

DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Flash Cash”****1. Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Flash Cash” („Campania”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL**, Str. Palas nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006002758228, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, **ASOFRONII IOANA-TEODORA**, cetățean român, cod numeric personal **2861002226734**, cu domiciliul în municipiul Iași, strada Arcu numărul 73, bloc T10, scara B, mansardă, apartament 62, județul Iași, identificată prin cartea de identitate seria MZ numărul 975574/12.07.2021 emisă de SPCLEP Iași, în baza procurii autentificate sub numărul 2104/06.11.2025 la Societatea Profesională Notarială „Daniela Bădăraș și Asociații” din municipiul Iași, județul Iași, în calitate de Director Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

2.1. Campania promoțională „Flash Cash” („Campania”) se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în **perioada 2-4 septembrie 2026, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

2.2. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

3.1. Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit **18 ani.**

3.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și soțul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.

3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze cumpărături de **minimum 400 de RON**, pe un bon fiscal sau pe mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs, exclusiv în perioada 2-4 septembrie 2026**), din cadrul magazinului **Primark** din incinta **Palas Mall Iași**. Nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou din cadrul magazinului Primark. În plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmare a comenzilor online.

3.5. Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite din cadrul Campaniei toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.



3.6. Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.7. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantilor și a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urmă și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant;
- Data nașterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

3.8. În cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 600 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul numeric personal. Iar în cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal menționate în prezenta clauză vor fi prelucrate de Organizator în scopul realizării documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9. Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele având caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către terți („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor având caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10. În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participanții trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.11. Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informării generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1. În cadrul Campaniei, Participanții primesc, pe loc, la **Centrul de Premiere din zona Primark**, cecuri cadou **în limita stocului zilnic disponibil**.

Premiile sunt condiționate de pragul de cumpărături astfel:

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

- clienții care fac cumpărături de minimum 400 de RON din magazinul Primark din incinta Palas Mall Iași, în perioada 2-4 septembrie 2026, pot câștiga un Cec cadou în valoare de 50 de RON, la unul dintre magazinele Zara, Massimo Dutti, Peek&Cloppenburg, Stradivarius, Pull&Bear, C&A, LC Waikiki. New Yorker, Buzz, JD Sports, Intersport, All Mountain sau Nike.

NR. CRT	TIP PREMIU	DETALII	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA LA PREMIU
1.	CEC CADOU	CEC CADOU ZARA	25	75	50 RON
2.	CEC CADOU	CEC CADOU MASSIMO DUTTI	25	75	50 RON
3.	CEC CADOU	CEC CADOU PEEK&CLOPPENBURG	25	75	50 RON
4.	CEC CADOU	CEC CADOU STRADIVARIUS	25	75	50 RON
5.	CEC CADOU	CEC CADOU PULL&BEAR	25	75	50 RON
6.	CEC CADOU	CEC CADOU C&A	25	75	50 RON
7.	CEC CADOU	CEC CADOU LC WAIKIKI	34	102	50 RON
8.	CEC CADOU	CEC CADOU NEW YORKER	25	75	50 RON
9.	CEC CADOU	CEC CADOU BUZZ	25	75	50 RON
10.	CEC CADOU	CEC CADOU JD SPORTS	25	75	50 RON
11.	CEC CADOU	CEC CADOU INTERSPORT	25	75	50 RON
12.	CEC CADOU	CEC CADOU ALL MOUNTAIN	25	75	50 RON
13.	CEC CADOU	CEC CADOU NIKE	25	75	50 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			334	1002	50.100,00 RON

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 50.100 RON, cu TVA inclus.

4.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participanti.

4.5. Cecurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („Cecurile”) pot fi folosite doar in cadrul magazinelor Zara, Massimo Dutti, Peek&Cloppenburg, Stradivarius, Pull&Bear, C&A, LC Waikiki. New

Yorker, Buzz, JD Sports, Intersport, All Mountain sau Nike, în funcție de magazinul indicat pe suprafața Cecurilor.

4.6. Cecurile nu vor fi folosite în cadrul activităților financiar-bancare, nu vor fi convertibile în bani, nu se vor afla și nu sunt menite să intre sub incidența legislației financiar-bancare.

4.7. Cecurile trebuie valorificate până la data menționată pe acestea Regulile de folosire a Cecurilor menționate în Regulament se completează cu prevederile inserate pe suprafața acestora.

4.8. În scopul folosirii Cecurilor, acestea trebuie predate în magazin la momentul efectuării plății pentru bunurile sau serviciile achiziționate. Cecurile nu pot fi folosite în combinație cu alte reduceri, oferte, promoții, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.9. Dacă valoarea produselor și/sau serviciilor achiziționate prin folosirea unui Cec este mai mare decât suma înscrisă pe acesta, diferența va fi achitată de posesorul Cecului. Nu se acorda rest în urma folosirii Cecurilor chiar dacă valoarea produselor și/sau serviciilor achiziționate este mai mică decât cea a Cecurilor.

5. Taxe și impozite

5.1. Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentei Campanii se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

5.2. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de RON este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de refuz a acestora de a dobândi premiul câștigat.

5.3. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este mai mică sau egală cu 10.000 de RON se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:

- I.** Să citească Regulamentul;
- II.** Să efectueze cumpărături de minimum **400 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**), exclusiv din magazinul Primark din cadrul Palas Mall Iași, în oricare dintre zilele menționate la art. 2.1 din Regulament și să păstreze bonurile fiscale rezultate. Prevederile art. 3.4 de mai sus se aplică în mod corespunzător;
- III.** Să prezinte, în intervalul orar menționat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpărăturile, împreună cu cumpărăturile de pe bonuri, menționate la pasul anterior, la solicitarea personalului Organizatorului, dacă acesta consideră necesar, efectuate în ziua înscrierii și să permită personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte înscrieri în Campanie;
- IV.** Să completeze și să semneze formularul digital de înscriere, care implică și introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;

- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII. Softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile prevăzute la art. 4.1 din Regulament, exclusiv daca Participantul se numara printre **primele 334 persoane**, inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
- VIII. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei dintre cele prevăzute la art. 4.1 de mai sus. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3 Softul Digital, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea Code932 SRL, care asigura repartizarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecărei inscrieri pe tabletă de către promotori. Softul mentionat anterior va rula, pe o tabletă, dispozitivul fiind localizat in incinta Centrului de Premiere din Palas, iar în momentul validării înscrierii va aparea Premiul repartizat fiecărui participant.
- 6.4 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6 Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.7 Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 de mai sus, au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primele 334 persoane (pentru cecurile cadou de 50 RON), inscrise intr-o zi dintre cele prevăzute la art. 2.1 din prezentul Regulament.
- 6.8 Participantii nu au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie. Un participant are dreptul de a participa și câștiga un singur premiul pe toata durata campaniei.
- 6.9 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.10 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Primark din cadrul Palas Mall Iași.
- 6.11 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.

6.12 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizițiilor înscrise pe bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie. În cazurile în care achizițiile nu sunt dovedite în mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o astfel de situație. Aceasta verificare a produselor vizează doar desfasurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Palas.

6.14 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu își asuma reponsabilitatea pentru acestea.

6.15 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman în proprietatea Organizatorului.

6.16 Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singura data în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 900 RON, Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament -daca sunt indepline condițiile specifice prevazute în Regulament-, iar restul de 500 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei.).

6.17 Produsele a caror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea castigării unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall Iași), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei precum și eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit
S.S. _____

ASOFRONII IOANA-TEODORA

**ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
RĂZVAN ANTOHIE**