



**COMUNICAT DE PRESĂ
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ
IAȘI, 3 NOIEMBRIE 2011**

PALAS IAȘI VA FI INAUGURAT ÎN APRILIE 2012

Compania **Iulius Group**, dezvoltatorul complexului multifuncțional **Palas** din centrul Iașului, o investiție de peste **260 de milioane de euro**, anunță că ansamblul arhitectural va fi inaugurat în **primăvara anului viitor**.

“În prezent, Palas este finalizat în proporție de 82%. Suntem pregătiți ca în luna aprilie 2012 să îl inaugurăm, punându-l la dispoziția ieșenilor, locuitorilor din nord-estul țării și tuturor turiștilor. Prin funcțiunile sale, ansamblul Palas va dezvolta orașul, va crea locuri de muncă, va atrage alte investiții în regiune și va contribui semnificativ la bugetul local și al asigurărilor sociale”, a spus Iulian Dascălu, președintele Iulius Group.

O parte a ansamblului este funcțională începând cu toamna anului 2010. Astfel, 9 companii multinaționale, printre care **Amazon, Endava, Bentley Systems, Raiffeisen Bank și Volksbank** și-au inaugurat sedii în **United Business Center** - componenta office **Palas**. Totodată, **Centrul Medical Arcadia** și o primă cafenea de tip business, „**Papillon**”, au fost deschise în complex.

Palas este primul ansamblu arhitectural de tip “lifestyle center” din România și cuprinde: clădiri de birouri clasa A, hoteluri, SPA și centru sportiv, spații comerciale care vor găzdui branduri în premieră în nord-estul țării, printre care **H&M, Tommy Hilfiger, New Look, Oodji, L’Occitane**, alături de **Auchan, C&A, New Yorker, Hervis, Intersport** etc. **Palas** aduce o altă noutate în exclusivitate în România: lanțul de multiplexuri **Village Cinemas**, care va avea la Iași **9** săli ultramoderne și una cu tehnologie ultraperformantă de tip **VMAX**. La **Palas, Village** va avea o capacitate totală de **1.847** de locuri, cea mai mare din nord-estul țării.

Tot la **Palas**, a fost construită și cea mai mare parcare subterană din România, cu **2.500** de locuri, dotată cu sistem inteligent de management, o investiție totală în valoare de aproximativ **73 milioane de euro**.

Palas este singurul proiect de retail din țară care are ca principală **ancoră** un **parc**. Acesta este unul dintre numeroasele puncte de atracție, amplasat pe locul grădinii fostei Curți Domnești. Parcul cuprinde un lac și foisor pentru ceremonii, iar miile de plante și sutele de arbori vor încânta ochii vizitatorilor în orice anotimp. Inedit este faptul că una dintre ieșirile pietonale din parcare subterană duce la o insulă a lacului, pe care sunt amplasate două pasarele care facilitează accesul spre parc. Patinoarul, teatrul de vară, precum și caruselul venețian pentru copii completează oferta de entertainment a parcului **Palas**, care va fi disponibil, în curând, ieșenilor și nu numai.

Ansamblul urbanistic va aduce un plus de valoare Iașului, atât din punct de vedere economic, cât și social. Astfel, vor fi create peste **4.000** de locuri de muncă permanente, iar prin taxele și impozitele plătite la bugetul local, complexul va contribui la dezvoltarea economică a orașului și a județului. Acestea sunt și câteva dintre motivele care fac din **Palas** un proiect dorit de majoritatea ieșenilor. Astfel, **81%** dintre aceștia consideră că ansamblul urbanistic este necesar orașului, iar **86%** spun că va avea un impact pozitiv asupra Iașului, potrivit unui sondaj de opinie realizat în luna august de **Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES)**.

PALAS ÎN CIFRE

- Investiție totală de peste 260 milioane de euro
- Până în prezent, s-au investit aproape 180 milioane de euro în lucrările de construcție
- De la demararea lucrărilor, în 2007, și până în prezent, s-au virat 3,1 milioane de euro pentru taxe, avize și autorizații, din care 1,53 milioane de euro către bugetul Primăriei Municipiului Iași
- Peste 3.000 de locuri de muncă provizorii și 4.000 permanente
- 2.500 de locuri în parcare subterană, investiție de aproximativ 73 milioane de euro
- United Business Center - 3 clădiri de birouri clasa A, peste 20.000 mp închiriabili
- Palas Mall – 47.500 mp, 132 de magazine
- Palas Shopping Street – 6.600 mp, 35 de magazine
- Branduri internaționale și naționale: Village Cinemas, Auchan, H&M, Tommy Hilfiger, C&A, New Yorker, New Look, Stefanel, Oodji, Il Passo, Hervis, Intersport, Sephora, Motivi, Ecco, KFC Drive Thru etc.
- Food court cu 1.300 de locuri, restaurante, cafenele
- Village Cinemas cu 10 săli, dintre care una de tip VMAX
- Parcul Palas – investiție de aproximativ 2,5 milioane de euro

Departament PR

E: pr@palasiasi.ro

W: www.palasi.ro