

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Tazz x Palas – 3 meniuri + 1 gratis”

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Tazz x Palas – 3 meniuri + 1 gratis” („Campania”) este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan, în calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

### 2. Perioada de desfășurare si încetarea Campaniei

Campania promoțională „Tazz x Palas – 3 meniuri + 1 gratis” („Campania”) se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în **perioada 6 august - 5 septembrie 2021, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

Perioada de desfășurare a Campaniei este condiționată însă de stocul de premii. Astfel, de facto, ultima zi a Campaniei va coincide cu data la care se va epuiza acest stocul de premii menționat în Regulament, dacă epuizarea stocului se va realiza anterior datei de 5 septembrie 2021.

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forta Majora care împiedică desfășurarea Campaniei.

### 3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

La Campanie au dreptul de a participa persoane fizice de orice vârstă (cu acordul unui părinte sau tutore legal în cazul minorilor care nu au împlinit vârsta de 14 ani, cu excepția angajaților Organizatorului, proprietarilor de magazine din cadrul Palas Mall, angajaților acestora precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul al treilea inclusiv.

Orice persoană se înscrie la Campanie trebuie să facă dovada cu bonuri fiscale că a efectuat cumpărături de minimum 25 lei, din una din locațiile din Foodcourt (Splend’eat, Panino, Subway, Casa Tradiției, Kebap House, Mado, Veneto, Cofetaria Grande Gusto, Mesopotamia, Mr. Pott, Salad Box, Rijal’s, Kung Food, Spartan, Chinese Express, Moo Gelato, Rigatoni, Sushi Vo, Matryoshka, Creperia Bruno, Ants’n’bees, Betty Ice, Noodle Pack, Teo’s Cafe, Roast, Briosa Mov, Mana, Hummus Bar, Bubble Tea, în perioada 6 august - 5 septembrie.

Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în cadrul Campaniei („Participantii”) prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal. Pentru participanții minori sub 16 ani, înscrierea se va efectua de către un părinte sau tutore cu vârsta de peste 18 ani.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii, sau părinții ori tutorii lor în cazul minorilor de sub 16 ani, și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului, a câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;

- Număr telefon: anunțarea Participanților care au câștigat un premiu în cadrul Campaniei și validarea înscrierii în cadrul acesteia, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al Participanțului.
- E-mail: pentru transmiterea, și după finalizarea Campaniei, de materiale promoționale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participanțului;
- Data nasterii: pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului și pentru a realiza statistici cu privire la profilul consumatorului;

Persoanele care s-au înscris la Campanie și au completat documentele de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație (portabilitatea);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;

fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Jud. Iași.

Participarea la această campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

#### 4. **Premii**

În cadrul Campaniei, Participanții primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc, în limita stocului disponibil:

<b>Premiu</b>	<b>Valoare nominală lei, cu TVA INCLUS</b>	<b>Numar total premii</b>
1 Voucher Tazz 30 lei	30	1300

Premiile acordate în baza Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu poate fi acordată contravaloarea lor în bani.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 39000 lei (TVA inclus).

Valoarea comercială individuală a premiului tip Voucher Tazz 30 lei este de până la 30 lei/buc (TVA inclus).

#### 5. **Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## 6. Mecanismul Campaniei

### **Pentru participarea la Campanie si obtinerea premiilor este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:**

- a) Sa efectueze de 3 ori cumparaturi la ore diferite, de la locatii diferite, sau de la aceeasi locatie din Foodcourt, constand in unul sau mai multe produse alimentare si cel putin o bautura din gama Coca Cola (respectiv: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca Cola Energy, Sprite, Fanta, Fanta Zero Schweppes, Fuze Tea, Cappy Lemonade, Cappy Pulpy, Dorna, Dorna-Izvorul Alb, Poiana Negri, AdeZ, Smart Water, Aquarius Water), in locatiile din Palas ale urmatoilor parteneri, localizati in zona Foodcourt: Splend'eat, Panino, Subway, Casa Traditiei, Kebap House, Mado, Veneto, Cofetaria Grande Gusto, Mesopotamia, Mr. Pott, Salad Box, Rijal's, Kung Food, Spartan, Chinese Express, Moo Gelato, Rigatoni, Sushi Vo, Matryoshka, Creperia Bruno, Ants'n'bees, Betty Ice, Noodle Pack, Teo's Cafe, Roast, Briosa Mov, Mana, Hummus Bar, Bubble Tea, să ceri si sa pastrezi de fiecare data bonul fiscal pe care sunt consemnate produsele achizitionate.
- b) Să mearga la Centrul de premiere (aflat in zona Foodcourt Palas Iasi) si sa prezinte operatorilor bonul fiscal/bonurile fiscale obtinut/(e) conform lit. b) de mai sus, in orice zi din perioada prevazuta la punctul 2 din Regulament, in intervalul orar 10.00-22.00;
- c) Operatorii Centrului de premiere vor verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat/e si daca indeplineste/indeplinesc conditiile prevazute in Regulament, vor inmana un cartonas denumit Card de fidelitate pe care sunt aplicate stampile, la fiecare achizitie efectuata conform celor mentionate la lit. a) de mai sus.
- d) Fiecare stampila se va aplica in urma prezentarii angajatilor de la Centrul de premiere de catre Participanti a unui bon de minim 25 lei, in conditiile prevazute la lit. a) de mai sus, indiferent valoarea acestuia (cat timp aceasta este mai mare de 25 lei) sau de numarul de produse alimentare si bauturi din gama Coca Cola achizitionate (cat timp contin cel putin cate un element dintre cele doua mentionate).
- e) La 3 stampile aplicate (ce reprezinta efectuarea a 3 achizitii diferite, dovedite cu bonuri fiscale distincte si la intervale orare distincte) pe cardul de fidelitate, in conditiile Regulamentului, acesta se considera a fi completat si poate fi preschimbat cu un voucher Tazz in valoare de 30 de lei, in conditiile prevazute in Regulament.
- f) Pentru a obtine voucherul Tazz, Participantul sau parintele ori tutorele minorului trebuie sa introduca in softul de campanie Palas datele sale personale ori ale Participantului minor si sa isi dea acordul expres asupra prelucrării acestora, printr-o semnatura electronica.
- g) Dupa introducerea acestora, Participantul va primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- h) Softul va genera un premiu, din premiile totale disponibile la momentul respectiv constand intr-un voucher Tazz in valoare de 30 lei.
- i) Un Participant poate primi un singur premiu pentru un card de fidelitate completat cu 3 stampile;
- j) Pentru a putea participa la Campanie, Participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft.

- k) Fiecare voucher Tazz consta într-un carton cu un cod unic, pe care Participanții castigatori îl vor putea folosi în aplicația Tazz by Emag, pentru a achiziționa produse sau servicii Tazz.

Pentru acordarea premiilor din Campania „Tazz x Palas – 3 meniuri + 1 gratis” un Participant trebuie să prezinte personalului de la Centrul de premiere un cardul de fidelitate având aplicate 3 stampile, în condițiile specificate în prezentul Regulament și să parcurgă etapele prevăzute la literele f), g) și h) de mai sus. Premiile se oferă până la ora 22.00, în fiecare zi de campanie, în limita stocului disponibil.

### **ATENȚIE!**

O persoană poate primi o singură stampilă la o achiziție, indiferent de cuantumul sau numărul bonurilor. De asemenea, pentru aplicarea fiecărei stampile Participantul trebuie să prezinte angajaților de la Centrul de premiere bonuri fiscale emise la ore diferite de către partenerii Palas participanți la Campanie și menționați în Regulament.

Două persoane cu bonuri fiscale diferite vor primi stampile pe carduri diferite, nu pe același card.

- ✓ Cardul de fidelitate consta într-un carton cu grafică formată din 3 casute albe, în interiorul cărora vor fi aplicate stampilele, conform Regulamentului;
- ✓ În cadrul Campaniei vor fi distribuite 1300 vouchere Tazz în valoare de 30 lei fiecare;
- ✓ Cardurile de fidelitate vor fi disponibile la Centrul de premiere și vor fi înmânate clienților care îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament;
- ✓ Fiecare Participant are dreptul la un singur card de fidelitate. Poate primi un nou card doar dacă sunt stampilate cele 3 casute pe cardul primit inițial;
- ✓ O persoană poate primi o singură stampilă pe cardul de fidelitate, indiferent de cuantumul bonului sau de numărul bonurilor fiscale aferente unei achiziții;
- ✓ Stampilele de pe carduri de fidelitate diferite nu se cumulează;
- ✓ Bonurile clienților vor fi validate de către personalul de la Centrul de premiere prin stampilarea acestora;
- ✓ **Bonurile de la magazine din afara zonei de Foodcourt nu participă la campania „Tazz x Palas – 3 meniuri + 1 gratis”;**
- ✓ Cardul de fidelitate complet stampilat va fi predat de către Participant către personalul de la Centrul de premiere și acesta va primi altul nou la o nouă achiziție de minimum 25 lei din Foodcourt Palas;
- ✓ Dacă Organizatorul are suspiciunea că un bon fiscal a fost obținut în alt mod decât prin achiziție, își rezervă dreptul de a refuza stampilarea și validarea respectivului bon fiscal; Ex: bonuri fiscale din aceeași locație de la intervale mai mici de 2 ore, achiziții repetate în aceeași zi, de la același operator.
- ✓ Clienții/Participanții pot veni la Centrul de premiere zilnic, în intervalul orar 10.00 – 22.00;

### **7. Regulamentul Oficial și modificările lui**

Regulamentul de participare autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centul Informațional din Palas Mall și pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).

## **8. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Radu Constantin Iatco, Administrator  
Prin împuternicit  
Ovidiu Galan