

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „For the love of food: 3 meniuri + 1 gratis”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „For the love of food: 3 meniuri + 1 gratis” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 12.00 – 22.00 din perioada 19 mai – 18 iunie 2023.

2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este condiționată de stocul de premii. Astfel, de facto, ultima zi a Campaniei va coincide cu data la care se va epuiza stocul de premii mentionat in Regulament la punctul 4, daca epuizarea stocului se va realiza anterior datei de 18 iunie 2023.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui parinte sau tutore legal in cazul minorilor care nu au implinit varsta de 14 ani).

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe, proprietarii si angajatii magazinelor (operatori economici) cu locatii in zona Foodcourt, personalul din departamentul Cleaning din zona Foodcourt, curierii care livreaza mancare, precum si toti cei implicați direct sau indirect în organizarea Campaniei.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze 3 cumparaturi de **minimum 35 de RON** din ziua in curs si in alte 2 zile diferite, **de la urmatorii operatori economici, respectiv de la locatiile fizice situate in zona de Foodcourt** din cadrul Palas: Splend’eat, Subway, Casa Traditiei, Yumm, Friday, Mado, Veneto, Mesopotamia, Mr. Pott, Salad Box, Rijal’s, Kung Food, Spartan, Chinese Express, Pepp and Pepper, Minis, Cartofisserie, Rigatoni, Matryoshka, SushiVo, Creperia Bruno, Noodle Pack, Ants’n’bees, Betty Ice, Teo’s Cafe, Roast, Chubby Bubble Tea.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 3.5** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare participare.
- 3.6** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului..
- 3.7** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant;
- 3.8** Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
 - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
 - fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).
- 3.9** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.
- 3.10** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate **Premii instant constand in:**

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	VOUCHER	1 VOUCHER MADO	400	30 RON
2.	VOUCHER	1 VOUCHER SPARTAN	60	30 RON
3.	VOUCHER	1 VOUCHER NOODLE PACK	300	30 RON
4.	VOUCHER	1 VOUCHER YUMM	150	30 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			910	27.300 RON

- 4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **27.300 RON (TVA inclus)**.
- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in locatia emitenta, din cadrul Palas, indicata pe suprafata acestuia.
- 4.5** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.6** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.7** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, ceuri cadou ori vouchere.
- 4.8** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze de 3 ori cumparaturi in zile diferite, de la locatii diferite, sau de la aceeasi locatie din Foodcourt, constand in unul sau mai multe produse alimentare si/sau bauturi, in valoare de minim 35 lei, (bonurile fiscale se pot cumula) in locatiile din Palas ale urmatoilor operatori economici, localizati in zona Foodcourt: Splend'eat, Subway, Casa Traditiei, Yumm, Friday, Mado, Veneto, Mesopotamia, Mr. Pott, Salad Box, Rijal's, Kung Food, Spartan, Chinese Express, Pepp and Pepper, Minis, Cartofisserie, Rigatoni, Matryoshka, SushiVo, Creperia Bruno, Noodle Pack, Ants'n'bees, Betty Ice, Teo's Cafe, Roast, Chubby Bubble Tea;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere (aflat in zona Foodcourt Palas) bonul fiscal/bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua participarii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV.** Promoterii de la Centrul de premiere vor verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat/e si daca indeplineste/indeplinesc conditiile prevazute in Regulament, vor inmana un cartonas denumit „Card de fidelitate” pe care sunt aplicate stampile, pentru fiecare achizitie efectuata conform celor mentionate la punctul I. de mai sus;
 - V.** Fiecare stampila se va aplica pe Cardul de fidelitate de catre Promoterii aflati la Centrul de Premiere, in urma verificarii bonului fiscal/bonurilor fiscale care atesta achizitia produselor alimentare si/sau bauturi de minim 35 lei; participantul poate primi pe Cardul de fidelitate, pe zi, o singura stampila, iar pe langa stampila, promoterul va nota pe Cardul de fidelitate si data din ziua respectiva;
 - VI.** La 3 stampile aplicate (ce reprezinta efectuarea a 3 achizitii diferite, dovedite cu bonuri fiscale distincte si in zile distincte) pe Cardul de fidelitate, in conditiile Regulamentului, acesta se considera a fi completat si poate fi preschimbat cu 1 voucher instant;
 - VII.** Pentru a obtine voucherul instant, Participantul sau parintele ori tutorele minorului trebuie sa introduca in softul de campanie Palas datele sale personale ori ale Participantului minor si sa

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

isi dea acordul expres asupra prelucrării acestora (detaliat la punctul 3.8), printr-o semnătură electronică;

VIII. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, Participanții vor primi un sms cu un cod de validare la numărul de telefon indicat în formularul digital de înscriere, devenind astfel Participanți la Campanie („**Participanții**”);

IX. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care îl va introduce în softul Campaniei.

6.2 După introducerea în softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, în vederea câștigării unui premiu instant, urmează pașii de mai jos:

X. Primele 910 persoane înscrise cu bonuri fiscale conforme cerințelor prevăzute la art. 6.1, pct II din Regulament, vor primi 1 voucher ales aleatoriu prin intermediul softului Campaniei; premiul va fi afișat pe tableta promoterului de la Centrul de Premiere imediat după ce Participantul va transmite codul primit prin sms;

XI. Premiul afișat conform pct. X de mai sus, va fi înmănat Participantului în ziua parcurgerii tuturor pașilor descriși mai sus, devenind astfel câștigător al unui premiu instant în cadrul Campaniei. Predarea premiului instant se va face după completarea și semnarea de câștigător a unui proces-verbal de predare-primire a premiului, în format digital.

6.3 Softul care va alege aleatoriu premiul, menționat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Code932 SRL, care asigură repartizarea aleatorie a premiilor oferite în Campanie în limita stocului disponibil.

6.4 În cazul în care oricare dintre câștigătorii la care se referă clauzele anterioare, refuză ridicarea unui premiu instant în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică premiul atribuit în ziua înscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

6.5 Respectarea întocmai a Regulamentului și parcurgerea pașilor enumerați la art. 6.1 și 6.2 au ca rezultat câștigarea unui premiu instant pentru primii 910 Participanți.

6.6 Participanții nu au dreptul de a primi pe Cardul de fidelitate mai mult de o stampilă pe zi.

6.7 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie o singură dată și doar de către o persoană.

6.8 Centrul de Premiere va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona Foodcourt din cadrul Palas.

6.9 Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau câștigători, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei.

6.10 Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.11** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie (in cazul achizitiilor to go). In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.12** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.13** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.14** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 87 RON, participantul poate primi o singura stampila (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 52 RON nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei).
- 6.15** Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate.
- 6.16** Un Participant poate primi o singura stampila pentru achizitie/ii de minim 35 lei, indiferent de numarul bonurilor.
- 6.17** Doua persoane cu bonuri fiscale diferite vor primi stampile pe Carduri de Fidelitate diferite, nu pe acelasi Card de Fidelitate.
- 6.18** Fiecare Participant are dreptul la un singur Card de Fidelitate. Poate primi un nou Card de Fidelitate doar daca sunt stampilate cele 3 casute pe Cardul primit initial;
- 6.19** Stampilele de pe Cardurile de Fidelitate diferite nu se cumuleaza;
- 6.20** Daca Organizatorul are suspiciunea ca un bon fiscal a fost obtinut in alt mod decat prin achizitie proprie a persoanei care se inscrie la Campanie, isi rezerva dreptul de a refuza stampilarea si validarea respectivului bon fiscal; Ex:, achizitii repetate (mai mult de 2 achizitii) in aceiasi zi, in intervale mai scurte de 3 ore, de la acelasi operator, bonuri fiscale obtinute din alte surse (mese, cos de gunoi etc).

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile atat in format web/pdf cat si in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing