

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Bucuria Craciunului ramane aceeași” 4 - 23 decembrie 2020

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „**Bucuria Craciunului ramane aceeași!**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii

2.1. Premii zilnice, în perioada 4 - 23 decembrie 2020 (20 zile)

- ✓ **Zilnic, în perioada 4 - 23 decembrie 2020, primii 250** de clienți care cumpără de minimum **350 lei** din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele de premiere (la Centrele Info Palas Mall – intrare zona Palatul Culturii și intrare zona Subway) unul din premiile puse în joc:

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Premii pe zi
Masti copii	5,5	46
Voucher Ciorbarie 20 lei	20	5
Voucher Kultho 250 lei	250	3
Voucher Moo 40 lei	40	10
Voucher Clop 40 lei	40	12
Lotiune dezinfectanta Fitterman	25,2	13
Rimel Pupa	60	4
Voucher Carturesti 30 lei	30	25
Cec cadou 50 lei	50	15
Voucher Praitorul din OZ 10 lei	10	17
Coca Cola 1.25L	4	100

- ✓ **Premiile ramase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat următoare.**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



✓ Numarul total de premii disponibile ce se pot acorda in perioada 4 - 23 decembrie 2020:

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Stoc total premii
Masti copii	5,5	1000
Voucher Ciorbarie 20 lei	20	100
Voucher Kultho 250 lei	250	60
Voucher Moo 40 lei	40	200
Voucher Clop 40 lei	40	240
Lotiune dezinfectanta Fitterman	25,2	274
Rimel Pupa	60	80
Voucher Carturesti 30 lei	30	622
Cec cadou 50 lei	50	300
Voucher Praitorul din OZ 10 lei	10	340
Coca Cola 1.25L	4	3000

✓ Pentru acordarea premiilor pe loc din campania „Bucuria Craciunului ramane aceeași!” sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, **doar din ziua respectiva**. Premiile pe loc se ofera pana la ora 21.00, in limita stocului disponibil.

✓ Pentru a obține unul din premiile instant, clientul trebuie sa vina la unul dintre cele doua Centre de premiere, la Centrele Info Palas, si va primi pe loc un premiu generat aleatoriu de softul campaniei, in limita stocului disponibil, **doar pe baza bonurilor din ziua respectiva**.

✓ Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

2.2. Valoarea comerciala a premiilor

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimata la **97204.8** lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Pachet 10 masti copii pentru este de pana la 5.5 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 1000 premii de acest tip este 5500 lei (TVA inclus).

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Kultho 250 lei este de pana la 250 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 60 premii de acest tip este de 15000 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Moo 40 lei este de 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 200 premii de acest tip este de 8000 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Klop 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 240 premii de acest tip este de 9600 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Lotune dezinfectanta Fitterman Pharma 25.2 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 274 de premii de acest tip este de 6905 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Rimel Pupa Milano este de pana la 60 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 80 premii de acest tip este de 4800 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Prajitorul din OZ 10 lei este de pana la 10 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 340 premii de acest tip este de 3400 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Carturesti 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 500 premii de acest tip este de 15000 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cec cadou 50 lei este de pana la 50 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 300 premii de acest tip este de 15000 lei (TVA inclus)

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Coca Cola 1.25L lei este de pana la 4 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 3000 premii de acest tip este de 8000 lei (TVA inclus)

3. Dispozitii generale

- ✓ **La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia.**
- ✓ **Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a campaniei.**
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info pentru achizitionarea de cecuri cadou.

- ✓ **RETURURI: Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu (bonul este stampilat de Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.**
- ✓ Sunt valabile bonurile pentru produsele cumparate de clienti prin intermediul cecurilor cadou.
- ✓ Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.
- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Clientii își dau acordul asupra utilizării datelor cu caracter personal, de către Organizator, prin semnatura electronica.
- ✓ Bonurile de la **Auchan (max. 100 lei/bon)** sunt acceptate numai in cazul in care sunt completate de unul sau mai multe bonuri de cumparaturi de la magazinele din Palas Mall in valoare de minimum 250 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ **Casele de schimb valutar, bonurile fiscale din urma achizitionarii cecurilor cadou si băncile** nu participă la această tombolă plus locatiile care ofera plata facturilor pentru telefonie, utilitati si servicii.
- ✓ Bonurile prezentate de clienti pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante) pot avea o valoare maxima de 30 lei la fiecare calup de bonuri in valoare de 350 lei, cu care clientii participa la premiere.
- ✓ O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscal sau de numarul achizitiilor din ziua respectiva.

4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în **4 - 23 decembrie 2020, în intervalul orar 10.00 - 21.00.**

5. Dreptul de participare si efectele juridice

La Campania „Bucuria Craciunului ramane aceeași!” participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoana se înscrie la concurs trebuie sa faca dovada bonurilor fiscale de cumparaturi de minimum 350 lei, in perioada **4 - 23 decembrie**, ora 21.00.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*
- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Bucuria Craciunului ramane aceeași” precum și Regulamentul Campaniei*
- ✓ *Prin participarea in campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de*

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiasi.ro



promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. in mod gratuit și necenzurat.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

6. Mecanismul campaniei

Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 350 lei (bonurile fiscale de la magazine diferite, doar din ziua respectiva)
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la unul din Centrele de premiere, la Centrele Info, cu bonul fiscal
- Sa introduci in sistem datele tale personale si sa iti dai acordul asupra prelucrării acestora, printr-o semnatura electronica.
- Dupa introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebuie prezentat personalului de la Centrul Info
- Softul va genera un premiu instant, in mod aleatoriu, din cele disponibile in ziua respectiva
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale sau de numarul achizițiilor din ziua respectiva.
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in aplicatie.

7. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participanților sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor și validarea înscrierii în tombola, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan