



REGULAMENT CAMPANIE **„POARTA UN DIAMANT CHIAR DE ZIUA TA”** **1-10 martie 2013**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Poarta un diamant chiar de ziua ta!**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Sararie nr. 6, mezanin, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumita în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Daniel Cretu.

2. Premii

2.1. Premii instant „Roata Norocului”:

Zilnic, primii 240 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale, premiile puse în joc:

- ✓ *Voucher 20 lei magazinul Gatta (6 buc/zi)*
- ✓ *Produs Avon (11 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 10 lei Cafenea La Corniche (11 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 20 lei magazinul Millefiori (5 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 20 lei magazinul CTS Corner (2 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 30 lei consumatie gratuita bucataria italiana C-House (20 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 3 sedinte radiofrecventa tripolara Dermoesthetique (1 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 5 sedinte Proellixe Dermoesthetique(1 buc/zi)*
- ✓ *Voucher 3 sedinte solar Dermoesthetique (1 buc/zi)*
- ✓ *Doza Illy (47 buc/zi)*
- ✓ *Bijuterie unicat (25 buc/zi)*
- ✓ *Bratara fashion (90 buc/zi)*
- ✓ *Produs Yves Rocher 14 lei (20 buc/zi)*



Premiile se acordă prin mecanismul „Roata Norocului”, situate la Centrele Info Palas Mall, pe baza bonului fiscal de minim 150 lei -clientul va invârti Roata și va primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.

ATENȚIE!

Premiul va fi acordat numai dacă discul a efectuat o rotație completă de la poziția inițială (cea dinainte de a fi rotită de client), în caz contrar, se realizează o nouă rotație.

***Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic:** Voucher 20 lei magazinul Gatta (6 buc/zi), Produs Avon (11 buc/zi), Voucher 10 lei Cafenea La Corniche (11 buc/zi), Voucher 20 lei magazinul Millefiori (5 buc/zi), Voucher 20 lei magazinul CTS Corner (2 buc/zi), Voucher 30 lei consumatie gratuita bucataria italiana C-House (20 buc/zi), Voucher 3 sedinte radiofrecventa tripolara Dermoesthetique (1 buc/zi), Voucher 5 sedinte Proellixe Dermoesthetique(1 buc/zi), Voucher 3 sedinte solar Dermoesthetique (1 buc/zi), Doza Illy (47 buc/zi), Bijuterie unicat (25 buc/zi), Bratara fashion (90 buc/zi), Produs Yves Rocher 14 lei (20 buc/zi)*

Dacă un premiu de pe Roată s-a epuizat, deasupra sa va figura inscripția „Premiu Epuizat” și se va recurge la o nouă rotație. În cazul în care, prin învârtirea roții, clientul nimerește de 3 ori la rând „Premiu Epuizat”, acesta are dreptul de a-și alege premiul din cele rămase în stoc, fără a mai realiza o nouă rotație. În cazul în care, pe roată rămâne un singur premiu disponibil, clientul îl primește fără a mai realiza o rotație.

*Zilnic, o persoana, poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.*



****Voucherele acordate ca premii pot fi valorificate în perioada 1 martie-1 aprilie 2013***

*****ZILNIC, Voucherele Dermoesthetique vor fi acordate astfel:***

- ✓ Primul câștigător al zilei va fi premiat cu un voucher **3 ședințe solar Dermoesthetique**
- ✓ Al doilea câștigător al zilei va fi premiat cu **5 ședințe Proellix Dermoesthetique**
- ✓ Al treilea câștigător al zilei va fi premiat cu **3 ședințe radiofrecvență tripolară Dermoesthetique**

******Palas aduce la cunostința clienților în mod expres faptul că nu își asumă răspunderea pentru calitatea serviciilor și produselor oferite de către Dermoesthetique în contul voucherelor acordate ca premiu de către Palas în cadrul Campaniei „Poartă un diamant chiar de ziua ta!”, ori pentru eventualele contraindicații și/sau efecte adverse ca urmare a utilizării produselor sau serviciilor oferite de Dermoesthetique. De asemenea, Palas nu își asumă răspunderea pentru neîndeplinirea de către Dermoesthetique a obligației de informare a clienților cu privire la eventualele contraindicații și/sau efecte adverse ale serviciilor sale. Orice reclamație sau plângere din partea clienților în acest sens va fi adresată și soluționată de Dermoesthetique, în calitate de prestator al acestor servicii, fără nici o implicare a Palas-ului.***

2.2. Premii în cadrul tombolei:

ZILNIC, la cumpărături de minim 150 lei, în perioada 1-10 martie 2013, se va acorda, prin tragere la sorți, câte un voucher în valoare de 1.500 lei la Garel Paris

IMPORTANT!

* Voucherul are valoare promoțională, este valabil numai la locația înscrisă pe acesta, nu este rambursabil în bani și nu este utilizabil în circuitul financiar bancar.

**Acesta nu poate fi înlocuit cu alte premii și nu se cumulează cu alte oferte promoționale din magazine



***Voucherul nu va fi luat în considerare pentru obținerea unui premiu pe loc

****Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de către cumpărător

***** Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită cumpărătorului

*****Voucherul este valabil exclusiv în magazinul Garel Paris din Palas Mall

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite (**din perioada 1-10 martie 2013, ora 20.00**) și de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoană poate primi zilnic, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 48.671,9 lei (TVA inclus).



Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere 1.500 lei Garel Paris** este de **15.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **1.500 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere la magazinul Gatta** este de **1.380 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip produs Avon** este de **1.208,9 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **10.99 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip doză Illy** este de **3.353 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **6 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere 10 lei Cafeneaua La Corniche** este de **1.170 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere 20 lei Millefiori** este de **1.080 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere 20 lei CTS Corner** este de **440 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere 30 lei consumatie gratuită bucătăria italiană CHouse** este de **6.180 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **30 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip 3 şedinţe radiofrecvenţă tripolară Dermoesthetique** este de **4.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **450 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip 5 şedinţe Proellixe Dermoesthetique** este de **1.250 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **125 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip 3 şedinţe solar Dermoesthetique** este de **1.080 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **108 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip bijuterie unicat** este de **5.180 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip brăţară fashion** este de **4.050 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **4.5 lei (TVA inclus)**.



Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip produs Yves Rocher 14 lei** este de **2.800 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **14 lei (TVA inclus)**.

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **1-10 martie 2013**, conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „**Poarta un diamant chiar de ziua ta!**”, participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 1-10 martie 2013 din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva
- Să invârti Roata pentru a primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva

5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

- Să cumperi in perioada 1-10 martie 2013, ora 20.00, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin



- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
- Să completezi talonul valoric primit cu datele personale și să le dai reprezentanților Palas Mall (Centrele Info) pentru a fi validate prin ștampilă
- Să introduci talonul în urnele special amenajată la Centrele Info

Exemplu: la **150 lei** cumpărături în mall clientul primește un talon de participare la tombolă, la **310 lei** cumpărături clientul primește două taloane de participare

Pentru obținerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (1-10 martie 2013, ora 20.00).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info, Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (10 martie, ora 20.00).

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.



ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR și BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCAȚIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

6. Data tragerii la sorți

- **ZILNIC, în perioada 1-9 martie, ora 18.15 și pe 10 martie, ora 20.15 – câte un voucher de 1.500 lei valabil în magazinul Garel Paris din Palas Mall**

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Pentru fiecare premiu din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.

In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.

Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.



Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(10 martie 2013, ora 20.00)**.

REGULAMENT CONCURS FACEBOOK “PASSION FOR FASHION”

8. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **1- 6 MARTIE 2013, ora 16.00**, conform prezentului regulament.

9. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la concursul *“Passion for Fashion”* trebuie să îndepliniți următoarele condiții cumulative:

- a. Să uploadați o fotografie cu dumneavoastră într-o ținută care să reprezinte stilul dumneavoastră vestimentar în aplicația Facebook special realizată de Palas Iasi, pentru acest concurs.
- b. Să completați în aplicație numele dumneavoastră, adresa de email, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii și ocupația

Nu vor fi acceptate în concurs fotografiile care:

- nu ilustrează tema concursului (care conțin peisaje sau nu reprezintă o imagine cu concurentul);



- pot aduce prejudicii unei persoane, unei afaceri sau unei întreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin concurentului;
- conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
- prezintă consum de droguri ilegale;
- promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică, socială, rasială, religioasă sau orice fel de discriminare;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- contin publicitate sau materiale promoționale ale unor competitori direcți sau indirecti ai S. C. Iulius Management Center S.R.L.
- contravin legislației românești în vigoare.

Concurenții poartă întreaga răspundere asupra fotografiilor înscrise în concurs cu privire la încălcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizică și intelectuală, la propria imagine sau la intimitate. Organizatorul concursului nu poate fi sub nici o formă acuzat pentru aceste consecințe.

Nerespectarea termenilor prezentului regulament duce la descalificarea automată a participantului.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Mecanism de desfășurare:

- Toate fotografiile uploadate în aplicația concursului apar începând cu data de 1 martie 2013, începând cu ora 12.00 în galeria foto a aplicației.
- Aplicația conține fotografii identificabile prin numele participanților care le-au înscris în concurs
- Premiile se acordă astfel:
 - **Premiul 1: fotografia care obține cele mai multe voturi**



- **Premiul 2 și 3 vor fi desemnate de analistul de modă Alin Gălățescu, indiferent de numărul de voturi cumulate ale participantului**
- Fotografiile pot primi voturi din partea oricărei persoane în cadrul acestei aplicații.
- Voturile se cumulează pe întreaga perioadă de desfășurare a concursului.
- Pe data de **6 martie, la ora 16.00** sunt desemnate cele **trei fotografii câștigătoare** care vor primi câte **o sesiune de shopping în valoare de 300 lei (Cecuri Cadou valabile doar în magazinele din Palas Mall) alături de o sesiune de styling de o oră oferită de analistului de modă Alin Gălățescu.**
- **Anunțarea câștigătorului** se face pe pagina de Facebook Palaslasi (facebook.com/palaslasi), iar acesta este contactat la numărul de telefon trecut pe formularul de înscriere.
- **Premiul constând într-o sesiune de styling oferită de Alin Gălățescu are durata de o oră și poate fi valorificat doar în data de 8 martie, în intervalul orar 12.00-15.00, ulterior acestei perioade premiul își pierde valabilitatea, câștigătorul primind doar cecurile cadou.**
- Un vot înseamnă un click al butonului „Votează” din dreptul fiecărei înscrieri în concurs. Voturile se cumulează pe întreaga perioadă de desfășurare a concursului

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Palas Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® (www.facebook.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea Palas Mall și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

10. Premii

Premiile se acordă astfel:

- **Premiul 1: fotografiile care obține cele mai multe voturi**
- **Premiul 2 și 3 vor fi desemnate de analistul de modă Alin Gălățescu, indiferent de numărul de voturi cumulate ale participantului.**



Premiul câștigat se revendică pe baza BI sau CI al câștigătorului. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

11. Dreptul de participare

La campania promoțională „**Poarta un diamant chiar de ziua ta!**” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Iulius Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

12. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, ocupație, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

13. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.



14. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

15. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

16. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

17. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, serie și număr act identitate, ocupație, venit, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea



prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Iași, Bd T. Vladimirescu, nr.1, Iași, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- d) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- e) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- f) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

18. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrele Informaționale din Pals Mall Iași, Str. Palat, nr. 7A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

19. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe



cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

20. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin imputernicit Daniel Cretu