

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „ Make the future happen”**

### **1. Organizatorul Campaniei**

**1.1** Organizatorul campaniei promotionale „**Make the future happen**” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

### **2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei**

**2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar 10.00 – 20.00 din perioada 6 septembrie – 20 septembrie 2023.

**2.2** Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

**2.3** Campania poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### **3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

**3.1** La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârsta. In cazul minorilor cu varsta mai mica de 14 ani, inscrierea se va realiza de catre un parinte/tutore legal al acestora, daca este de acord cu participarea minorului la Campanie. In cazul minorilor care au implinit varsta de 14 ani, inscrierea se poate realiza si doar de catre acestia, daca au obtinut acordul unui parinte/tutore legal pentru participarea la Campanie.

**3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii si angajatii magazinelor din ansamblul Palas Mall (operatori economici), precum si toti cei implicați direct sau indirect în organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

**3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

**3.4** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa se prezinte la Centrul de Sustenabilitate situat la intrarea dinspre Palatul Culturii in perioada 6 septembrie – 20 septembrie 2023 si sa aduca la reciclare minim 8 kg de caiete, carti, hartii (cartoanele nu sunt acceptate). Participantul va fi primi un premiu, dintre cele prezentate la art. 4.1 din Regulament.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 3.5** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cantitatea de materiale aduse la reciclat. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare participare.
- 3.6** De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.
- 3.7** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.
- 3.8** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
  - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant si instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
  - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.;
- 3.9** Persoanele care s-au in scris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
  - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
  - fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).
- 3.10** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.
- 3.11** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

#### 4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate 2 (doua) categorii de premii:

##### a. Premii instant constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	Nr. premii/zi	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	VOUCHER	1 VOUCHER MADO 30 RON	23	710	30 RON
2.	VOUCHER	1 VOUCHER RIJAL'S 30 RON	22	250	30 RON
3.	VOUCHER	1 VOUCHER YUMM 30 RON	23	530	30 RON
4.	VOUCHER	1 VOUCHER MR. POTT 30 RON	22	100	30 RON
5.	VOUCHER	1 VOUCHER BRUNO 30 RON	22	100	30 RON
<b>TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>112</b>	<b>1690</b>	<b>50.700 RON</b>

##### b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
1.	PREMIU	Pereche sosete Fashiondrop	7	129 RON/BUC
2.	PREMIU	Sapca Fashiondrop	3	229 RON/BUC
3.	PREMIU	Tricou Fashiondrop	5	220 RON/BUC
<b>TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>15</b>	<b>2735 LEI</b>

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **53.435 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.4 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.14 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.

4.5 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in locatia emitenta, din cadrul Palas, indicata pe suprafata acestuia.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 4.6** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.7** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.8** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.9** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

## **5. Taxe si impozite**

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi **comuni** celor doua categorii de premii::
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
  - II.** Sa pregateasca materiale reciclabile constand in: caiete, carti, hartii („**Materialele**”); cartoanele nu sunt acceptate.
  - III.** Sa se prezinte cu materialele de reciclat, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Sustenabilitate (aflat in exterior, la intrarea dinspre Palatul Culturii); cantitatea minima de materiale trebuie sa fie 8kg;
  - IV.** Promoterii de la Centrul de Sustenabilitate vor verifica daca Materialele indeplinesc conditiile necesare pentru a fi reciclate; in caz afirmativ acestia vor cantari, cu ajutorul unui cantar digital, materialele aduse de participant si daca sunt indeplinite conditiile prevazute in Regulament, persoana este eligibila pentru a primi 1 premiu;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- V.** Pentru a obtine premiul, Participantul sau parintele ori tutorele minorului trebuie sa introduca in softul de campanie Palas datele sale personale ori ale Participantului minor si sa isi dea acordul expres asupra prelucrării acestora (detaliate la punctul 3.8), printr-o semnatura electronica;
  - VI.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, Participantii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participantii la Campanie („Participantii”);
  - VII.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu, urmeaza pasii de mai jos:
- VIII.** Primele 112 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii instant neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua in curs cu minim 8 kg de materiale reciclate care constau in caiete, carti, hartii, vor primi 1 premiu dintre cele prezentate la art 4.1 din Regulament, ales aleatoriu prin intermediul softului Campaniei; premiul va fi afisat pe tableta promoterului de la Centrul de Sustenabilitate imediat dupa ce Participantul va transmite codul primit prin sms;
  - IX.** Premiul afisat conform pct. VIII de mai sus, va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii tuturor pasilor descriși mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire a premiului, in format digital.
- 6.3** Premiile instant necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament
- 6.4** Softul care va alege aleatoriu premiul, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Code932 SRL, care asigura repartizarea aleatorie a premiilor oferite in Campanie in limita stocului zilnic disponibil.
- 6.5** In cazul in care oricare dintre castigatorii la care se refera clauzele anterioare, refuza ridicarea unui premiu instant in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 si 6.2 au ca rezultat castigarea unui premiu zilnic pentru primii 112 participanti (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii instant neacordate in zilele precedente ale Campaniei) .
- 6.7** Dupa introducerea fiecarui cod de validare conform pasului VI de mai sus, Participantii primesc automat cel putin o sansa (conform art. 6.10 de mai jos) in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1, lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatorii pasi:
- X.** Organizatorul va centraliza, pana la data Extragerii, toate sansele de castig ale tuturor Participantilor inscrisi pentru tragerea la sorti;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- XI.** La data de 22 septembrie ora 11:00 va avea loc tragerea la sorti („Extragerea”), prin intermediul aplicatiei dezvoltate si administrate de societatea Code 932 S.R.L. in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi inregistrata si ulterior publicata pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) sectiunea Evenimente;
- XII.** In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b. din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XIII.** Revendicarea fiecaruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor. Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (verificarea identitatii castigatorilor), Organizatorul va inmana fiecarui castigator premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si fiecare castigator, cate un proces-verbal de predare-primire a fiecarui premiu.
- 6.8** In cazul in care oricare dintre castigatorii desemnati, conform punctului XII de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.9** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participanti de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.10** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1 si 6.7, este egal cu partea intrega a rezultatului impartirii valorii totale de materiale reciclate folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. III de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie si recicleaza o cantitate de Materiale de 19 kg, impartita in 8 kg de Materiale in zile diferite ale Campaniei, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.11** Partea de materiale ramasa care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.12** In plus fata de prevederile de mai sus, celor doua categorii de premii li se aplica prevederile de la art.6.13, 6.14, 6.15 si urmatoarele, care sunt reguli comune pentru ambele tipuri de premii (daca nu se prevede altfel).
- 6.13** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1, 6.2 si 6.7 au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 112 Participanti inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.10 de mai sus.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.14** Un Participant poate primi un singur premiu pe zi, indiferent de nr. de kg aduse pentru a fi reciclate. Spre exemplu, in cazul in care un Participant se prezinta la Centrul de Sustenabilitate cu 18 kg de materiale, acesta va fi inscris in softul de campanie o singura data si implicit va primi un singur premiu instant.
- 6.15** Premiile se ofera in mod individual prin prezenta fizica a persoanei care s-a inscris la Campanie si a indeplinit toate conditiile prevazute in Regulament;
- 6.16** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).
- 6.17** Centrul de Sustenabilitate va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in exterior, la intrarea dinspre Palatul Culturii.
- 6.18** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.
- 6.19** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.20** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.21** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

## **7. Regulamentul Oficial si modificarile lui**

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile atat in format web/pdf cat si in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.
- 7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8. Solutionarea litigiilor**

- 8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing