



**REGULAMENT CAMPANIE  
„TREZESTE-TI DRAGOSTEA!”  
1-14 februarie 2013**

**1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei „Trezeste-ti dragostea!” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Sararie nr. 6, mezanin, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tirioc Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumita in continuare Organizator, prin imputernicit Dl. Daniel Cretu.

**2. Premii**

**2.1. Premii instant „Roata Norocului”:**

**Zilnic, primii 200 de clienți** care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale, premiile puse în joc: **cutii de bomboane Chokotoff (120 buc), lenjerii de pat MarConf(14 buc), răcoritoare Coca Cola 2L (780 buc), Energizante Burn (500 buc), vouchere 10 lei Lebanos (74 buc), vouchere 80 lei Fenice (101 buc), vouchere 10 lei Cafenea LaCorniche (62 buc), vouchere 10 lei Cafenea Vintage (90 buc), vouchere 20 lei LadyEvents (100 buc), vouchere 20 lei Millefiori (150 buc), racoritoare Capy 2L (540 buc) și doze Illy Capuccino(540 buc).**

**Premiile se acordă prin mecanismul „Roata Norocului”, situate la Centrele Info Palas Mall, pe baza bonului fiscal de minim 150 lei -clientul va invârti Roata și va primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.**



## **ATENȚIE!**

**Premiul va fi acordat numai dacă discul a efectuat o rotație completă de la poziția inițială (cea dinainte de a fi rotită de client), în caz contrar, se realizează o nouă rotație.**

**Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic: cutii de bomboane Chokotoff (8 buc/zi), lenjerii de pat MarConf (1 buc/zi), răcoritoare Coca Cola 2L (55 buc/zi), Energizante Burn (35 buc/zi), vouchere 10 lei Lebanos (5 buc/zi), vouchere 80 lei Fenice (7 buc/zi), vouchere 10 lei Cafenea LaCorniche (4 buc/zi), vouchere 10 lei Cafenea Vintage (6 buc/zi), vouchere 20 lei LadyEvents (7 buc/zi), vouchere 20 lei Millefiori (10 buc/zi), racoritoare Capy 2L (38 buc/zi) și doze Illy Capuccino (38 buc/zi).**

**Diferența de 75 de premii va fi acordată în data de 14 februarie 2013 prin aceeași metodă.**

**Dacă un premiu de pe Roată s-a epuizat, deasupra sa va figura inscripția „Premiu Epuizat” și se va recurge la o nouă rotație. În cazul în care, prin învârtirea roții, clientul nimerește de 3 ori la rând „Premiu Epuizat”, acesta are dreptul de a-și alege premiul din cele rămase în stoc, fără a mai realiza o nouă rotație. În cazul în care, pe roată rămâne un singur premiu disponibil, clientul îl primește fără a mai realiza o rotație.**

**Zilnic, o persoana, poate primi un singur premiu instant, indiferent de quantumul cumparaturilor facute. Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant. Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.**

**\*Voucherele acordate ca premii pot fi valorificate în perioada 1 februarie - 1 martie 2013**

## **2.2. Premii instant speciale:**

**ZILNIC, în perioada 1- 5 februarie, primii 20 de clienți care cumpără de minim 500 lei din magazinele Palas Mall, primesc PE LOC, un voucher de 30 lei la Cafeneaua C**



**House din Palas** ( pe lângă participarea la Roata Norocului conform regulilor de la punctul 2.1.)

### **ATENȚIE!**

**Zilnic, o persoana, poate primi un singur premiu instant special, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 500 lei), se acorda un singur premiu instant special. Pentru câștigarea premiilor instant speciale se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.**

**Voucherele neconsumate într-o zi se reportează pentru ziua următoare , doar în perioada 1-5 februarie.**

**Voucherele C HOUSE au valabilitate în perioada 1-28 februarie 2013.**

### **2.3. Premii în cadrul tombolei:**

**La cumpărături de minim 150 lei, în perioada 1-14 februarie 2013, se va acorda, prin tragere la sorți, un sejur pentru două persoane în Dubai.**

### **IMPORTANT!**

- **Pachetul sejurului în doi în Dubai se încadrează în suma de 1.955 euro și poate să cuprindă:**
  - Transport avion 2 persoane Bucuresti-Dubai-Bucuresti
  - Taxe aeroport
  - Cazare pentru 2 persoane hotel minim 4 stele, 7 nopti cu micdejun inclus
  - Transfer aeroport-hotel-aeroport
- **Pachetul sejurului în doi în Dubai, oferit de Palas, nu cuprinde:**
  - taxa de viză și formalitățile de obținere a acesteia. Ele **revin exclusiv** în sarcina câștigătorului premiului
  - asigurarea medicală obligatorie
- **În cazul în care costul total al sejurului în Dubai nu depășește 1.955 euro, diferența de bani nu va reveni câștigătorului**



- În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile impuse de Ambasada Emiratelor Arabe Unite și/sau nu obține viza necesară de intrare în Dubai, va trebui să anunțe în scris pe Organizator în termen de maxim 10 zile de la data respingerii cererii de acordare a vizei. Cu condiția respectării termenelor anterioare Iulius Management Center va schimba sejurul în Dubai cu un sejur într-o altă destinație aleasă de câștigător care să se încadreze în aceeași sumă de maxim 1.955 euro.
- **Perioada de efectuare a sejurului este cuprinsă între 15 martie - 30 iunie 2013**, ulterior acestei date premiile își pierd valabilitatea.
- Câștigătorul are obligația de a **anunța Palas, în termen de maxim 14 zile din momentul desemnării lui ca fiind câștigător: numele persoanei** cu care dorește să plece în sejur **și perioada aleasă**, ulterior acestor date, premiile își pierd valabilitatea.
- Excursia este achiziționată prin agenția de Turism TuiTravel Center iar prestarea serviciilor turistice revine exclusiv în sarcina partenerului TuiTravel Center.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite (**din perioada 1-14 februarie 2013, ora 20.00**) și de la magazine diferite din Palas Iasi.

**O persoana poate primi zilnic, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

**În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.**



**Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.**

**Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) și pe pagina Facebook/Palaslasi**

**Valoarea comercială totală a premiilor este de 45.991,6 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a sejurului în Dubai este de 8.580 lei (TVA inclus)**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip cutii bomboane Chokotoff este de 1.200 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 10 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip răcoritoare Coca Cola 2 L este de 4.680 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 6 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip energizant Burn este de 3.500 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 7 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip voucher Lebanos 10 lei este de 740 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 10 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip voucher masă Fenice este de 8.080 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 80 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip vouchere 10 lei Cafeneaua La Corniche este de 620 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 10 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip vouchere 10 lei Cafeneaua Vintage este de 900 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 10 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip vouchere 20 lei Lady Events este de 2.000 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 20 lei (TVA inclus).**

**Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip vouchere 20 lei Millefiori este de 3.000 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 20 lei (TVA inclus).**



Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip răcoritoare Cappy 2L** este de **3.240 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **6 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip doză Illy Capuccino** este de **3.240 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **6 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere 30 lei C House** este de **3.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **30 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip lenjerie pat Marconf** este de **3.211,6 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **229,4 lei (TVA inclus)**.

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **1-14 februarie 2013**, conform prezentului regulament.

### **4. Dreptul de participare si efectele juridice**

La campania „**Trezeste-ti dragostea!**”, participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

### **5. Mecanismul Campaniei**

#### **5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

- Să cumperi in perioada 1-14 februarie 2013 din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva



- Să invârți Roata pentru a primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.
- Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva**

## **5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:**

- Să cumperi in perioada 1-14 februarie 2013, ora 20.00, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
- Să completezi talonul valoric primit cu datele personale și sa le dai reprezentanților Palas Mall (Centrele Info) pentru a fi validate prin ștampilă
- Să introduci talonul în urnele special amenajată la Centrele Info

**Exemplu:** la **150 lei** cumpărături în mall clientul primește un talon de participare la tombolă, la **310 lei** cumpărături clientul primește două taloane de participare

**Pentru obtinerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (1-14 februarie 2013, ora 20.00).**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info, Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (14 februarie, ora 20.00).

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.



Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

**Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.**

**ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR și BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCAȚIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

## **6. Data tragerii la sorți**

- **Pe data de 14 februarie, ora 20.15 – 1 sejur pentru 2 persoane în Dubai**

## **7 . Condiții de validare la extragere**

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

**Pentru fiecare premiu din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.**

**In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.**

**Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a**





premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare. **Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(14 februarie 2013, ora 20.00)**.

## **REGULAMENT CONCURS FACEBOOK “IN LOVE”**

### **8. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **4-14 februarie 2013, ora 16.00**, conform prezentului regulament.

### **9. Mecanismul Campaniei**

Pentru a participa la concursul **“IN LOVE”** trebuie să îndepliniți următoarele condiții cumulative:



- a. Să uploadați o fotografie cu dumneavoastră cu decorul literelor supradimensionate “**IN LOVE**” din Atrium Palas Mall în aplicația Facebook special realizată de Palas Iasi, pentru acest concurs.
- b. Să completați numele dumneavoastră, adresa de email, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii și ocupație

**Nu vor fi acceptate în concurs fotografiile care:**

- nu ilustrează tema concursului (care conțin peisaje sau nu reprezintă o imagine cu concurentul);
- nu este realizată cu decorul specificat: literele supradimensionate “IN LOVE” din zona Atrium, Palas Mall
- pot aduce prejudicii unei persoane, unei afaceri sau unei întreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin concurentului;
- conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
- prezintă consum de droguri ilegale;
- promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică, socială, rasială, religioasă sau orice fel de discriminare;
- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- contin publicitate sau materiale promoționale ale unor competitori direcți sau indirecti ai S. C. Iulius Management Center S.R.L.
- contravin legislației românești în vigoare.

Concurenții poartă întreaga răspundere asupra fotografiilor înscrise în concurs cu privire la încălcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizică și intelectuală, la propria imagine sau la intimitate. Organizatorul concursului nu poate fi sub nici o formă acuzat pentru aceste consecințe.

Nerespectarea termenilor prezentului regulament duce la descalificarea automată a participantului.



Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Iulius Mall Iași, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

### **Mecanism de desfășurare:**

- Toate fotografiile uploadate în aplicația concursului apar începând cu data de 4 februarie 2013, începând cu ora 12.00 în galeria foto a aplicației.
- Aplicația conține fotografii identificabile prin numele participanților care le-au înscris în concurs, fiind desemnată ca fiind câștigătoare cea care obține cele mai multe voturi.
- Fotografiile pot primi voturi din partea oricărei persoane în cadrul acestei aplicații.
- Voturile se cumulează pe întreaga perioadă de desfășurare a concursului.
- Pe data de **14 februarie, la ora 16.00** este desemnată fotografia cu cel mai mare număr de voturi, fiind premiată cu **Marele Premiu – două vouchere de 80 lei fiecare**.
- **Anunțarea câștigătorului** se face pe pagina de Facebook Palaslasi ([facebook.com/palaslasi](https://www.facebook.com/palaslasi)), iar acesta este contactat la numărul de telefon trecut pe formularul de înscriere.

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Palas Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® ([www.facebook.com](https://www.facebook.com)). Informațiile date de participanți devin proprietatea Palas Mall și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

## **10. Premii**

### **Marele premiu**

**Fotografia care cumulează cele mai multe voturi până pe data de 14 februarie 2013, ora 16.00** este declarată **câștigătoare** concursului „**IN LOVE**” și primește ca premiu



**două vouchere de 80 lei fiecare** la Restaurantul **FENICE** din Palas Iasi ce pot fi valorificate până la data de 1 martie 2013.

**Premiul câștigat se revendică pe baza BI sau CI al câștigătorului.** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

### **11. Dreptul de participare**

La campania promoțională **“IN LOVE”** participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Iulius Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

### **12. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, ocupație, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

### **13. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.



#### **14. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

#### **15. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

#### **16. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **17. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, serie și număr act identitate, ocupație, venit, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea



prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa Iulius Mall Iași, Bd T. Vladimirescu, nr.1, Iași, în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- d) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- e) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- f) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

### **18. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrele Informaționale din Pals Mall Iași, Str. Palat, nr. 7A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.



### **19. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

### **20. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Emilian Gabriel Grosu, Administrator  
Prin împuternicit Daniel Cretu