

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Football days & nights” 11 iunie – 10 iulie 2021

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „**Football days & nights**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Mecanismul campaniei

Pentru obținerea premiilor trebuie:

- Sa iei masa in perioada campaniei, la unul din restaurantele participante din Foodcourt Palas, in sala, pe terasa sau la pachet. Să ceri bonul fiscal de la locatia de unde ai facut achizitia.
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Foodcourt) cu bonul fiscal, din ziua curenta, in intervalul 10.00-22.00;
- La centrul de premiere vei primi un cartonas denumit Card de fidelitate pe care promoterii Palas aplica stampile cu inscriptia Palas, la fiecare achizitie dovedita de tine cu bon fiscal din Foodcourt. O stampila poate fi obtinuta prin prezentarea de catre client a unui singur bon de minimum 25 lei de la locatiile participante din Foodcourt.
- La 4 stampile aplicate (ce reprezinta 4 achizitii diferite, pe bonuri distincte si la intervale orare distincte – minimum 2 h diferenta) pe cardul de fidelitate, acesta se considera a fi completat si poate fi preschimbat pe unul din premiile puse in joc.
- Pentru a obtine premiul, trebuie sa introduci in softul de campanie Palas datele tale personale si sa iti dai acordul asupra prelucrării acestora, printr-o semnatura electronica.
- Dupa introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere
- In perioada 11-14 iunie 2021, modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea: softul va genera un premiu, in mod aleatoriu, din premiile totale disponibile disponibile in ziua respectiva, constand intr-un voucher la unul din restaurantele Foodcourt Palas.
- In perioada 15 iunie – 10 iulie 2021, modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea: dupa ce participantul si-a inregistrat datele in soft si a prezentat sms-ul cu un cod de validare, va putea extrage dintr-un bol, un loz sigilat pe care este inregistrat premiul castigat.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



- O persoana poate primi un singur premiu pentru un card de fidelitate completat cu 4 stampile;
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft.

ATENȚIE!

O persoana poate primi o singura stampila la o achizitie, indiferent de cuantumul sau numarul bonurilor

Doa persoane cu bonuri diferite vor primi stampile pe carduri diferite, nu pe acelasi card.

3. Premii

In perioada 11 iunie – 10 iulie 2021 (30 zile), clientii care cumuleaza 4 stampile pe cardul de fidelitate, primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Total premii
Voucher Auchan 50 lei	50	360
Voucher Subway 10 lei	10	360
Doza bere Heineken – doar pentru persoanele peste 18 ani	3.75	600
Coca cola 1.25L	4	1200
Voucher Mado 21 lei	21	330
Minge Fotbal	47.49	150

Pentru acordarea premiilor din campania „**Football days and nights**” clientul trebuie sa prezinte personalului de la Centrul de premiere cardul de fidelitate complet, cu 4 stampile. Premiile se ofera pana la ora 22.00, in fiecare zi de campanie, in limita stocului disponibil.

Pentru participarea campanie, sunt valabile bonurile fiscale doar de la locatiile din Foodcourt (Splend’eat, Panino, Subway, Casa Traditiei, Kebap House, Mado, Veneto, Cofetaria Grande Gusto, Mesopotamia, Blend I’m Good, Mr. Pott, Salad Box, Rijal’s, Kung Food, Spartan, Chinese Express, Moo Gelato, Rigatoni, Sushi Vo, Matryoshka, Creperia Bruno, Cofetaria Kidsland, Ants n bees, Betty Ice, Noodle Pack, Teo’s Cafe, Roast, Mana, Cartofiserie, Briosă Mov, Hummus Bar).

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimata la 42703.5 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Auchan 50 lei este de pana la 50 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 360 premii de acest tip este de 18.000 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Subway 10 lei este de pana la 10 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 360 premii de acest tip este de 3600 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Doza bere Heineken este de 3.75 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 600 premii de acest tip este de 2250 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Coca Cola 1.25L lei este de 4 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 1200 de premii de acest tip este de 4800 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Mado 21 lei este de pana la 21 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 330 premii de acest tip este de 6930 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Minge Fotbal lei este de 47.49 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este de 7123,5 lei (TVA inclus)

4. Dispozitii generale

- ✓ **La această campanie nu au voie să participe managerii si angajatii locatiilor din Foodcourt, angajatii firmelor de curierat si livrari mancare, precum și toți cei implicați în organizarea acesteia.**
- ✓ **In cazul in care o persoana minora participa la campanie si castiga o bautura alcoolica, premiul va fi schimbat obligatoriu cu o bautura racoritoare Coca Cola 1.25 L**
- ✓ Cardul de fidelitate consta intr-un carton cu grafica formata din 4 casute albe, in interiorul carora vor fi puse stampilele;
- ✓ In cadrul campaniei vor fi distribuite 3000 premii;

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiasi.ro



- ✓ Cardurile de fidelitate vor fi disponibile la Centrul de premiere si vor fi inmanate clietilor care au un bon fiscal de minimum 25 lei din zona Foodcourt;
- ✓ Fiecare participant are dreptul la un singur card de fidelitate. Poate primi un nou card doar daca sunt marcate cele 4 comenzi pe cardul primit initial;
- ✓ O persoană poate primi o singura stampila pe cardul de fidelitate, indiferent de quantumul bonului sau de numarul bonurilor fiscale aferente unei achizitii;
- ✓ Stampilele de pe carduri de fidelitate diferite nu se cumuleaza;
- ✓ Bonurile clientilor vor fi validate de catre personalul de la centrul de premiere prin stampilarea acestora;
- ✓ Bonurile de la magazine din afara zonei de Foodcourt nu participa la campania „Football Days & Nights”;
- ✓ Cardul complet va fi predat catre personalul de la Centrul de premiere si va primi altul nou la o noua achizitie de minimum 25 lei din Foodcourt Palas;
- ✓ Daca organizatorul are supiciunea ca bonul fiscal a fost obtinut in alt mod decat prin achizitie, isi rezerva dreptul de a refuza stampilarea si validarea achizitiei; Ex: bonuri fiscale de la intervale mai mici de 2 ore, achizitii repetate in aceeasi zi, de la acelasi operator.
- ✓ Clientii pot veni la Centrul de premiere zilnic, doar in intervalul orar 10.00 – 22.00;
- ✓ Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant;

5. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, in perioada **11 iunie – 10 iulie 2021, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

6. Dreptul de participare si efectele juridice

La Campania „Football days & nights” participa numai persoanele fizice, de orice varsta.

Orice persoana se inscrie la concurs trebuie sa faca dovada bonurilor fiscale de cumparaturi de minimum 25 lei, in perioada **11 iunie – 10 iulie 2021**, ora 22.00.

In cazul in care persoanele minore participa la campanie si castiga o bautura alcoolica, aceasta va fi schimbata o bautura Coca Cola 1.25L

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest*

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.

✓ Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Football days & nights” precum și Regulamentul Campaniei

✓ Prin participarea în campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

7. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfasurarii campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt urmatoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Department Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan