



**IAȘI, 31 MARTIE 2011  
PENTRU DIFUZARE IMEDIATĂ  
COMUNICAT DE PRESĂ**

***Susținut de fanii de pe Facebook,***

## **PALAS IAȘI CREEAZĂ UN LOC DE JOACĂ ÎN CEL MAI MARE SPITAL PENTRU COPII DIN ESTUL ȚĂRII**

- ***„1 Like e o joacă de copii!”***

După **IULIUS MALL TIMIȘOARA** și **IULIUS MALL CLUJ**, care, la finele anului trecut, cu ajutorul fanilor de pe **Facebook**, au dotat laboratoarele IT a două instituții de învățământ din România, compania **IULIUS GROUP** continuă să se implice în viața comunității locale. În această primăvară, ansamblul urbanistic **PALAS** din Iași - cel mai mare proiect al **IULIUS GROUP** - va reda zâmbetele micilor pacienți de la **Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Sfânta Maria”** din Iași.

**„1 Like e o joacă de copii!”** este campania socială demarată pe **Facebook** de **PALAS IAȘI**, în perioada **1-22 aprilie 2011**. Pentru fiecare persoană care devine fan pe pagina **PALAS IAȘI**, **IULIUS GROUP** va dona câte **1 Leu**. Banii vor fi investiți în **crearea unui loc de joacă** destinat miilor de copii care sunt tratați anual în cel mai mare spital de profil din estul țării.

Noul spațiu, situat la parterul spitalului, se dorește a fi un refugiu în lumea copilăriei pentru micuții tratați de specialiști pe termen scurt sau mai îndelungat. Camera va fi un tărâm de povești, care îi va ajuta pe copii să își învingă teama de spital, să uite de suferință, să găsească alinare și vindecare prin joc, iar părinții și cadrele medicale să convingă mai ușor micii pacienți să se supună investigațiilor și tratamentelor.



Amenajat în culori calde și vesele, spațiul va fi decorat cu mobilier specific și va fi echipat cu jucării și jocuri educaționale. De asemenea, copiii își vor vedea eroii din filme și desene animate pe o plasmă special instalată.

### **COMPUTERE ȘI COMPONENTE IT DONATE ȘCOLILOR DE IULIUS GROUP**

În luna noiembrie a anului trecut, mall-urile **IULIUS** din **Timișoara** și **Cluj-Napoca** au derulat în mediul online campania socială „**1 Like = 1 Leu = 1 Zâmbet**”, care s-a bucurat de succes. În urma celor aproximativ **10.000 de like-uri** primite de la fani pe **Facebook**, **IULIUS GROUP** a dotat cu echipamente multimedia de ultimă generație laboratoarele IT ale Școlii nr. 27 din Timișoara, precum și grădiniței și școlii primare din satul Ghirolt, comuna Aluniș, județul Cluj.





Campania **PALAS IAȘI „1 Like e o joacă de copii!”** va fi promovată de **IULIUS GROUP** în întreaga rețea de mall-uri **IULIUS**, pentru ca mai mulți români să se implice în această cauză nobilă și, implicit, să sprijine sistemul sanitar autohton care întâmpină dificultăți materiale.

Între **1-22 aprilie 2011**, mai multe voturi pe contul **Facebook PALAS IAȘI** înseamnă mai multe fonduri pentru noul loc de joacă al copiilor de la **Spitalul „Sf. Maria”!**

**Mulțumim că le redați zâmbetul!**

### **DESPRE PALAS IAȘI**

**PALAS**, dezvoltat de compania **IULIUS GROUP** în Iași, introduce în premieră conceptul „lifestyle center” pe piața de „mixed-use developments” din România. **PALAS** va cuprinde un **shopping mall, o stradă comercială pietonală, birouri clasa A, hoteluri, apartamente, cea mai mare parcare subterană din România** cu aproximativ **2.500 locuri** și o generoasă grădină publică, toate pe o suprafață construită de peste **320.000 mp**.

Investiție de peste **260 milioane euro**, **PALAS** urmează a fi inaugurat în ultimul trimestru al acestui an.

**Departament PR IULIUS GROUP**

**E:** [pr@palasiasi.ro](mailto:pr@palasiasi.ro)

**W:** [www.palasi.ro](http://www.palasi.ro)