

REGULAMENT CAMPANIE

QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS 5 iulie 2013

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**” este SC DC & MMM SRL, Municipiul Cluj Napoca, bulevardul 21 Decembrie 1989, nr 148A, ap 2A1, Județul Cluj, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 12-5418-2007, cod de inregistrare RO 22943900, cont bancar RO88 BTRL 0670 1202 J112 62XX deschis la Banca Transilvania, reprezentata de Dl. Muntean Mircea Marius în calitate de Administrator, denumita in continuare Organizator, prin imputernicit Dl. Liviu Gheorghes.

2. Premii acordate in data de 15 septembrie 2013

2.1. Premii saptamanale :

Cientii care posteaza unul din produsele Quartz (evidentiate in meniu de o bulina rosie) pe pagina oficiala de Facebook.com/QuartzLounge si primesc cele mai multe „Like”-uri in cursul intervalului de zile: Duminica ora 09.30 – Sambata urmatoare orele 24.00, vor fi premiati in zilele de Duminica (primul premiu acordat in data de 14 iulie si ultimul in data de 8 septembrie) cu un tort sau platou patiserie frantuzeasca din oferta Quartz Lounge.

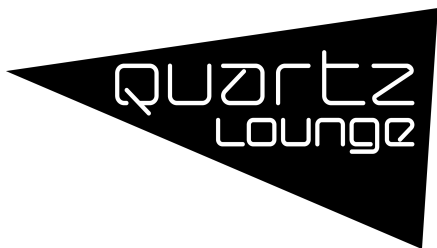
Sortimentele de tort/patiserie frantuzeasca sunt: Mousse au Chocolat, Cookies, Yogurt e Cilegie, Raffaello, Dolce Di Latte, Assiette a gateau (platou 6 sortimente prajituri frantuzesti).

2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorti:

Pe 15 septembrie, ora 19.00, prin targere la sorti, se va acorda un weekend pentru 2 persoane la Paris.

IMPORTANT!

- Castigatorul se va intalni cu reprezentantul S.C. DC & MMM S.R.L. - Quartz Lounge Palas, pentru a stabili data calendaristica a weekendului, dupa care in interval de 5 zile, respectiv in data de 20 septembrie, va fi indrumat catre agentia de turism cu care va calatori la Paris.



- Weekend-ul promovat de Quartz Lounge este un weekend la Paris care cuprinde:
 - Transport 2 persoane dus-intors
 - Cazare hotel la Paris, 3 nopți cu mic dejun inclus
- Câștigătorul are obligația de a anunța S.C. DC & MMM S.R.L. **până în data de 17 septembrie**, numele persoanei cu care calatorește în weekend la Paris și perioada exactă.
- Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la calitatea serviciilor oferite de Agenția de Turism.

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**” câștigătorii își oferă **accordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Quartz Lounge: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online. Totodată are obligația de a realiza fotografii în Paris – lângă un obiectiv semnificativ pentru acest oraș, cu sigla Quartz Lounge pe care organizatorul o pune la dispoziție, și le va afișa ulterior pe pagina de facebook Quartz Lounge.**

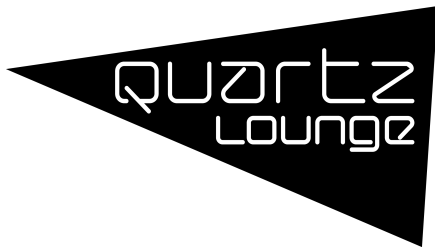
În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 5 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat prin mesaj privat Facebook. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 5 zile calendaristice de la data extragerii vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului premiului special va fi afișat la cafeneaua Quartz Lounge din Palas Mall și pe pagina Facebook.com/QuartzLounge.

**Valoarea comercială totală a premiilor campaniei
este de 2,634.00 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor săptămânale de tip torturi marca Quartz Lounge (7 bc) sau platou prajituri frantuzesti (2 bc) este de 584.00 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor de acest tip este:



- Tort: 64.00 lei (TVA inclus), respectiv 88.00 lei (TVA inclus)
- Platou prajituri frantuzesti: 56.00 lei (TVA inclus)

Valoarea totală estimată a marelui premiu de tip 1 weekend in 2 la Paris este de aproximativ 2,050.00 lei (TVA inclus).

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**”, se va desfășura în perioada **5 iulie 2013 orele 09.00 – 14 septembrie 2013 orele 22.00**.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**”, participă numai persoanele fizice majore.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. DC & MMM S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul Campaniei

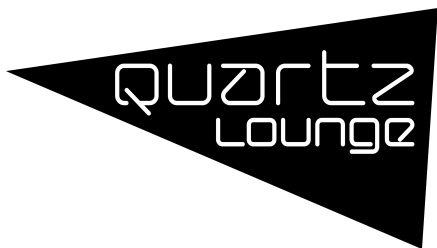
5.1. Pentru obținerea premiilor SAPTAMANALE:

Participanții la campania „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**”, trebuie să fotografieze la masă un produs *marca Quartz* (evidențiat în meniu prin bulina roșie) și să posteze fotografia pe pagina de facebook a Quartz Lounge.

Castigatorul premiului săptămânal va fi desemnat dintre acele postări care detin cel mai mare număr de „**Like**”-uri în intervalul zilelor de Duminică ora 09.30 – Sâmbătă următoare orele 24.00.

Castigatorul premiului săptămânal va fi anunțat pe facebook/Quartz Lounge prin mesaj privat și public prin „status update” în următoarea zi (Duminică până în orele 10.00), după verificarea tuturor postărilor din săptămâna precedentă.

Castigatorul premiului săptămânal participă și la extragerea premiului special.



5.2. Pentru obținerea premiului special – un weekend in 2 la Paris :

Participantii la campania „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**”, trebuie sa fotografieze la masa un produs marca Quartz (evidentiat in menu prin bulina rosie) si sa posteze fotografia pe pagina de facebook a Quartz Lounge.

Toate postarile pentru concurs de pe Facebook.com/QuartzLounge in perioada 5 iulie orele 09.30 – 14 septembrie orele 22.00, participa la extragerea premiului special: un weekend in 2 la Paris.

Regulamentul de participare este disponibil la cafenea sau terasa Quartz Lounge și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

6. Data tragerii la sorti

În data de 15 septembrie 2013, la ora 19.00, se va extrage premiul special: Un Weekend in 2 la PARIS.

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Quartz Lounge în prezența unui reprezentant al S.C. DC & MMM S.R.L.

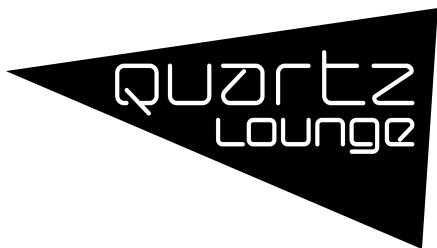
In cazul in care castigatorul weekend-ului la Paris refuza plecarea sau nu se prezinta la locatia Quartz Lounge din Palas in termen de 5 zile calendaristice de la data extragerii pentru stabilirea datelor mentionate in regulamentul se va declara ca fiind nevalid si se va organiza o noua extragere in data de 22 septembrie 2013 – ora 19.00.

8. Dreptul de participare

La campania promoțională „**QUARTZ LOUNGE te premiaza cu UN WEEKEND IN 2 LA PARIS**”, participă numai persoanele fizice majore.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. DC & MMM S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.



9. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, id Facebook) să intre în baza de date a Organizatorului.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. DC & MMM S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. DC & MMM S.R.L..

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la cafeneaua Quartz Lounge din Palas Mall, nr. 7A, în perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 09.30 - 0.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră.

Quartz Lounge
S.C. DC & MMM S.R.L.
Muntean Mircea Marius, Administrator
Prin împuternicit, Liviu Gheorghes