

MANUAL DE UTILIZARE ONEPAP CLIENT

SPECIFICATII
FUNCTIONALE

Pasul 1 – Download aplicatie

Download-ul aplicatiei OnePAP se poate face:

- de pe site www.onepap.com

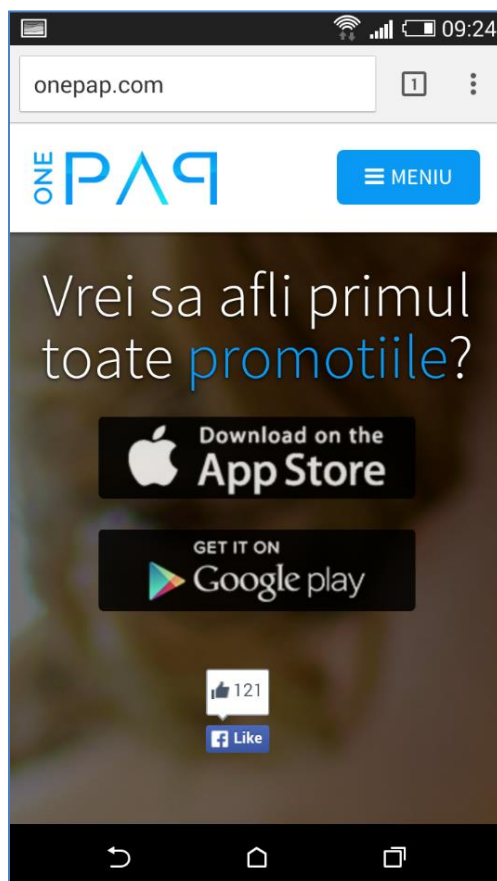


Fig.1

- folosind QR codurile de reclama disponibile in magazin.



Fig.2

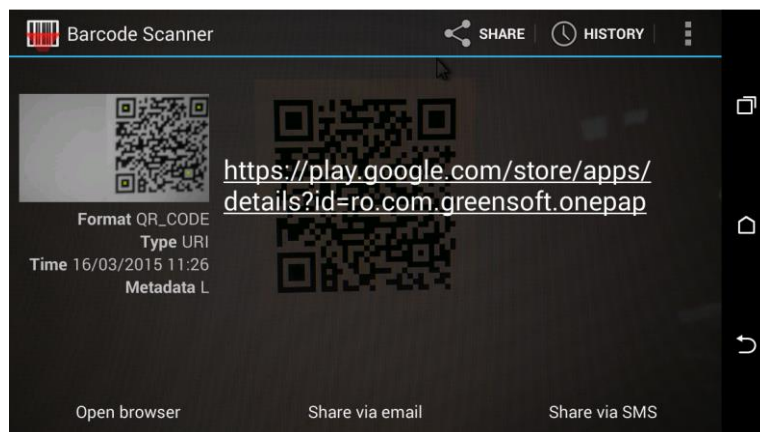


Fig. 3

Pasul 2 – Alegere promotie de interes

Pentru a vizualiza lista de oferte se va selecta optiunea **Palas Mall**. Aplicatia va indica numarul de oferte nou venite.

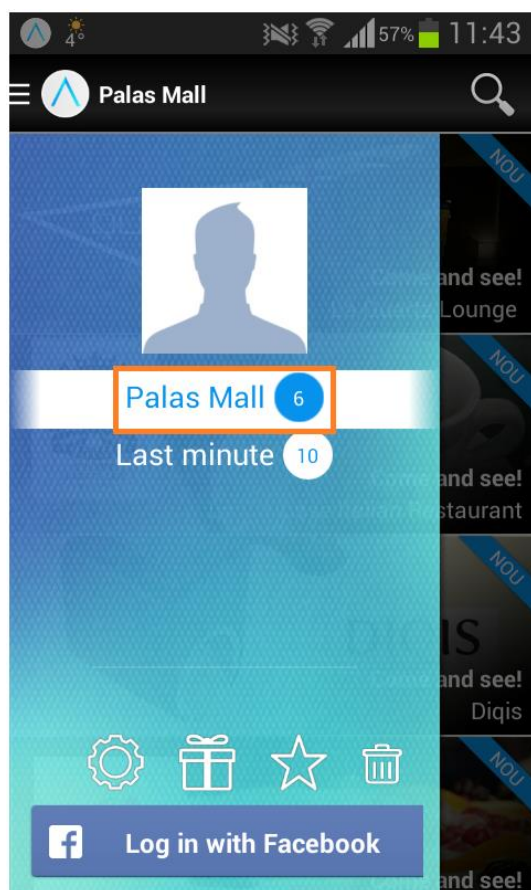


Fig. 4

La prima accesare a aplicatiei in lista de oferte vor putea fi vizualizate oferte din toate categoriile. Lista de promotii se va schimba de fiecare data cand utilizatorul bifeaza/debifeaza o categorie din sectiunea **Categori** (vezi Pasul 3 - Configurare setari/categori).



Fig. 5

Mesajele din lista vor putea fi sterse dupa ce faceti un touch si trageți lateral. Va apare un mesaj: „Trimite mesajul in Recycle Bin“. Aplicatia va permite recuperarea imediata a mesajului sters prin actionarea butonului **Undo** care va apare in interfata. Lista de mesaje sterse va putea fi consultata la accesarea butonului de mai jos:

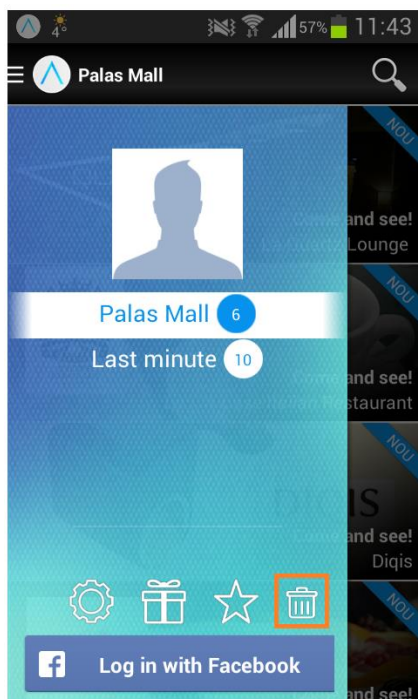


Fig.

La un touch pe una din promotii vor fi afisate toate detaliile aferente: imaginea de detaliu, mesaul promotional, oferta de pret, discount, categoria, etc. Promotia poate fi salvata in „Promotii favorite“ prin accesarea butonului marcat cu portocaliu, fig. 6.



Fig. 6

Lista de promotii favorite va putea fi accesata prin accesarea butonului de mai jos.

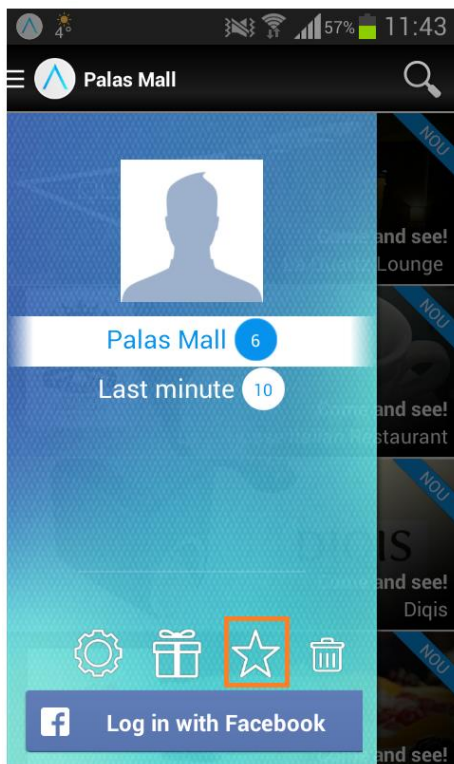


Fig. 7

La un touch pe butonului marcat cu rosu din fig. 6 utilizatorul va avea acces la o serie de functionalitati precum:

- Posteaza o imagine pe Facebook,
- Posteaza mesajul promotional pe Facebook,
- Utilizeaza alta metoda de redistribuire (Drive, E-mail, G-mail, Google+, Bluetooth, Cloud, etc.).

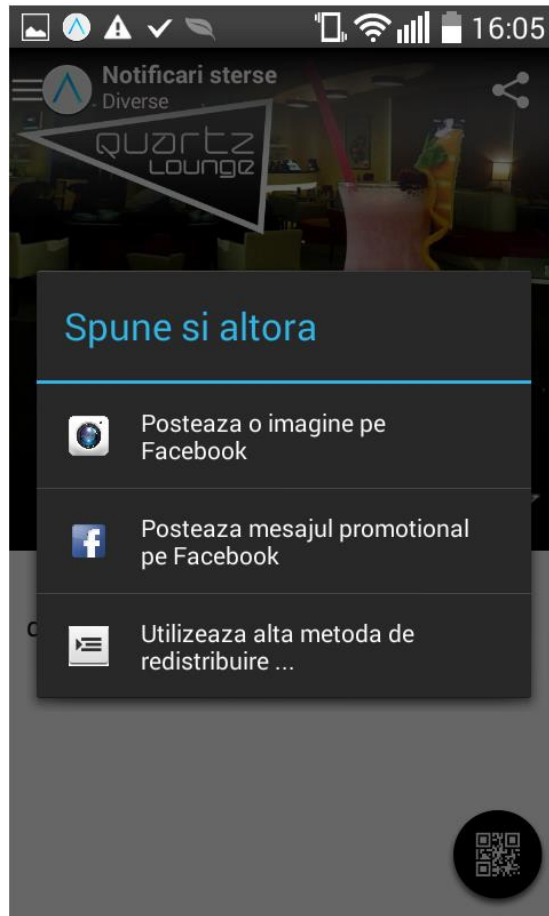


Fig.8

Functia de **Back** va fi disponibila prin accesarea butonului din cadranul verde, fig. 6.

La accesarea sectiunii **Last minute** vor fi afisate toate ofertele aferente sectiunii respective:

- Concerte,
- Teatru,
- Cinema,
- Turism.

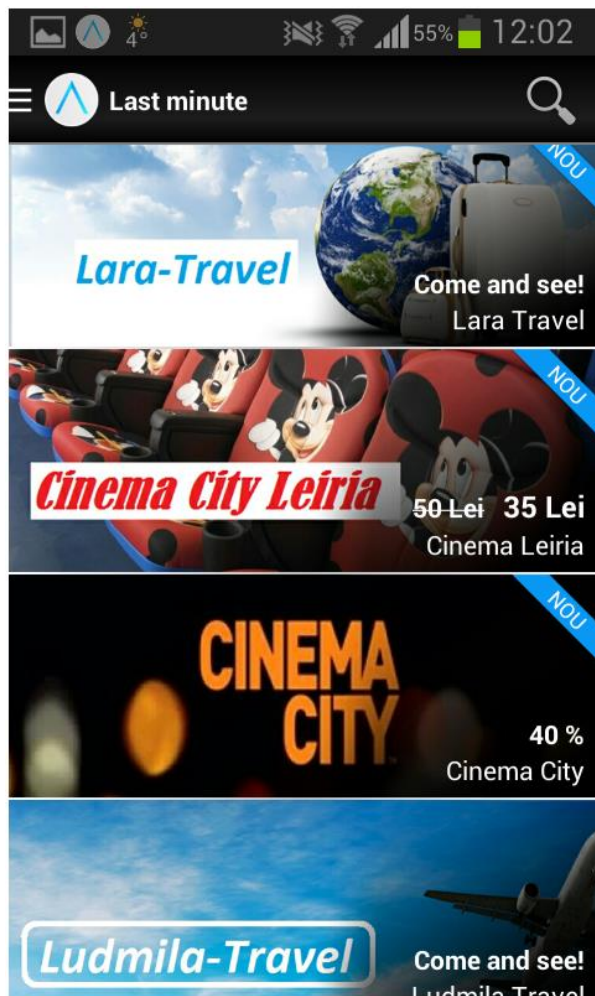


Fig. 9

Daca una sau mai multe categorii nu prezinta interes pentru utilizator, acestea vor putea fi debifate din **Setari** ->**Categorii**.

La un touch pe una din promotii vor fi afisate toate detaliile aferente: imaginea de detaliu, mesaul promotional, oferta de pret, discount, categorie.

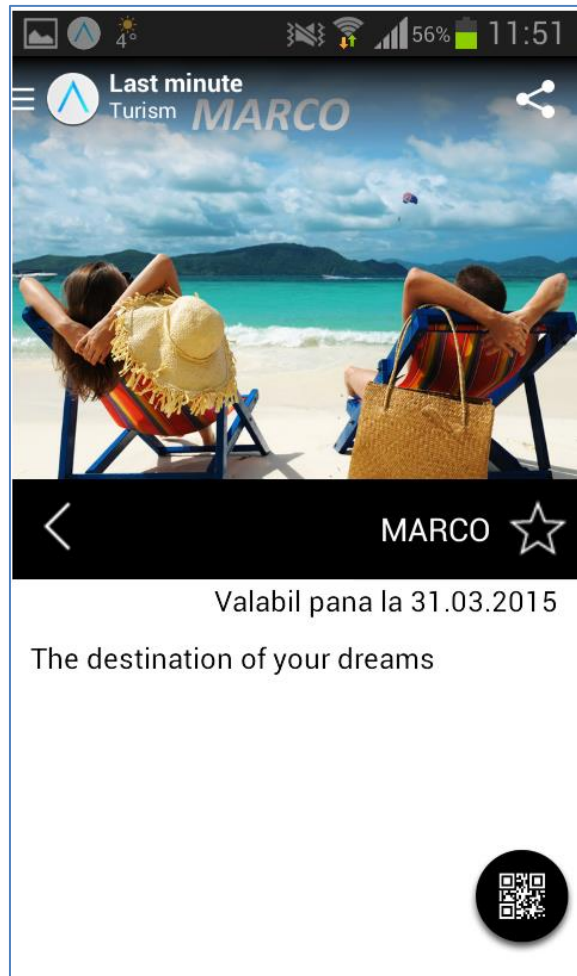


Fig. 10

Pasul 3 – Configurare setari / categorii

- a. Accesati zona de **Setari** (fig. 11).

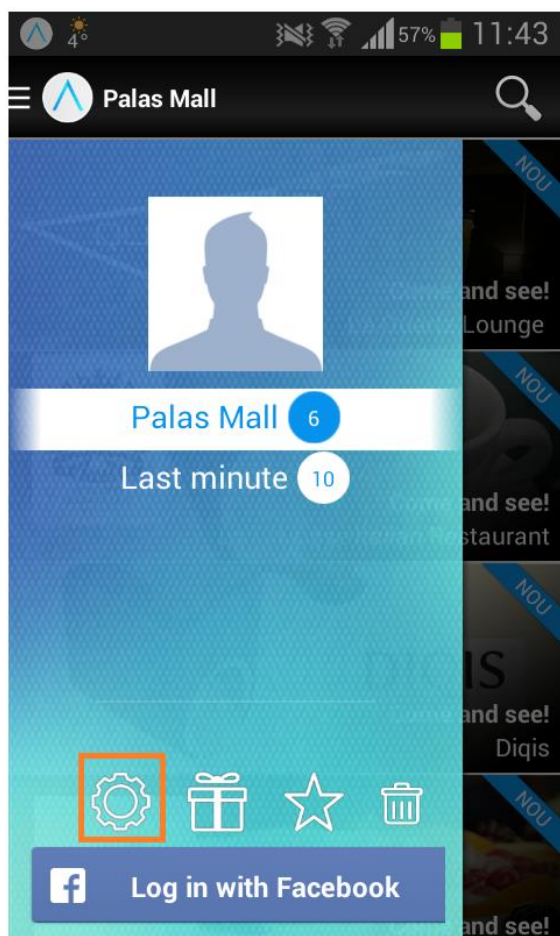


Fig. 11

- b. Selectati **Categorii**
- c. Aferent fiecarei optiuni, **Last Minute** sau **Palas Mal**, se pot selecta/deselecta categoriile de interes. Utilizatorul va primi mesaje promotionale pe telefon in dependenta de categoriile selectate.

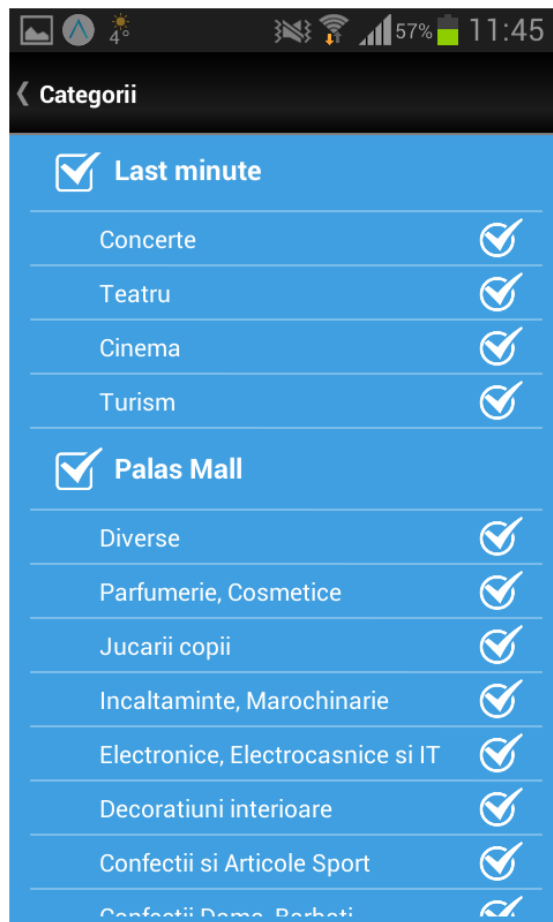


Fig. 12

Pasul 4 - Configurare geolocalie

- a. Accesati zona de **Setari**
- b. In continuare selectati **Proximitate**.
- c. In pagina nou deschisa puteti bifa/debifa optiunile:
 - Bluetooth beacon
 - Wifi hotspot
 - Coordonate GPS
- d. Pentru fiecare optiune veti putea selecta tipul de sensibilitate: mare, medie, mica.

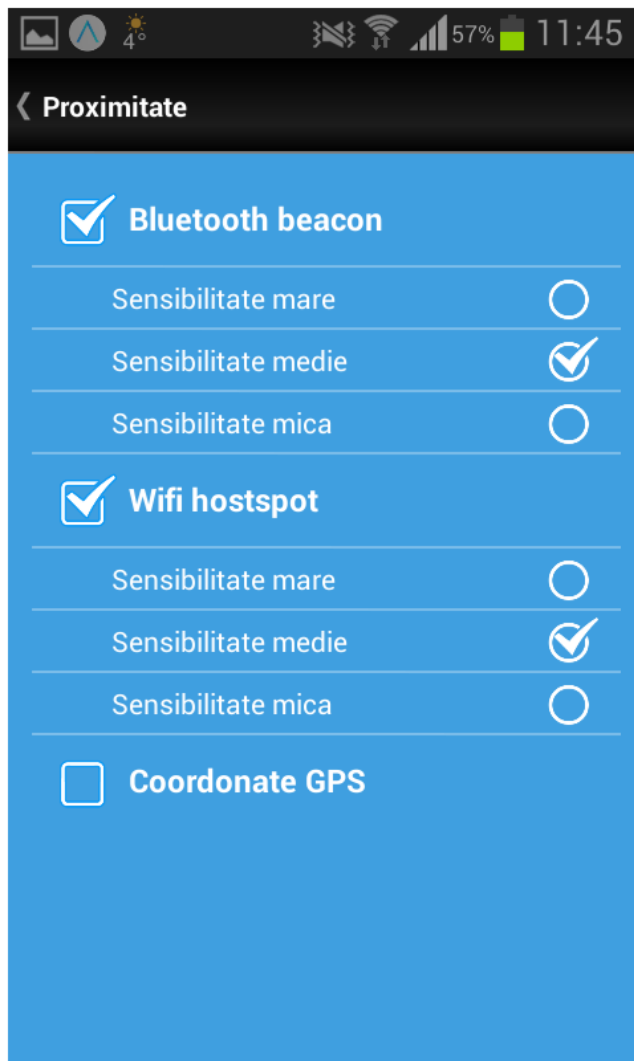


Fig. 13

Pasul 5 – Finalizare promotie: achizitioanre produs, citire QR cod comerciant, realizare puncte loialitate.

Dupa achizitionarea unui produs aflat in promotie, utilizatorul va putea scana codul QR al acestuia dupa actionarea butonului din fig. 14:



Fig. 14

Dupa operatia de scanare aplicatia va afisa un mesaj de informare: "Datele au fost inregistrate cu succes. Va rugam verificati sectiunea Premii". Operatia de scanare va putea fi efectuata o singura data.

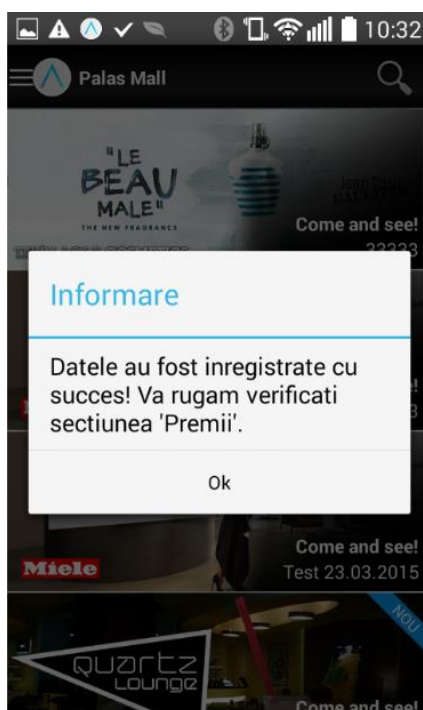


Fig. 15

Fiecare oferta scanata va contine un anumit numar de puncte de loialitate. Totalul de puncte va putea fi consultat accesand sectiunea de mai jos:

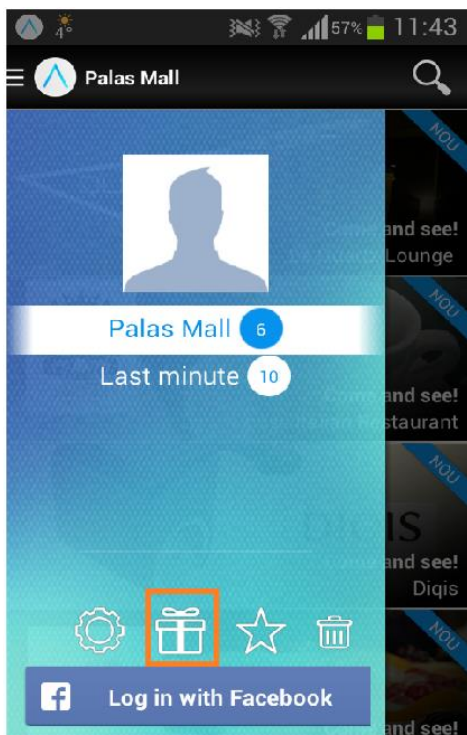


Fig. 15

La un touch pe butonul respectiv va fi afisat totalul de puncte promotionale:

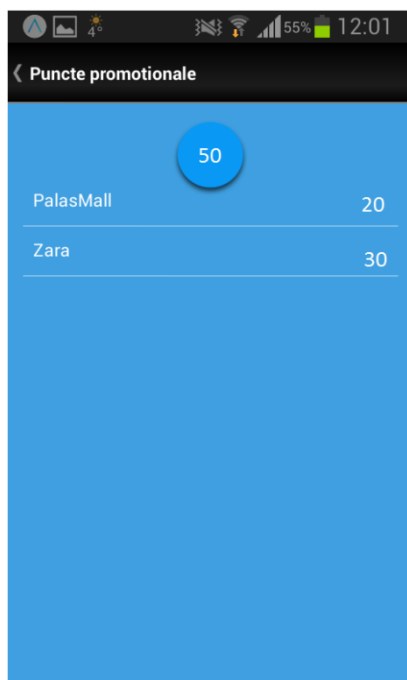


Fig. 16

Pasul 6 - Magazine

Lista de magazine va fi disponibila la accesarea zonei de **Setari** -> **Magazine**. Utilizatorul va putea bifa/debifa tipurile de magazine in dependenta de preferinte.

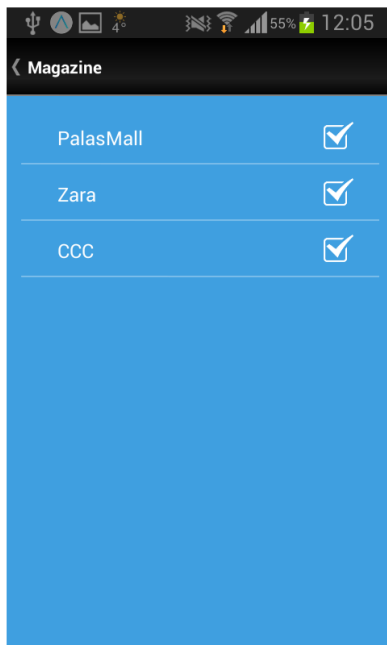


Fig. 17