



HQ
Str. Sărărie nr. 6,
România, Iași 700079
T: +40 232 208 800
F: +40 232 211 821

SHOWROOM
Piața Ștefan cel Mare și Sfânt,
Nr. 1A, România, Iași 700028
T/F: +40 232 209 966/959
pr@palasiasi.ro; palasiasi.ro

SUBIECT: Comunicat de presă
OBSERVAȚII: Pentru publicare imediată

Concursul "Noua sacoșă de cumpărături Palas Mall" și-a desemnat câștigătorul!

Iași, 19 martie 2012

Vladimir Dumbravă este marele câștigător al concursului **„Eu am creat noua sacoșă de cumpărături Palas Mall!”**, premiat de compania **Iulius Group**, dezvoltatorul ansamblului urbanistic **Palas**, cu **1.000 de euro**. În desemnarea câștigătorului au contat în proporție de 50% voturile unui juriu profesionist și 50% sufragiile fanilor de pe Facebook Palas. **Vladimir Dumbravă** are 27 de ani, este din Suceava și, în prezent, studiază la Facultatea de Arte Plastice, Decorative și Design din cadrul Universității de Arte „George Enescu” din Iași.

„La baza conceptului grafic pe care l-am propus stau baloanele. Explozia sau suflul acestora, îndreptat spre logo-ul Palas Mall, reprezintă un val de bucurie și exprimă ideea de noutate care creează senzație. Multitudinea culorilor poate fi interpretată ca multiculturalism, experiențe multiple sau diversitate în unitate - aceeași imagine pe care o transmite ansamblul Palas. Folosirea tentelor reci și calde indică faptul că publicul țintă nu este doar cel feminin, ci se adresează tuturor. Cromatica atrage atenția și crează bună dispoziție. Cu doar câteva zile înainte de inaugurarea Palas soția mea va aduce pe o lume o fetiță, drept urmare premiul de 1.000 de euro câștigat ne va prinde foarte bine”, a declarat **Vladimir Dumbravă**.

La competiția de creativitate organizată de ansamblul multifuncțional **Palas** timp mai bine de o lună s-au înscris **190** de persoane din toate regiunile țării, din București și din județe precum Satu Mare, Timiș, Olt, Dâmbovița, Argeș, Constanța, Galați, Brăila, Mureș, Covasna, Bistrița-Năsăud, Neamț, Suceava, Botoșani și Iași.

Conceptul grafic propus de **Vladimir Dumbravă**, rezultat în urma a peste 48 de ore de muncă, se va regăsi din aprilie pe sacoșele de cumpărături **Palas Mall** și vor deveni adevărate accesorii fashion.

Departament PR

W: www.palasi.ro

E: pr@palasi.ro