

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „TU DAI MAGIE CRACIUNULUI”

1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „TU DAI MAGIE CRACIUNULUI” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006002758228, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin imputernicit Dna. Ioana Cruceanu in calitate de Director Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in perioada 5 decembrie – 23 decembrie 2025 dupa urmatorul interval orar: 10:00 – 22:00.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de:
- a) **minimum 600 de RON**, in vederea castigarii unui premiu dintre cele prevazute la lit. a a art. 4.1, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale fizice cumulate (**doar din ziua in curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.); **nu sunt acceptate nici bonurile digitale primite în urma achizițiilor online sau achitate în magazin;**

- b) minimum 2000 de RON**, în vederea castigării unui premiu dintre cele prevăzute la lit. b a art. 4.1, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale fizice cumulate (**doar din ziua în curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu excepția următoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor și nici bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activităților prestate în afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.); **nu sunt acceptate nici bonurile digitale primite în urma achizițiilor online sau achitate în magazin;**

3.5 Prin excepție de la articolul 3.4 de mai sus, bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 100 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare totală de minim 500 RON, respectiv 1900 RON pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a. și lit. B. Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 50 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas Mall, în valoare de minimum 550 RON, respectiv 1950 RON pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a și litera b. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 600 de RON, respectiv 2000 RON, în toate cazurile, inclusiv în cel prevăzut de prezentul articol.

3.6 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.7 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.

3.8 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea menționată la art. 6.15 de mai jos.

3.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terti implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantilor și a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.10 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.11 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii instant constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
----------	------------	---------	---------------	---------------------

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

1.	PRODUS	Ursi de plus	190	52 RON
2.	VOUCHER	Voucher Irina Schrotter	57	100 RON
3.	VOUCHER	Voucher VMAX	68	120 RON
4.	VOUCHER	Voucher Biutiful	200	100 RON
5.	VOUCHER	Voucher C&A	165	50 RON
6.	VOUCHER	Voucher Douglas	133	100 RON
7.	VOUCHER	Voucher Istoriei cu Cascaval	253	50 RON
8.	VOUCHER	Voucher Status Coffee	102	50 RON
9.	VOUCHER	Voucher Yves Rocher	318	100 RON
10.	VOUCHER	Voucher Sabon	106	100 RON
11.	VOUCHER	Voucher Noodle Pack	360	30 RON
12.	VOUCHER	Voucher Bruno	92	30 RON
13.	VOUCHER	Voucher Spartan	29	25 RON
14.	VOUCHER	Voucher Treaz si Nu	37	100 RON
15.	PRODUS	Sticla de vin Euforia	228	50.8 RON
TOTAL (CU TVA INCLUS)			2338	154.989 RON

b. Premii pentru cumparaturi de minim 2000RON , constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
16.	VOUCHER	1 Voucher SABON Advent Calendar 495 RON	10	495 RON
17.	VOUCHER	1 Voucher Obsentum 500 RON	95	500 RON
TOTAL (CU TVA INCLUS)			105	52.450 RON

c. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE	VALOARE
-----	------------	---------	--------	---------

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

CRT.			PREMII	INDIVIDUALA PREMIU
1.	PRODUS	3 buc. Ondulator multistylor Dyson HS05 Airwrap™ origin	3	2.250 RON
2.	PRODUS	3 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™	3	2.250 RON
3.	PRODUS	5 buc. Căști Dyson OnTrac™	5	2.277 RON
4.	PRODUS	3 buc. Aspirator vertical fara fir Dyson V16 piston animal	3	4.500 RON
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			14	38.385 RON

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **245.824 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.15 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.

4.6 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („**Voucherele**”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.7 Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.8 Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.9 In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.10 Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii **pasi comuni** celor trei categorii de premii:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;
- II.** Sa efectueze cumparaturi de minim **600 de RON** în vederea câștigării unui premiu instant dintre cele prevăzute la lit. a) a art. 4.1 de mai sus, respectiv de minimum **2.000 de RON** în vederea câștigării unui premiu instant dintre cele prevăzute la lit. b) a art. 4.1 de mai sus, din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI al art. 6.1 de mai sus, in vederea castigarii unui **premiu instant**, urmeaza pasii de mai jos:

- VII.** Primele 114 persoane, respectiv 15 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 600 RON, respectiv minim 2.000 RON, neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa castige un premiu aleatoriu prin extragerea unui talon razuibil aflat la centrul de premiere.
- VIII.** Participantul va fi invitat de catre personalul de la centrul de premiere sa razuiasca talonul ales pentru a descoperi premiul castigat.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- IX.** In functie de ce premiu va fi afisat pe talon, personalul ii va inmana participantului premiul aferent talonului.
- 6.3** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.4** In cazul in care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiul atribuit.
- 6.5** Dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI al Clauzei 6.1 de mai sus, Participantii primesc automat cel putin o sansa (conform art. 6.9 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1 lit. c. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatoorii pasi:
- X.** Organizatorul va centraliza până la data extragerii, respectiv până la data de **28.12.2025** toate sansele de castig ale tuturor Participantilor inscrisi pana in acel moment pentru tragerea la sorti;
- XI.** In data de **28 decembrie 2025**, la ora **14:00** va avea loc tragerea la sorti („**Extragerea**”), prin intermediul aplicatiei dezvoltate si administrate de societatea Code 932 S.R.L. in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi inregistrata si ulterior publicata pe site-ul www.palasmall.ro, la sectiunea Evenimente;
- XII.** In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. c din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XIII.** Revendicarea fiecaruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor si a bonurilor fiscale cu care acestia s-au inscris in Campanie. Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (inclusiv verificarea identitatii castigatorilor si a bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie), Organizatorul va inmana fiecarui castigator premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu. Pentru revendicarea Premiilor prevazute art. 4.1 lit. c din prezentul Regulament, Castigatorul trebuie sa se prezinte **personal** la Palas la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului si/sau comunicate ulterior de către Organizator. Pentru claritate, Premiile nu vor fi livrate prin posta si/sau curierat si nu vor fi inmanate altor persoane care nu au calitatea de Castigator.
- 6.6** Dupa Extragerea Premiilor prevazute la art. 4.1 lit. c din prezentul Regulament, Organizatorul va contacta fiecare Castigator extras, printr-un mesaj SMS la numarul de telefon si/sau e-mail precum si telefonic de cel puțin 3 ori (exclusiv în ziua contactării), date de contact introduse de acestia (Castigatorii) in formularul de inscriere la Campanie, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea Premiului.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.7** In cazul in care oricare dintre Castigatorii desemnati, conform punctului XII de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.8** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participanti de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.9** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1350 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti pentru premiile prevazute la 4.1 lit. a. si lit. B.
- 6.10** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.11** În plus față de prevederile de mai sus, celor două categorii de premii li se aplică prevederile de la art. 6.13, 6.14, 6.15 și următoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (dacă nu se prevede altfel).
- 6.12** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.2 au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 129 Participanti inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.9 de mai sus.
- 6.13** Participantii nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu instant pe zi și nu pot câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți pe întreaga durată a campaniei, dar au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament.
- 6.14** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.15** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.palasmall.ro.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

6.16 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Masimo Dutti din cadrul Palas.

6.17 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei. De asemenea, în vederea revendicării premiilor prevăzute la art. 4.1 lit. c din prezentul Regulament, Câștigătorii vor semna un proces-verbal de predare primire la data și la locul comunicate de Organizator în vederea intrării în posesie a acestor premii.

6.18 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.19 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.

6.20 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.

6.21 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

6.22 Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate de catre personalul de la Centrul de Premiere si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 600 RON Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 lit. a din Regulament (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 165 RON nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei.

6.23 Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (în cazul în care bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J2006002758228 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Ioana Asofronii

Director Marketing