

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Easter EGGstravaganza”**

### **1. Organizatorul Campaniei**

**1.1** Organizatorul campaniei promotionale „Easter EGGstravaganza” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

### **2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei**

**2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 10.00 – 22.00 din perioada 31 martie – 14 aprilie 2023.

**2.2** Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

**2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### **3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

**3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

**3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

**3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

**3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (doar din ziua in curs) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

**3.5** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru sansa de a castiga mai multe

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

premiu instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descriși in Regulament pentru fiecare participare.

**3.6** De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

**3.7** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.14 de mai jos.

**3.8** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

**3.9** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.10** Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.11** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

**3.12** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

#### 4. Premii

**4.1** Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

**a. Premii instant constand in:**

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	PRODUS	1 buc. IEPURAS DE PLUS	6	90	48 RON
2.	PRODUS	SET 2 DE DOUA CANI PENTRU CAFEA	4	60	52 RON
3.	PRODUS	1 buc. STICLA DE VIN 750 ml	20	300	30 RON
4.	PRODUS	1 buc. CUTIE BOMBOANE	10	150	25 RON
5.	PRODUS	1 buc. PACHET DE CAFEA	25	375	20 RON
6.	VOUCHER	1 VOUCHER KIEHL'S 150 RON	5	75	150 RON
7.	VOUCHER	2 X MELI MELO (DE CATE) 35 RON	10	150	70 RON
8.	VOUCHER	1 VOUCHER NOODLE PACK 30 RON	32	480	30 RON
9.	VOUCHER	1 VOUCHER HAPPY COLOR 50 RON	1	15	50 RON
10.	VOUCHER	1 VOUCHER QUEEN CONCEPT STORE 50 RON	4	60	50 RON
11.	VOUCHER	1 VOUCHER THEMAKEUPSHOP 50 RON	15	225	50 RON
12.	VOUCHER	1 VOUCHER PARADIS 100 RON	3	45	100 RON
<b>TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>135</b>	<b>2025</b>	<b>80.885 RON</b>

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

**b. Premii prin tragere la sorti constand in:**

<b>NR. CRT.</b>	<b>TIP PREMIU</b>	<b>DETALII</b>	<b>NR. DE PREMII</b>	<b>VALOARE INDIVIDUALA PREMIU</b>
1.	PRODUS	JUSBOX FEATHER SUPREME EDP 78ML	2	1198 RON
2.	PRODUS	TOM FORD SANTAL BLUSH SPRAY EDP 50ML	3	1091 RON
3.	PRODUS	TOM FORD VERT DES BOIS EDP 50ML	1	1045 RON
4.	PRODUS	TOM FORD FLEUR DE CHINE EDP 50ML	1	1045 RON
5.	PRODUS	TOM FORD FOUGERE PLATINE PREVIEW EDP 50ML	1	1045 RON
6.	PRODUS	TOM FORD JASMIN ROUGE EDP 50ML	1	976 RON
<b>TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>9</b>	<b>9780 LEI</b>

- 4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **90.665 RON (TVA inclus)**.
- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.14 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.
- 4.5** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.6** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.7** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.8** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.9** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inregistrata pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

## 5. Taxe si impozite

- 5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

## 6. Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoarii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
  - I. Sa citeasca Regulamentul;
  - II. Sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
  - III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
  - IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
  - V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
  - VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu intant, urmeaza pasii de mai jos:
  - VII. Primele 135 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4, lit. a) din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

declanșează învartirea automată a Rotii Digitale de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, soft care generează un premiu aleatoriu.

- VIII.** Se va aștepta oprirea automată a Rotii Digitale, iar roata va afișa inițial categoria premiului, ulterior fiind afișat și premiul final ce reprezintă premiul câștigat de Participantul care a declanșat învartirea Rotii Digitale, conform pașilor menționați mai sus.
- IX.** Premiul afișat conform pct. VIII de mai sus, va fi înmănat Participantului în ziua parcurgerii tuturor pașilor descriși mai sus, devenind astfel câștigător al unui premiu instant în cadrul Campaniei. Predarea premiului instant se va face după completarea și semnarea de câștigător a unui proces-verbal de predare-primire a premiului, în format digital.

**6.3** Roata cu Premii, menționată mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigură repartizarea aleatorie a premiilor oferite în campanie în limita stocului disponibil la momentul fiecărei apăsări a butonului aferent. Softul menționat anterior va rula, pe un ecran localizat în Centrul de Premiere, o animație reprezentând o roată a cărei învartire se va declanșa la apăsarea unui buton, iar la oprirea automată a rotii, va apărea premiul repartizat. Participanții au dreptul de a apăsa butonul care declanșează învartirea Rotii digitale doar la invitația personalului de la Centrul de Premiere.

**6.4** Premiile instant necâștigate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

**6.5** În cazul în care oricare dintre câștigătorii la care se referă clauzele anterioare, refuză ridicarea unui premiu instant în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică premiul atribuit în ziua înscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

**6.6** După introducerea fiecărui cod de validare conform pașului VI de mai sus, Participanții primesc automat cel puțin o șansă (conform art. 6.9 de mai jos) în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1, lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de următorii pași:

- X.** Organizatorul va centraliza, până la data Extragerii, toate șansele de câștig ale tuturor Participantilor înscriși pentru tragerea la sorti;
- XI.** La data de 24 aprilie ora 11:00 va avea loc tragerea la sorti („**Extragerea**”), prin intermediul aplicației dezvoltate și administrate de societatea Code 932 S.R.L. în prezența unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi înregistrată și ulterior publicată pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) secțiunea Evenimente;
- XII.** În cadrul Extragerii va fi ales un câștigător și încă 3 Participanți de rezervă (dintre cei care au optat pentru șansa de a câștiga un premiu instant) pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b. din Regulament. După Extragere, Organizatorul va contacta fiecare câștigător extras, la una dintre datele de contact introduse de aceștia în formularul de înscriere, în scopul informării despre câștig și comunicării locului, datei și orei la care trebuie să se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XIII.** Revendicarea fiecăruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora și locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al câștigătorilor și a bonurilor fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie. După verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament (inclusiv verificarea identității câștigătorilor și a bonurilor fiscale cu care s-au realizat înscrierile în Campanie), Organizatorul va înmăna fiecărui câștigător

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu.

- 6.7** In cazul in care oricare dintre castigatorii desemnati, conform punctului XII de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.8** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participantii de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.9** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1350 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.10** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.11** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art. 6.11, 6.12, 6.13 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.12** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.2 au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 135 Participantii inscriși intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.9 de mai sus.
- 6.13** Participantii nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi.
- 6.14** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.15** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).
- 6.16** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Guess din cadrul Palas.



str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.17** Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.18** Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.19** Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie. În cazurile în care achizițiile nu sunt dovedite în mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o astfel de situație. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Palas.
- 6.20** Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.21** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.
- 6.22** Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 500 RON participantul poate castiga un premiu (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 265 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei).
- 6.23** Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta campanie în vederea câștigării unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului vânzător.
- 6.24** Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate prin efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare de minimum 400 RON, pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a) din Regulament.
- 6.25** Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate prin efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas Mall, în valoare de minimum 470 RON, pentru premiile prevăzute la art. 4.1 lit. a) din Regulament.

## **7. Regamentul Oficial și modificările lui**

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.



str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## **8. Solutionarea litigiilor**

**8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing