

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Sarbatori fara bariere”**

### **1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale „Craciunul ne apropie, oricunde am fi!” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

### **2. Perioada de desfășurare si incetarea Campaniei**

Campania promotionala „Sarbatori fara bariere” (“Campania”) se va desfasura în baza prezentului regulament (“Regulamentul”), zilnic, în **perioada 17 - 31 decembrie 2021, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care împiedica desfasurarea Campaniei.

### **3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui parinte sau tutore legal în cazul minorilor care nu au implinit vârsta de 14 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, proprietarilor de magazine din cadrul Palas Mall, angajatilor acestora precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul al treilea inclusiv.

Orice persoana se înscrie la Campanie trebuie să facă dovada realizării unui test rapid antigen și cu bonuri fiscale ca a efectuat cumparaturi de minimum 300 lei, din unul din magazinele din Palas Mall, în perioada 17 - 31 decembrie 2021.

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în cadrul Campaniei („Participantii”) prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal. Pentru participanții minori sub 16 ani, înscrierea se va efectua de către un parinte sau tutore cu vârsta de peste 18 ani.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii, sau părinții ori tutorii lor în cazul minorilor de sub 16 ani, și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului, a câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: anunțarea Participantilor care au câștigat un premiu în cadrul Campaniei și validarea înscrierii în cadrul acesteia, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al Participantului.
- E-mail: pentru transmiterea, și după finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participantului;

- Data nasterii: pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea castigatorului si pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

Persoanele care s-au inscris la Campanie si au completat documentele de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie (portabilitatea);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si incetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au inscris la Campanie vor trebui sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de contact: Iasi, str. Palas nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, Jud. Iasi.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

#### 4. Premii

In cadrul Campaniei, Participantii primesc, pe loc, de la Centrul de premiere de la centrul de premiere din zona Octogon, intrare Palat, unul din premiile puse în joc, in limita stocului zilnic disponibil:

Produs	Premii Total	Pret unitar
Voucher Sushi Vo 30 lei	110	30 lei
Voucher Noodle Pack 30 lei	12	30 lei
Voucher Creperia Bruno 30 lei	6	30 lei
Voucher Kung Food 30 lei	222	30 lei
Voucher Panino 30 lei	6	30 lei
Voucher Rijal 30 lei	6	30 lei
Voucher Salad Box 30 lei	6	30 lei
Voucher Spartan 30 lei	6	30 lei
Voucher Clop 40 lei	150	40 lei
Voucher Bistro Moo 40 lei	150	40 lei
Voucher Maison F 40 lei	150	40 lei
Voucher The Trumpets 40 lei	150	40 lei
Voucher Treaz & Nu 40 lei	150	40 lei
Voucher La Folie 40 lei	150	40 lei
<b>TOTAL</b>	<b>1274</b>	

Premiile acordate in baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordata contravaloarea lor în bani.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Sushi Vo 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 110 premii de acest tip este 3300 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Noodle Pack 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 12 premii de acest tip este 360 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Creperia Bruno 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 6 premii de acest tip este 180 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Kung Food 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 222 premii de acest tip este 6600 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Panino 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 6 premii de acest tip este 180 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Rijal 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 6 premii de acest tip este 180 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Salad Box 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 6 premii de acest tip este 180 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Spartan 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 6 premii de acest tip este 180 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Clop 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Bistro Moo 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Bistro Moo 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Maison F 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher The Trumpets 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Treaz & Nu 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher La Folie 40 lei este de pana la 40 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 150 premii de acest tip este 6000 lei (TVA inclus).

**Valoarea comercială totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 47.220 lei (TVA inclus).**

## 5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## 6. Mecanismul Campaniei

### Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

- a) Să prezinți rezultatul unui test rapid antigen valabil
- b) Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 300 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectiva)
- c) Să ceri si sa pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- d) Să mergi la Centrul de premiere (zona Octogon) cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza.
- e) Sa alegi unul dintre premiile puse in joc
- f) Sa scrii in borderou datele tale personale;
- g) Pentru a putea intra in posesia premiului, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in procesul verbal care se completeaza la inmanarea premiului. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnatura acordata pe proces verbal.
- h) O persoană poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.
- i) Bonurile fiscale care au fost stampilate si cu care clientul a participat o data la campanie nu mai pot fi utilizate pentru participarea la nici o alta campanie activa in Palas Mall.

### **ATENTIE!**

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe loc, sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, doar din ziua respectiva.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile primite de la Centrele Info Palas Mall primite de clienți în urma cumpărării de cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile pentru produsele cumparate de clienti folosind ca mijloc de plată cecul cadou, decât daca acestea sunt completate de cumpărături in valoare minima de 200 de lei platite cash sau card.
- ✓ Nu sunt acceptate in campanie bonurile de la casele de schimb valutar, bonurile primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor. Nu participă în campanie dovezile de plată de la bănci, locațiile care oferă servicii de trimitere bani si locatiile care ofera **plata facturilor pentru utilitati si servicii**.
- ✓ Retururi: Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.

- ✓ Bonurile de la Hypermarket Auchan (max. 100 lei/bon) sunt acceptate numai în cazul în care sunt completate de un bon de cumpărături de la magazinele din Palas Mall în valoare de minimum 200 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ Bonurile prezentate de clienți pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante, Foodcourt) pot avea o valoare maximă de 30 lei la fiecare cupon de bonuri în valoare de 300 lei, cu care clienții participă la premiere.
- ✓ Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clienții se înscriu în campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a campaniei.
- ✓ Bonurile clienților vor fi validate de către personalul de la Centrul de premiere prin stampilarea acestora;
- ✓ Clienții/Participanții pot veni la Centrul de premiere zilnic, în intervalul orar 10.00 – 21.00;

## **7. Regulamentul Oficial și modificările lui**

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas Mall și pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).

## **8. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Radu Constantin Iatco, Administrator  
Prin împuternicit  
Ovidiu Galan