

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Craciunul ne apropie, oriunde am fi!”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Craciunul ne apropie, oriunde am fi!” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare si încetarea Campaniei

Campania promotionala „Craciunul ne apropie, oriunde am fi!” (“Campania”) se va desfășura în baza prezentului regulament (“Regulamentul”), zilnic, în **perioada 3 – 24 decembrie 2021, în intervalul orar 10.00 - 21.00.**

Campania promotionala poate înceta oricând prin vointa unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui părinte sau tutore legal în cazul minorilor care nu au împlinit vârsta de 14 ani, cu excepția angajaților Organizatorului, proprietarilor de magazine din cadrul Palas Mall, angajaților acestora precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul al treilea inclusiv.

Orice persoană se înscrie la Campanie trebuie să facă dovada cu bonuri fiscale că a efectuat cumpărături de minimum 300 lei, din unul din magazinele din Palas Mall, în perioada 3 – 24 decembrie 2021.

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în cadrul Campaniei („Participanții”) prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal. Pentru participanții minori sub 16 ani, înscrierea se va efectua de către un părinte sau tutore cu vârsta de peste 18 ani.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții, sau părinții ori tutorii lor în cazul minorilor de sub 16 ani, și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului, a câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: anunțarea Participantilor care au câștigat un premiu în cadrul Campaniei și validarea înscrierii în cadrul acesteia, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al Participantului.
- E-mail: pentru transmiterea, și după finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participantului;
- Data nașterii: pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea castigatorului si pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

Persoanele care s-au inregistrat la Campanie si au completat documentele de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele cu caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre respectivele persoane sau catre o alta organizatie (portabilitatea);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

fiecare participant are dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si incetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înregistrat la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Jud. Iași.

Participarea la această campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

4. **Premii**

4.1. Premii instant acordate prin intermediul softului

În cadrul Campaniei, Participanții primesc, pe loc, de la Centrul de premiere din zona Guess unul din premiile puse în joc, în limita stocului zilnic disponibil:

Produs	Premii pe zi	Pret unitar	Premii TOTAL puse in campanie
Felicitari	10	17 lei	220
Ursi plus	15	52 lei	330
Voucher Atipic Barber 55 lei	2	55 lei	44
Voucher Auchan 50 lei	2	50 lei	44
Voucher Intersport 100 lei	3	100 lei	66
Voucher Meli Melo 30 lei	20	30 lei	440
Voucher Chicco 100 lei	5	100 lei	110
Voucher Mado 21 lei	13	21 lei	286
Voucher Kung Food 30 lei	10	30 lei	220
Voucher Salad Box 30 lei	2	30 lei	44
Voucher Matrioshka 30 lei	5	30 lei	110
Voucher Rigatoni 30 lei	5	30 lei	110
Voucher Panino 30 lei	2	30 lei	44
Voucher Noodle Pack 30 lei	14	30 lei	308
Voucher Spartan 30 lei	2	30 lei	44
Voucher Rijal 30 lei	2	30 lei	44
Voucher Bruno 30 lei	2	30 lei	44
Cutie bomboane	15	12 lei	330
Intrare patinoar	20	20 lei	440
Cafea Jacobs 250gr	15	12 lei	330
Coca cola 1.25L	64	4 lei	1408
TOTAL	228		5016

Premiile acordate în baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordată contravaloarea lor în bani.

Premiile se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat următoare.

Valoarea comercială individuală a premiului tip Felicitare handmade este de până la 17 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 220 premii de acest tip este 3740 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Urs plus este de până la 52 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 330 premii de acest tip este 17160 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Atipic Barber Shop este de până la 55 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 44 premii de acest tip este 2420 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Auchan este de până la 50 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 44 premii de acest tip este 2200 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Meli Melo este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 440 premii de acest tip este 13200 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Chicco este de până la 100 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 110 premii de acest tip este 11000 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Mado este de până la 21 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 286 premii de acest tip este 6006 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Kung Food este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 220 premii de acest tip este 6600 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Salad Box este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 44 premii de acest tip este 1320 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Matrioshka este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 110 premii de acest tip este 3300 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Rigatoni este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 110 premii de acest tip este 3300 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Panino este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 44 premii de acest tip este 1320 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Noodle Pack este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 308 premii de acest tip este 9240 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Spartan este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 44 premii de acest tip este 1320 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Rijal este de până la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totală a celor 44 premii de acest tip este 1320 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cutie bomboane este de pana la 10,13 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 330 premii de acest tip este 3342.9 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Bruno este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus). iar cea totala a celor 44 premii de acest tip este 1320 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher intrare patinoar o persoana este de pana la 20 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 440 premii de acest tip este 8800 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Cafea Jacobs 250 gr este de pana la 12.8 lei/buc (TVA inclus). iar cea totala a celor 330 premii de acest tip este 4224 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Coca Cola 1.25L este de pana la 4 lei/buc (TVA inclus). iar cea totala a celor 1408 premii de acest tip este 5632 lei (TVA inclus).

4.2 Premii acordate pe baza de proces verbal

In cadrul Campaniei, primul participant care atinge pragul de cumparaturi de 1500 lei, primeste, pe loc, de la Centrul de premiere un Advent Calendar Khiel's, in limita stocului zilnic disponibil, de o bucata.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Advent Kalendar Khel's este de pana la 470 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 22 premii de acest tip este 10340 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 124058 lei (TVA inclus).

5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor este necesara parcurgerea urmatoarelor pasi:

- a) Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi bonuri fiscale in valoare de 300 lei (bonurile fiscale de la acelasi magazin, sau magazine diferite, dar doar din ziua respectiva)
- b) Să ceri si sa pastrezi bonul fiscal de la magazin/e
- c) Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul/bonurile fiscale și să le prezinți promoterului, care le verifică și le ștampileaza.
- d) Sa apesi butonul magic, care va porni roata cadourilor aflata pe ecranul de langa centrul de premiere
- e) Ecranul va afisa initial o categorie de premiu (Voucher Fashion, Voucher Food etc.) iar ulterior, pe acelasi ecran va fi afisat premiul castigat printr-un proces aleatoriu;
- f) Sa introduci in soft datele tale personale impreuna cu fotografia bonului/bonurilor.

- g) Pentru a putea intra în posesia premiului, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în soft. Acest lucru este confirmat de participant printr-o semnătură electronică acordată pe tableta/telefonul de înregistrare.
- h) După introducerea datelor, vei primi pe numărul de telefon cu care te-ai înscris în campanie, un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- i) O persoană poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale prezentate.

ATENȚIE!

- ✓ Pentru acordarea premiilor pe loc, sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, doar din ziua respectivă.
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile primite de la Centrele Info Palas Mall primite de clienți în urma cumpărării de cecuri cadou și plicuri, abonamente de parcare sau alte servicii.
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile pentru produse cumparate de clienți folosind ca mijloc de plată cecul cadou, decât dacă acestea sunt completate de cumpărături în valoare minimă de 200 de lei platite cash sau card.
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile de la casele de schimb valutar, bonurile primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor. Nu participă în campanie dovezile de plată de la bănci, locațiile care oferă servicii de trimitere bani și locațiile care oferă **plata facturilor pentru utilități și servicii**.
- ✓ Retururi: Produsele achiziționate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate în vederea câștigării unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar schimbate conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.
- ✓ Bonurile de la Hypermarket Auchan (max. 100 lei/bon) sunt acceptate numai în cazul în care sunt completate de un bon de cumpărături de la magazinele din Palas Mall în valoare de minimum 200 lei, altfel ele nu pot fi validate pentru participarea la campanie.
- ✓ Bonurile prezentate de clienți pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante, Foodcourt) pot avea o valoare maximă de 30 lei la fiecare cupon de bonuri în valoare de 300 lei, cu care clienții participă la premiere.
- ✓ Organizatorul își rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clienții se înscriu în campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a campaniei.
- ✓ În cazul în care la o primă înscriere în campanie, clientul nu primește codul de validare prin SMS, acesta va putea primi premiul pe baza unui proces verbal încheiat între organizator și participant.
- ✓ Bonurile clienților vor fi validate de către personalul de la Centrul de premiere prin ștampilarea acestora;
- ✓ Clienții/Participanții pot veni la Centrul de premiere zilnic, în intervalul orar 10.00 – 21.00;

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas Mall și pe site-ul www.palasmall.ro.

8. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

CITIES OF TOMORROW



Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin imputernicit
Ovidiu Galan