

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „HAVE A VERY XMAS”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „HAVE A VERY XMAS” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in perioada 05 decembrie – 23 decembrie 2024 dupa urmatoarele intervale orare: luni-vineri: 12:00 – 22:00 respectiv sambata-duminica: 10:00 – 22.00

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de **minimum 600 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (doar din ziua in curs) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

3.5 Prin excepție de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 100 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare totală de minim 500 RON, pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a. Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 30 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas Mall, în valoare de minimum 570 RON, pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a.

3.6 **Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de quantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.**

3.7 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.

3.8 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea menționată la art. 6.15 de mai jos.

3.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terti implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantilor și a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urmă și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.10 În cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 600 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul numeric personal. Iar în cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal menționate în prezenta clauză vor fi prelucrate de Organizator în scopul realizării documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.11 Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.12 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.13 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii instant constand in:

NR. CRT	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMI I	VALOARE INDIVIDU ALA ALA PREMIU
1.	PRODUS	1 buc. Vin Cotnari 750 ml	18	342	43 RON
2.	PRODUS	1 buc. Pachet Cadou produse Yves Rocher (gel dus, lotiune de corp, crema de maini, cutie cadou) 89 RON	10	190	89 RON
3.	PRODUS	1 buc. Cana Craciun 330ml	31	589	14 RON
4.	PRODUS	1 buc. Ursulet de Plus	15	285	45 RON
6.	VOUCHER	1 VOUCHER Alien 50 RON	6	114	50 RON
7.	VOUCHER	1 VOUCHER BOSS 500 RON	2 (doar in zilele de weekend, incepand cu 8 decembrie din cadrul campaniei)	10	500 RON
8.	VOUCHER	1 VOUCHER Hype 90 RON	10	190	90 RON
9.	VOUCHER	1 VOUCHER Sabrini 100 RON	5	95	100 RON
10.	VOUCHER	1 VOUCHER Obsentum 500 RON	2	38	500 RON
11.	VOUCHER	1 VOUCHER Anna Cori 200 RON	5	95	200 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

14.	VOUCHER	1 VOUCHER Humanic 100 RON	6	114	100 RON
15.	VOUCHER	1 VOUCHER Colin's 100 RON	12	228	100 RON
16.	VOUCHER	1 VOUCHER Carturesti 50 RON	9	171	50 RON
17.	VOUCHER	2 buc. VOUCHER Teilor 300 RON, total 600 RON	2	38	2 buc. x 300 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			131	884	159,973 RON

b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	PRODUS	1 buc. Aparat de curățare umedă Dyson WashG1	3	3150 RON
2.	PRODUS	1 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™, Nichel- Cupru	3	2500 RON
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			6	16.950 RON

Premiile prin tragere la sorti oferite de Dyson se vor cate 1 buc. dupa fiecare weekend al campaniei, dupa cum urmeaza:

- Extragerea pentru 1 buc. Aparat de curățare umedă Dyson WashG1 respectiv pentru 1 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™, Nichel-Cupru se va realiza in data de 9 decembrie 2024.
- Extragerea pentru 1 buc. Aparat de curățare umedă Dyson WashG1 respectiv pentru 1 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™, Nichel-Cupru se va realiza in data de 16 decembrie 2024.
- Extragerea pentru 1 buc. Aparat de curățare umedă Dyson WashG1 respectiv pentru 1 buc. Aparat de îndreptat părul Dyson HT01 Airstrait™, Nichel-Cupru se va realiza in data de 23 decembrie 2024.

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **176.923 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.15 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate. In plus, dupa fiecare weekend al campaniei, respectiv în datele de 09.12.2024, 12.12.2024 și 23.12.2024, , se va publica numele castigatorilor Premiilor prevăzute la art. 4.1 lit. b..

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.6** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.7** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.8** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.9** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.10** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 600 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
 - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participantii la Campanie („**Participantii**”);
 - VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** Primele 138 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 600 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a dispozitivului digital („Roata Digitala”) de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, soft care genereaza un premiu aleatoriu.
 - VIII.** Se va astepta oprirea automata a Rotii Digitale, iar roata va afisa initial categoria Premiului (produs sau voucher), ulterior fiind afisat si Premiul final ce reprezintă Premiul castigat de Participantul care a declansat invartirea Rotii Digitale, conform pasilor mentionati mai sus.
 - IX.** Premiul afisat conform pct. VIII de mai sus, va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii tuturor pasilor descriși mai sus, devenind astfel Castigator al unui Premiu instant dintre cele enumerate la art 4.1 lit. a din Regulament, in cadrul Campaniei. Predarea Premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire a Premiului, in format digital.
- 6.3** Roata Digitala, mentionata mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecarei apasari a butonului aferent. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran al unui dispozitiv localizat in Centrul de Premiere din Palas, respectiv o animatie reprezentand o roata a carei invartire se va declansa la apasarea unui buton, iar la oprirea automata a rotii, va aparea Premiul repartizat. Participantii au dreptul de a apasa butonul care declanseaza invartirea Rotii Digitale doar la invitatia expresa a personalului de la Centrul de Premiere.
- 6.4** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5** In cazul in care oricare dintre Castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui Premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica Premiul atribuit in ziua inscrierii si participarii, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiului atribuit.
- 6.6** Dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI de mai sus, Participantii primesc automat cel putin o sansa (conform art. 6.9 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1, lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatoorii pasi:

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- X.** Organizatorul va centraliza până la datele Extragerilor, respectiv până la datele de 09.12.2024, 16.12.2024 și 23.12.2024, toate șansele de câștig ale tuturor Participanților înscrși până în acel moment pentru tragerea la sort;
- XI.** În datele de 9, 16 și 23 decembrie 2024, la ora 13:00 va avea loc tragerea la sorti („**Extragerea**”), prin intermediul aplicației dezvoltate și administrate de societatea Code 932 S.R.L. în prezența unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi înregistrată și ulterior publicată pe site-ul www.palasmall.ro secțiunea Evenimente;
- XII.** În cadrul Extragerii va fi ales un câștigător și încă 3 Participanți de rezervă pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b. din Regulament. După Extragere, Organizatorul va contacta fiecare câștigător extras, la una dintre datele de contact introduse de aceștia în formularul de înscriere, în scopul informării despre câștig și comunicării locului, datei și orei la care trebuie să se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XIII.** Revendicarea fiecăruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora și locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al câștigătorilor și a bonurilor fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie. După verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament (inclusiv verificarea identității câștigătorilor și a bonurilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie), Organizatorul va înmâna fiecărui câștigător premiul atribuit în urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de către Organizator și fiecare câștigător, câte un proces-verbal de predare-primire a fiecărui premiu.
- 6.7** În cazul în care oricare dintre câștigătorii desemnați, conform punctului XII de mai sus, nu răspunde Organizatorului în ziua contactării, refuză dobândirea premiului în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică premiul atribuit în termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicată de Organizator pentru preluarea premiului (ori într-un termen mai mare, comunicat în scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiul atribuit.
- 6.8** În cazurile menționate în clauza anterioară, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participanții extrași de rezervă, în ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, în vederea redistribuirii premiului. Dacă acest proces se finalizează cu înmânarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul câștigător al premiului, iar în caz contrar, procesul se va repeta în limita numărului de Participanți de rezervă extrași pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplică doar în cazurile în care termenul de valabilitate al premiilor permite amânarea predării acestora.
- 6.9** Numărul de șanse, în cadrul tragerii la sorti, obținute prin fiecare parcurgere a pașilor enumerați la art. 6.1, este egal cu partea întreagă a rezultatului împărțirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru înscrierea în Campanie, la valoarea prevăzută la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se înscrie cu bonuri fiscale în cuantum de 1350 RON, va dobândi 2 șanse de câștig în cadrul tragerii la sorti.
- 6.10** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luată în considerare în calculul numărului de șanse nu poate fi folosită pentru alte înscrieri în Campanie.
- 6.11** În plus față de prevederile de mai sus, celor două categorii de premii li se aplică prevederile de la art. 6.12, 6.13, 6.14 și următoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (dacă nu se prevede altfel).

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.12** Respectarea întocmai a Regulamentului și parcurgerea pașilor enumerați la art. 6.2 au ca rezultat câștigarea unui premiu instant pentru primii 138 Participanți înscrși într-o zi și dobândirea unui număr de șanse în cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul menționate la art. 6.9 de mai sus.
- 6.13** Participanții nu au dreptul de a câștiga mai mult de un premiu instant pe zi.
- 6.14** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie o singură dată și doar de către o persoană.
- 6.15** Numele câștigătorilor împreună cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.palasmall.ro.
- 6.16** Centrul de Premiere va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona magazinului Masimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.17** Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau câștigători, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.18** Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.19** Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie. În cazurile în care achizițiile nu sunt dovedite în mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o astfel de situație. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Palas.
- 6.20** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, căderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.21** Premiile necâștigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.
- 6.22** Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 600 RON Participantul poate câștiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 265 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei.
- 6.23** Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

7. Regamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing