

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Biroul A.b-26
România, Iași, cod 700051

denumire SC UNITED BUSINESS CENTER 5 SRL telefon +40 232 208 800
reg. com. J22/1297/2014 fax +40 232 211 821
CUI RO33495585 email secretariat@palasiasi.ro
social 200 RON web www.unitedbusinesscenter.ro



REGULAMENT CONCURS – „Ziua Internațională a cafelei UBC”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Ziua Internațională a cafelei UBC” (denumita în continuare “Campania”) este IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L., Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J 22-2758-2006, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO19181463, având contul nr. RO16 BTRL 0240 1202 G741 60 XX, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator.

2. Perioada de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în perioada **28 septembrie – 1 octombrie** și este destinată tuturor angajaților care lucrează în companiile cu sediul în clădirile de birouri United Business Center Iași, din cadrul ansamblului Palas Iași, denumita în continuare ”United Business Center Palas Iași”, participarea la concurs făcându-se pe baza criteriilor detaliate în cele ce urmează.

3. Dreptul de participare

La campania promoțională „Ziua Internațională a cafelei UBC” participă numai persoanele fizice, angajate în companiile cu sediul în cadrul clădirilor de birouri United Business Center Palas Iași, posesoare de card partener, cu vârsta minimă de 18 ani. Participarea la această Campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații Iulius Management Center S.R.L, angajații firmelor implicate în organizarea acestei Campanii, precum și membrii familiilor acestora. Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei promoționale „Ziua Internațională a cafelei UBC”

4.1 În cadrul prezentei Campanii și în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, participanții au șansa de a câștiga premiul descris mai jos la pct. 5 din Regulament.

4.2. Pentru a participa la **campania „Ziua Internațională a cafelei UBC”**, angajații office din clădirile de birouri United Business Center Palas Iași trebuie să dea follow paginii de Instagram, să invite 2 colegi din United Business Center și să posteze pe story o fotografie cu cafeaua și să dea tag paginii de Instagram United Business Center Iași.

5. Premiul Campaniei „Ziua Internațională a cafelei UBC”

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Biroul A.b-26
România, Iași, cod 700051

denumire SC UNITED BUSINESS CENTER 5 SRL telefon +40 232 208 800
reg. com. J22/1297/2014 fax +40 232 211 821
CUI RO33495585 email secretariat@palastasi.ro
cap. social 200 RON web www.unitedbusinesscenter.ro



PREMIU

4. În data de **2 octombrie**, angajații office care au urmat mecanismul campaniei „**Ziua Internațională a cafelei UBC**”, în perioada 28 septembrie – 1 octombrie pot câștiga:
- O imprimantă foto marca Canon – Selphy CP1300 și o cutie de consumabile (hârtie și tuș), în valoare de **1.000 RON TVA inclus**;

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termen de maximum 10 (zece) zile calendaristice de la extragere, precum și în cazul în care se va dovedi neîndeplinirea de către câștigător a condițiilor de participare și de acces la aceasta Campanie, stipulate în prezentul Regulament, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau prin e-mail.

În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termen maximum 10 (zece) zile calendaristice de la extragere, vom înțelege că renunță la premiu, acesta fiind atribuit unei alte persoane care a completat chestionarul. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator. Ridicarea premiilor se va face doar personal, pe baza actului de identitate și a cardului partener.

4. Condiții de validare la campaniei promoționale „Ziua Internațională a cafelei UBC”

- Participanții la Campanie trebuie să fie angajați ai companiilor ce își au sediul în ansamblul United Business Center Palas Iași.
- Participanții trebuie să dea follow paginii de Instagram United Business Center Iași / să dea tag la postarea de pe Instagram la doi colegi de birou, să posteze o poză cu cafeaua și să dea tag paginii de Instagram United Business Center. Dacă organizatorul suspectează orice metodă de fraudare a mecanismului de funcționare a concursului, acesta își rezervă dreptul de a investiga modul în care a fost realizată înscrierea și de a nu acorda premiul.
- Extragerile vor fi efectuate de către organizatorii concursului cu ajutorul platformei random.org. Toate extragerile vor fi înregistrate video și postate ulterior pe pagina de Facebook United Business Center Iași.

7. Impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal. Impozitul pentru premiile acordate se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Prelucrarea datelor personale

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L., prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Biroul A.b-26
România, Iași, cod 700051

denumire	SC UNITED BUSINESS CENTER 5 SRL	telefon	+40 232 208 800
reg. com.	J22/1297/2014	fax	+40 232 211 821
CUI	RO33495585	email	secretariat@palastasi.ro
cap. social	200 RON	web	www.unitedbusinesscenter.ro



măsurile tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: nume/ prenume / număr de telefon al persoanei care participă la campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Clădirea A1, Iași (Palas Mall Iași), în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume și număr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt urmatoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor
- Compania: necesar pentru a confirma statutul de angajat al respondeților în cadrul clădirilor de birouri United Business Center Palas Iași.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrele Informaționale din cadrul clădirilor de birouri United Business Center Palas Iași, în perioada campaniei.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica oricând toate și oricare dintre dispozițiile prezentului regulament. Orice astfel de modificări vor fi comunicate participanților la campanie exclusiv sub forma postării modificărilor sau a formei revizuite a regulamentului în cadrul Centrelor Informaționale din cadrul clădirilor de birouri United Business Center Palas Iași

adresa	Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Biroul A.b-26 România, Iași, cod 700051	telefon	+40 232 208 800
denumire	SC UNITED BUSINESS CENTER 5 SRL	fax	+40 232 211 821
reg. com.	J22/1297/2014	email	secretariat@palasiasi.ro
CUI	RO33495585	web	www.unitedbusinesscenter.ro
cap. social	200 RON		



10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea campaniei

Campania „Ziua Internațională a cafelei UBC” poate înceta înainte de data de **1 octombrie** numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing

IULIUS MANAGEMENT CENTER

Radu Constantin Iatco, Administrator

Prin împuternicit

Ovidiu Galan