

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Merită Savurat Împreună!”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Merită Savurat Împreună!**” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl. Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 12:00-22:00 din perioada 14 iunie – 14 iulie 2024.

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi in ziua inscrierii in Campanie, in valoare de minim **350 de RON**, pe un bon fiscal sau pe mai multe cumulate. Bonurile fiscale trebuie sa fie obtinute prin efectuarea de cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor**: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor de la Centrele Informativale/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 3.5** Prin excepție de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 100 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare totală de minim 250 RON.
- 3.6** Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 30 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas Mall, în valoare de minimum 320 RON.
- 3.7** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obținute ori de valoarea acestora. Pentru șansa de a castiga mai multe premii, Participantii trebuie să repete în zile diferite, din cadrul Campaniei, toți pașii specifici descriși în Regulament pentru fiecare participare.
- 3.8** De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti în cadrul Campaniei.
- 3.9** Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal în valoare de 615 RON, pentru 350 RON, de pe acest bon fiscal Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 265 RON din valoarea totală a bonului fiscal nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei.
- 3.10** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a căror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului.
- 3.11** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identității Participantilor și a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urmă și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
 - Număr telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - Data nasterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.
- 3.12** În cazul Participantilor a căror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 600 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul numeric personal. Iar în cazul Participantilor a căror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.13 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.14 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.15 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate premii in **numar total de 1260**

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	VOUCHER	1 Voucher Mado 30 RON	102	30 RON
2.	VOUCHER	1 Voucher Pep&Pepper 35 RON	252	35 RON
3.	VOUCHER	1 Voucher Taj Mahal 30 RON	123	30 RON
4.	VOUCHER	1 Voucher Treevi 30 RON	310	30 RON
5.	VOUCHER	1 Voucher Mr. Pott 30 RON	30	30 RON
6.	VOUCHER	1 Voucher Bruno 30 RON	303	30 RON
7.	VOUCHER	1 Voucher Casa Tradiției 40 RON	140	40 RON
TOTAL (CU TVA INCLUS)			1260	40.460 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **40.460 RON (TVA inclus)**.
- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.5** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.6** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.7** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.8** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 350 RON din unul sau mai multe dintre magazinele din Palas indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare zi dintre cele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
 - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
 - VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** Softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile, daca Participantul se numara printre primele 38 persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
 - VIII.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3** Softul Digital, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Code932 SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecarei inscrieri pe tableta de către promotori. Softul mentionat anterior va rula, pe o tableta, dispozitiv localizat in Centrul de Premiere din Palas, în momentul validării înscrierii va aparea Premiul repartizat.
- 6.4** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.7** In plus fata de prevederile de mai sus, premiilor li se aplica si prevederile de la art. 6.12, 6.13, 6.14 si urmatoarele.
- 6.8** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primii 38 Participanti inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.8 de mai sus.

- 6.9** Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi.
- 6.10** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.11** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.12** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.13** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.15** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.16** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.17** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.
- 6.18** In cadrul fiecărei zile de meci la Campionatul European de Fotbal 2024 se vor oferi drept premiu o minge semnata de fostul fotbalist Dorin Gorin si un tricou cu echipa Romaniei. Ambele premii vor fi castigate de 1 singur participant. Pentru extragerea castigatorului se va realiza o tombola.
- 6.19** Pentru a avea sansa de a castiga premiile, participantii care sunt prezenti pe Esplanada Palas trebuie sa se inscrie in softul campaniei. Inscrierea se va realiza cu ajutorul promoterilor ce vor purta tricoul Romaniei.
- 6.20** Dupa inscrierea doritorilor, promoterii vor realiza tombola prin intermediul site-ului random.org, cu ajutorul caruia va fi desemnat 1 castigator si 2 rezerve.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

6.21 Înainte cu 10 minute de începerea unui meci din cele difuzate în ziua respectivă, promoterii vor anunța la microfon care este castigatorul celor 2 premii (anunțarea se va face prin strigarea numelui). Acesta va avea la dispoziție aproximativ 1 minut pentru a se prezenta în fața ecranului la echipa de promotori pentru a-și revendica premiul.

6.22 În cazul în care castigatorul nu se prezintă/nu anunță că el este persoana castigoare, promoterii vor anunța rezerva cu nr. 1, care va deveni noul castigator.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing