



IAȘI, 18 OCTOMBRIE 2011
COMUNICAT DE PRESĂ

SEPHORA, MOTIVI ȘI ECCO VOR DESCHIDE MAGAZINE LA PALAS IAȘI

Sephora, Motivi și ECCO se numără printre cei mai noi parteneri ai companiei **Iulius Group** care vor deschide magazine în ansamblul urbanistic **Palas** din centrul Iașului. Totodată, **Sephora** va inaugura în curând un magazin și la **Iulius Mall Timișoara**, pe o suprafață de **250 mp.**

Reprezentanța brandului de cosmetice **Sephora** va ocupa aproximativ **300 mp.** Colecțiile de fashion **Motivi** se vor regăsi pe **195 mp**, iar retailerul de încălțăminte **ECCO** se va desfășura pe circa **100 mp.** Toate cele trei magazine vor fi situate în **Palas Mall.**

Magazinul **Sephora** de la **Palas** va avea un concept ușor modificat față de primul deschis în Iași. Clienții vor găsi aici un mix atent selectat de produse marcă proprie, articole de îngrijire în exclusivitate și alte branduri de lux. **Sephora** deține mai mult de **1.400** de magazine în **25** de țări din lume și peste **600** în Europa. În rețeaua **Iulius Mall**, **Sephora** este prezentă la **Cluj-Napoca** și **Suceava**, iar în curând și la **Timișoara.**

Motivi se adresează, în principal, tinerelor preocupate de ultimele tendințe în materie de modă. Prezent în **40** de țări, în peste **350** de orașe, brandul italian este unul dintre cei mai mari retaileri de îmbrăcăminte din lume. În România, **Motivi** are deschise **16** magazine, printre care la **Iulius Mall Timișoara**, **Iulius Mall Cluj** și **Iulius Mall Suceava.**

ECCO va inaugura la **Palas** cel de-al **13-lea** magazin din România și, totodată, primul amenajat conform noului concept **ECCO Unity.** Scopul principal al acestui format este să atragă un spectru cât mai larg de vizitatori în căutare de încălțăminte confortabilă și de calitate. Dimensiunea, design-ul, spațiul de expunere și noua amplasare a cash desk-ului crează o imagine nouă și modernă. **ECCO** a luat naștere în anul **1963**, în Danemarca și în prezent se află în **top 3** al celor mai mari producători de încălțăminte din lume, cu vânzări de **20** de milioane de perechi, în peste **5.500** de locații, dintre

care **1.000** de magazine monobrand, în mai mult de **90** de țări din lume. În mall-urile **Iulius**, produsele **ECCO** se găsesc la **Timișoara** și **Cluj-Napoca**.

Despre Palas

Ansamblul urbanistic **Palas**, dezvoltat de compania **Iulius Group** în **Iași**, introduce conceptul „**lifestyle center**” pe piața de „**mixed-use developments**” din România. Acesta este un centru multifuncțional cu caracter regional care se adresează nu doar ieșenilor, ci și locuitorilor din județele limitrofe precum Bacău, Vaslui, Suceava, Botoșani și Neamț. **Palas** cuprinde: **spații comerciale, birouri clasa A, facilități hoteliere, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și un **perimetru de entertainment**.

Printre brandurile care vor fi prezente la **Palas** se numără **H&M, Tommy Hilfiger, New Yorker, C&A, Stefanel, New Look, Tosca Blu, Il Passo, Hervis Sports, L'Occitane, Oodji, Intersport, Auchan, KFC Drive Thru** etc.

Departament PR Iulius Group

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro