

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Generatii unite de bucuria Pastelui”**

### **1. Organizatorul Campaniei**

**1.1** Organizatorul campaniei promotionale „**Generatii unite de bucuria Pastelui**” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

### **2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei**

**2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 10:00-22:00 din perioada 22 aprilie - 3 mai 2024.

**2.2** Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

**2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### **3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

**3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

**3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

**3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

**3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi in ziua inscrierii in Campanie, in valoare:

- a) de minim **600 de RON**, pe un bon fiscal sau pe mai multe cumulate. Bonurile fiscale trebuie sa fie obtinute prin efectuarea de cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor**: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor de la

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- Centrele Informationale/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);
- sau**
- b) de minim **1500 de RON**, pe un bon fiscal sau pe mai multe cumulate. Bonurile fiscale trebuie sa fie obtinute prin efectuarea de cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor**: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii ceurilor cadou de la Centrele Informationale/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);
- 3.5** Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare totala de minim 500 RON.
- 3.6** Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 30 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 570 RON.
- 3.7** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de quantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru sansa de a castiga mai multe premii, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participate.
- 3.8** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate de catre personalul de la Centrul de Premiere si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal in valoare de 865 RON, pentru 600 RON, respectiv un bon fiscal in valoare de 1765 RON, pentru 1500 RON de pe acest bon fiscal Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 265 RON din valoarea totala a bonului fiscal nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei.
- 3.9** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.
- 3.10** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

**3.11** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.12** Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.13** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

**3.14** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

## 4. Premii

**4.1** Prin participarea la Campanie pot fi castigate premii in **numar total de 1614**, de doua categorii:

**a. Premii pentru cumparaturi de minim 600 lei, constand in:**

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	VOUCHER	1 Voucher Lady Events 100 RON	210	100 RON
2.	VOUCHER	1 Voucher Liu Jo 100 RON	141	100 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

<b>3.</b>	VOUCHER	1 Voucher Sabrini 100 RON	50	100 RON
<b>4.</b>	VOUCHER	1 Voucher Status Coffee 50 RON	93	50 RON
<b>5.</b>	VOUCHER	1 Voucher Maria's Lady Bugs 50 RON	177	50 RON
<b>6.</b>	VOUCHER	1 Voucher Anna Cori 100 RON	25	100 RON
<b>7.</b>	VOUCHER	1 Voucher Humanic 100 RON	125	100 RON
<b>8.</b>	PRODUS	1 buc. Sticla vin Cotnari 750 ml	288	50 RON
<b>9.</b>	PRODUS	1 buc. Pachet Cadou produse dulciuri Kinder (Kinder Bueno White, Kinder Chocolate, Kinder Schokobons, Kinder Schokobons White, Kinder Surprise)	360	45 RON
<b>TOTAL (CU TVA INCLUS)</b>			<b>1469</b>	<b>99.200 RON</b>

**b. Premii pentru cumparaturi de minim 1500 lei, constand in:**

<b>NR. CRT.</b>	<b>TIP PREMIU</b>	<b>DETALII</b>	<b>NR. DE PREMII</b>	<b>VALOARE INDIVIDUALA</b>
<b>1.</b>	VOUCHER	1 Voucher BOSS 500 RON	60	500 RON
<b>2.</b>	VOUCHER	1 Voucher Obsentum 500 RON	60	500 RON
<b>TOTAL (CU TVA INCLUS)</b>			<b>120</b>	<b>60.000 RON</b>

<b>TOTAL PREMII (CU TVA INCLUS)</b>	<b>1589</b>	<b>159.200 RON</b>
-------------------------------------	-------------	--------------------

**4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **159.200 RON (TVA inclus)**.

**4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

**5. Taxe si impozite**

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
  - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 600 RON sau 1500 RON din unul sau mai multe dintre magazinele din Palas indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare zi dintre cele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
  - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
  - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
  - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
  - VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** Softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile, daca Participantul se numara printre primele 129 persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
  - VIII.** Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.3** Roata Digitala, mentionata mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecarei apasari a butonului aferent. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran al unui dispozitiv localizat in Centrul de Premiere din Palas, respectiv o animatie reprezentand o roata a carei invartire se va declansa la apasarea unui buton, iar la oprirea automata a rotii, va aparea Premiul repartizat. Participantii au dreptul de a apasa butonul care declanseaza invartirea Rotii Digitale doar la invitatia expresa a personalului de la Centrul de Premiere.
- 6.4** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.7** In plus fata de prevederile de mai sus, premiilor li se aplica si prevederile de la art. 6.12, 6.13, 6.14 si urmatoarele.
- 6.8** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primii 129 Participanti inscriși într-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.8 de mai sus.
- 6.9** Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi.
- 6.10** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.11** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.12** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.13** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizițiilor inscrișe pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizițiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.

- 6.15** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.16** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.17** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.

## **7. Regulamentul Oficial si modificarile lui**

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8. Solutionarea litigiilor**

- 8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing