cămăși cu detalii interesante) și din cea casual, cu o paletă largă de culori intense, print-uri deosebite, țesături și croieli moderne. **LAB** vizează tinerii care doresc să fie deosebiți, să iasă în evidență și care adoră să experimenteze. **SELECTION** este linia vestimentară casual și office pentru bărbați, alcătuită dintr-o varietate de costume, cămăși și tricotaje.

În prezent, **OODJI** deține mai mult de **400** de magazine, în principal, în Rusia și în țări precum Ucraina, Kazasthan, Armenia și Republica Moldova.

Despre PALAS

Ansamblul **PALAS**, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **PALAS** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Componenta de retail a ansamblului **PALAS** este unică prin mixul între două modele de succes: „**shopping mall**” și „**shopping street**”.

- **PALAS MALL** va avea o suprafață închiriabilă de **47.800 mp** și va cuprinde **118 magazine, food court** cu **1.000 locuri, cinema multiplex, cafenele, restaurante cu specific internațional, department stores, zone de joacă pentru copii și variate posibilități de entertainment**.
- **PALAS SHOPPING STREET** va fi prima stradă comercială de nivel occidental din România și va totaliza **38 de magazine**, desfășurate pe o suprafață închiriabilă de **6.500 mp**.

Printre brandurile care vor fi prezente la **Palas** se numără **H&M, Tommy Hilfiger, New Yorker, C&A, Stefanel, Tosca Blu, Il Passo, L'Occitane, Auchan** și **KFC Drive Thru**.

Iulius Group este cel mai mare dezvoltator și operator autohton de centre comerciale de tip mall. Compania deține o rețea de patru mall-uri (**Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj** și **Iulius Mall Suceava**) și **ansamblul urbanistic Palas Iași**.

Departament PR Iulius Group

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro