



COMUNICAT DE PRESĂ

IAȘI, 28 SEPTEMBRIE 2011

NEW LOOK ȘI INTERSPORT DESCHID MAGAZINE ÎN PALAS IAȘI

Compania **Iulius Group** anunță semnarea parteneriatului cu **Genco Trade** (parte a holdingului elen **Fourlis Group**) pentru deschiderea magazinelor **New Look** și **Intersport** în ansamblul multifuncțional **Palas** din centrul Iașiului.

Retailerul britanic de fashion **New Look** va ocupa o suprafață de aproximativ **500 mp** în **Palas Mall**, făcându-și astfel intrarea pe piața din nord-estul României. Și magazinul brandului de articole sportive **Intersport** va fi poziționat în **Palas Mall**, pe o suprafață de aproximativ **880 mp**. În rețeaua de mall-uri **Iulius, Intersport** este prezent la Timișoara și Suceava.

Despre New Look și Intersport

Înființat în **1969**, **New Look** este unul dintre cei mai mari retaileri britanici de îmbrăcăminte, cu **613** magazine în **Marea Britanie** și **305** în **Franța** sub denumirea **Mim**. La acestea se adaugă **27** magazine **New Look** în **Franța** și **Belgia** și francizele din **Emiratele Arabe Unite, Bahrain, Kuwait** și **Arabia Saudită**.

New Look oferă ultimele tendințe în materie de vestimentație, încălțăminte și accesorii în principal pentru femei, bărbați, adolescenți și copii.

Intersport este cea mai mare rețea de magazine de articole sportive din lume, prezentă în România din 2004, cu 16 magazine. Brandul comercializează mărci consacrate pe piața de profil precum Nike, Adidas, Puma, Reebok etc., precum și produse proprii în colecțiile McKinley, Etirel și Energetics, care acoperă aproape toate activitățile sportive individuale și de echipă. Articolele **Intersport** sunt structurate pe trei departamente: textile, încălțăminte și hardware (aparate de fitness, rachete de tenis, mingi, accesorii etc.).

Despre Palas

Ansamblul urbanistic **Palas**, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **Palas** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**.

Printre brandurile care vor fi prezente la **Palas** se numără **H&M, Tommy Hilfiger, New Yorker, C&A, Stefanel, Tosca Blu, Il Passo, Hervis Sports, L’Occitane, Oodji, Auchan, KFC Drive Thru** etc.

Departament PR

E: pr@palasiasi.ro / W: www.palasi.ro