

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



**REGULAMENTUL Campanie www.palasmall.ro/wish.
„Provoaca-ne sa-ti oferim experientele mult dorite”
15 noiembrie – 25 noiembrie 2019**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul Campaniei „**Provoaca-ne sa-ti oferim experientele mult dorite**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Mecanismul campaniei

Campania este organizata cu scopul de a strange idei pentru dezvoltarea si promovarea ansamblului comercial Palas Iasi. Ideile vor fi stranse pe platforma www.palasmall.ro/wish si vor fi selectate de catre un moderator, delegat de catre Organizatorul Campaniei, incadrate in 7 Categoriile (Distractie, Parc, Servicii, Shopping, Facilitati, Pentru Copii, Evenimente).

Moderatorul are dreptul de a tria si respinge mesajele introduse de catre participanti, dupa principiile detaliate in pct. 5. Toate mesajele inscrise vor fi sub caracter anonim si nu vor contine **date cu caracter personal (Datele cu caracter personal sunt orice informatii care se referă la o persoană fizică identificată sau identificabilă)**. Organizatorul nu cere si nu va strange aceste date. Toate mesajele care au fost incluse cu date cu caracter personal, de catre participant, vor fi sterse de moderator.

Ideile participantilor se pot inscrie la stand sau on-line (detalii - pct. 4). Nu exista o limita a mesajelor inscrise de o singura persoana. Metoda de introducere a mesajelor este detaliata in pct. 7.

3. Dispozitii generale

- ✓ **Campania „Provoaca-ne sa-ti oferim experientele mult dorite” este organizata cu scopul de a strange idei de imbunatatire a complexului comercial Palas Iasi.**
- ✓ **Organizatorul nu va strange (si nu va cere) preluarea datelor de caracter personal in completarea formularului. (pct. 2.)**
- ✓ **Ideile inscrise pe site NU reprezinta o obligatie de realizare pentru organizator si nu angajeaza societatea in nici o maniera.**
- ✓ **Ideile care se doresc a fi inscrise in cadrul campaniei vor fi inscrise printr-un formular on-line, la stand sau direct, pe site-ul www.palasmall.ro/wish.**

4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfasura în baza prezentului regulament, in perioada:

- **15 noiembrie – 25 noiembrie 2019:** inscrieri mesaje la stand, zona Atrium, incinta centrului Comercial Palas Iasi.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiasi.ro



- **15 noiembrie – 15 decembrie 2019:** inscrieri mesaje direct on-line, pe site-ul www.palasmall.ro/wish.

5. Condiții de validare la sortare

Mesajele afisate vor fi triate dupa urmatoarele criterii:

- Nu vor fi publicate mesajele cu limbaj licentios;
- Nu se vor publica mesajele care contin reclamatii. Reclamatii se pot inscrie, in continuare, la centrele info din incinta Palas Mall Iasi.
- Nu se vor publica mesajele care contin date cu caracter personal (pct. 2.);
- Se vor publica doar mesajele care sunt:
 - Relevante;
 - care au legatura cu ansamblul Palas;
- Mesajele similare se vor publica doar o singura data, fiind contorizate numarul acestora.
- Sa nu contină niciun element care să aibă o conotație sexuală, rasistă, ofensatoare sau de natură să aducă atingere oricărei alte persoane/entități. De asemenea, Participanții au obligația de a se asigura ca Operele înscrise în Concurs să nu contină niciun element care să aibă o conotație politică.
- Sa nu contină nicio marcă verbală și/sau figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj care să reprezinte publicitate în beneficiul unei persoane ori unui produs și/sau serviciu.

6. Dreptul de participare si efectele juridice

Orice persoana fizica, cu varsta de peste 14 ani, isi poate inscrie propriul mesaj, atat timp cat aceasta se incadreaza in conditiile de la pct. 5.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

Pentru a putea participa la campanie, utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte prezentul Regulament. Participarea echivaleaza cu acceptarea integrala, fara obiectiuni, de catre participanti a prezentului Regulament.

7. Mecanismul campaniei

Pentru introducerea ideilor trebuie:

- Sa se completeze un formular on-line, in format anonim. Adresa on-line pe care se pot inscrie ideile este: www.palasmall.ro/wish.
- Mesajul sa corespunda cu principiul campaniei: o propunere/ sugestie/ aditie de experienta care poate fi aplicata in spatiului comercial Palas.

Metode de sortare a mesajelor:

- Mesajele vor fi sortate pe idei de catre moderatorul site-ului.
- Mesajele pot fi respinse de catre moderator fara a oferi o explicatie prealabila.
- Un mesaj poate fi impartit in doua sau mai multe mesaje.
- O persoana poate introduce mai multe mesaje (nu exista o restrictie in numarul mesajelor postate)

8. Prelucrarea datelor personale

Datele personale nu vor fi colectate si inregistrate in sistem. Mesajele vor avea caracter anonim. Orice mesaj care contine date cu caracter personal va fi sters de catre moderator.

9. Taxe și impozite

Nu se percep.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi , în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin imputernicit
Ovidiu Galan