

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „*IN THE MOOD FOR SUMMER BEAUTY*”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale **“*IN THE MOOD FOR SUMMER BEAUTY*”** este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **16 iulie – 31 august 2021**, în intervalul orar **10.00 – 22.00**, conform prezentului regulament.

Perioada de desfășurare a campaniei este condiționată însă de valabilitatea stocului de premii; astfel, de facto, ultima zi de campanie va coincide cu data la care se va epuiza acest stoc de premii.

3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania **“*IN THE MOOD FOR SUMMER BEAUTY*”** trebuie:

- **Categoria 1:**

Sa faci cumparaturi de minim 1.000 lei, de la minimum 3 magazine diferite participante in campanie. Sunt necesare 3 bonuri fiscale cu valoarea minima de 300, 350 si respectiv 350 lei fiecare, de la 3 magazine diferite, participante la campanie. Daca suma de 1.000 lei este divizata diferit intre cele 3 magazine (ex 150, 400 si 550), se vor bifa cele 3 casute simultan si clientul va putea beneficia de premiu.

- **Categoria 2:**

Sa faci cumparaturi de minim 2.000 lei, de la minimum 3 magazine diferite participante in campanie. In cazul in care un client are un bon fiscal cu valoare

mai mica de 300 lei, il va putea inscrie in campanie odata cu un alt bon de la magazinele participante, care sa il completeze pana la valoarea respectiva. Daca suma de 2.000 lei este divizata diferit intre cele 3 magazine (ex 1750, 200 si 50), se vor bifa 6 casute simultan si clientul va putea beneficia de premiu.

- Magazinele participante in campanie sunt urmatoarele:
U.S. POLO, LIU JO, MARC O'POLO, GUESS, BEAUTIK HAUTE PARFUMERIE, TOMMY HILFIGER, CALVIN KLEIN, NISSA, D'S DAMAT, ZARA HOME, BIGOTTI, KIEHL'S, LAVANDE, MONTIAGO.
- Toate magazinele participante se afla in Palas Mall Iasi.
- Bonurile fiscale se cumuleaza in perioada 16 iulie – 31 august 2021 inclusiv.
- Atentie! Sunt valabile doar bonurile fiscale ce au valoarea minima de 300 lei pentru a putea colecta prima stampila, si minimum 350 lei pentru a colecta celelalte doua stampile.
- Pentru fiecare bon fiscal de minim 300 lei, pentru prima stampila si 350 de lei pentru celalalte doua stampile, clientul va primi de la Centrul de premiere din zona Guess, o stampila pe pliant.
- Stampilele se vor putea colecta la Centrul de premiere din zona Guess, in baza bonului fiscal (minim 300 lei / achizitie sau 350 lei / achizitie), **in aceeasi zi in care s-a realizat achizitia.**
- Fiecare client va trebui sa acumuleze minimum 3 stampile pentru a accesa premiile din categoria categoria 1 sau categoria 2 a campaniei, iar valoarea totala a bonurilor participante trebuie sa fie de minimum 1000 lei pentru categoria 1, si de minimum 2.000 lei pentru categoria 2.
- Atentie! Cele **3 stampile se primesc doar daca clientul prezintă 3 bonuri de la 3 magazine distincte, toate** din lista magazinelor anterior enumerata.
- In cazul in care un client are un bon fiscal cu valoare mai mica de 300 lei, il va putea inscrie in campanie odata cu un alt bon de la magazinele participante, care sa il completeze pana la valoarea respectiva. Daca clientul nu atinge valoarea de 1.000

lei/2.000 lei, dar dorește să înscrie un bon în campanie, o va putea face împreună cu un alt bon care să îl ajute să atingă suma 1.000 sau 2.000 lei.

- Stampilele vor fi puse în pliantul denumit **„In the mood for summer beauty” la care se va atașa și bonul fiscal**; pliantul poate fi obținut de la Centrul de premiere sau de la personalul magazinelor participante în campanie.
- Participantul trebuie să pună la dispoziția Organizatorului următoarele date personale - nume, prenume, stat de rezidență. Aceste date sunt necesare pentru a confirma câștigarea și predarea efectivă a unuia din premiile instant puse în concurs.
- Pentru a primi premiul, fiecare participant va trebui să furnizeze următoarele **date de identificare: telefon, nume, prenume, sex, data nașterii, e-mail, oras, adresa, valoare cumpărături, număr bon, data bon fiscal**.
- După introducerea datelor de identificare, participantul va fi introdus în sistem și va primi, prin SMS, la numărul de telefon comunicat echipei de sampling, un cod unic care validează faptul că înscrierea s-a realizat cu succes.
- **Participantul va comunica personalului de la Centrul de premiere codul unic primit prin SMS**. Codul va fi introdus în aplicație, iar după validarea acestuia, participantul va fi oficial înscris în campanie și va putea primi premiul.
- **Atenție! Un client are dreptul de a participa câte o singură dată la fiecare dintre cele două categorii, pe toată perioada campaniei, indiferent de cuantumul cumpărăturilor făcute. Ex: poate primi un singur premiu Beautik și un singur premiu Sokolov, indiferent de cuantumul cumpărăturilor realizate.**
- **La primirea premiului în valoare de 1000 lei, promotorul va reține pliantul, ceea ce certifică revendicarea premiului. Aceasta înseamnă că pentru a accesa premiul de la Categoria 2 (cu cumpărături de minimum 2000 lei) va trebui să completeze cu stampile un nou pliant.**
- **Premiile sunt acordate în limita stocului disponibil, conform categoriei în care se încadrează clientul:**

Categoria 1: 49 premii în valoare de 200 lei la magazinul Sokolov (2 vouchere x 100 lei)

Categoria 2: 100 parfumuri in valoare de 713 lei / parfum

Parfurmurile Beautik sunt puse la dispozitia clientilor pe principiul “primul venit, primul servit”, iar acestia pot selecta ce parfum doresc sa primeasca din lista produselor disponibile la acel moment. Odata primit, parfumul nu se poate schimba/returna. Este responsabilitatea clientilor sa testeze in prealabil parfumurile in magazin sau sa isi aleaga parfumul dupa ce s-au documentat in prealabil.

- **Pentru a putea beneficia de premiu, clientul trebuie sa prezinte pliantul cu cele 3 stampile, respectiv 6 stampile acumulate si bonurile fiscale pe baza carora a fost primita fiecare stampila.**
- **Prezenta clientului la Centrul de premiere cu pliantul completat cu cele 3 stampile sau 6 stampile, nu ii garanteaza obtinerea unui premiu. Astfel, in cazul in care stocul a fost epuizat intre timp, clientul respectiv nu va mai putea beneficia de premiu.**

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora.

Atentie! Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.

Prin participarea la campanie, participantul este de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul de premiere din zona magazinului Guess și pe ***www.palasmall.ro*** în mod gratuit, oricărui solicitant.

- ✓ La această campanie nu au dreptul să participe vânzătorii și administratorii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații in cadrul Palas Mall Iasi și toți cei implicați în organizarea acesteia, precum și membrii familiilor acestora.
- ✓ Toate materialele publicitare rezultate în urma campaniei sau in legatură cu aceasta devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

- ✓ Castigatorii au obligatia de a revendica premiul doar in baza procesului verbal completat și prezentarea actului de identitate al castigatorului precum si a bonurilor fiscale in original.
- ✓ **Retururi:** Produsele achizitionate pentru care bonurile fiscale au fost utilizate in vederea castigarii unui premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului, pot fi doar **schimbate** conform politicii de schimb.
- ✓ Bonurile care poartă ștampila Palas Mall nu mai pot participa în campanie.
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se inscriu in campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a campaniei.
- ✓ In cazul in care la o prima inscriere in campanie, clientul nu primeste codul de validare prin SMS, acesta va putea primi premiul pe baza unui proces verbal incheiat intre organizator si participant.

4. Premii

Fondul de premii este descris in tabelul de mai jos:

Categorie premiu	Tip premiu	Cantitate	Valoare nominala
Categoria 1	Voucher Sokolov	49	RON 200 (2 vouchere x 100 lei)
Categoria 2	Parfum Beautik	93	RON 713
TOTAL		142	

Premiile sunt acordate in limita stocului disponibil:

Categoria 1: 49 bucati

Categoria 2: 93 bucati

Total: 142 bucati

Voucherele de cumparaturi au o perioada de valabilitate inscrisa, iar nefolosirea lor in perioada de valabilitate reprezinta caz de renuntare expresa la premiu. Castigatorul are obligatia de a le valorifica inainte de data de expirare.

Voucherele acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Dacă valoarea produselor sau serviciilor este mai mică decât valoarea voucherului, nu se acorda rest. Dacă valoarea acestora este mai mare, atunci castigatorul va adauga diferența de bani. Termenele și condițiile de utilizare a voucherelor sunt stipulate pe fiecare tip de voucher în parte.

Valoare premii:

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este **76.078 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Voucher Sokolov 200 lei** este de **200 lei/buc (2 vouchere x 100 lei) (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 49 premii de acest tip este **9.800 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Parfum Beautik** este de până la **713 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 93 premii de acest tip este de **66.279 lei (TVA inclus)**.

Pe parcursul campaniei, organizatorul își rezervă dreptul de a modifica valoarea anumitor premii în sensul creșterii acestora, iar premiile respective vor fi înlocuite cu premii de valoare superioară. Numărul total al premiilor va rămâne neschimbat, doar valoarea unora dintre aceste premii va putea fi schimbată cu o valoare mai mare. Modificarea va putea fi făcută prin act adițional la prezentul Regulament.

Pentru a participa în campanie este obligatoriu ca participantul să fie prezent la Centrul de premiere în momentul înscrierii. Nu se permite participarea unui client de mai multe ori pe perioada campaniei, cu mai multe numere de telefon. Conform prezentului regulament, se oferă o participare / campanie unui client. Nu este permisă participarea unui client fictiv, doar cu numărul de telefon comunicat verbal sau via sms, către o altă persoană prezentă la Centrul de premiere. Pentru a participa la campanie, clientul trebuie să fie prezent fizic la înscriere, nu prin reprezentanți.

La această campanie pot participa doar persoanele fizice.

Nu au dreptul să participe angajații și proprietarii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia. Dacă aceste persoane participă, înscrierea lor va fi invalidată, iar premiul obținut, returnat organizatorului.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Palas Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil pentru consultare , în mod gratuit, oricărui solicitant, la Centrul de premiere din Palas Mall Iasi sau pe www.palasmall.ro.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit).

Castigatorul desemnat are obligația de a plăti impozitul prevăzut de lege pentru premiul câștigat, conform art. 7. Acesta va plăti acest impozit în termen de 14 zile de la comunicarea câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament. Plata impozitului este o condiție esențială pentru acordarea și ridicarea premiului. Impozitul se plătește direct la Organizatorul acestei campanii. În lipsa dovezii plății impozitului în termenul prevăzut în prezentul articol, Câștigătorul își asumă situația de **“renunțare expresă”** la premiu.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a dovezii plății impozitului pe premiu (când e cazul de a se plăti acest impozit conform art. 7 al prezentului Regulament).

Următoarele situații vor reprezenta situații de **„renunțare expresă”** la premiu:

- refuzul scris al câștigătorului desemnat
- nerevendicarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament
- neachitarea impozitului aferent premiului (când acesta e obligatoriu conform legii) în termen de 14 zile de la data comunicării câștigării premiului în una din modalitățile prevăzute în prezentul regulament

În caz de „**renunțare expresă**”, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În această situație, câștigătorul desemnat recunoaște, acceptă și își însușește faptul că nu va avea posibilitatea de a contesta refuzul de înmânare a premiului de către organizatorul campaniei și că premiul se va acorda unui alt câștigător, desemnat conform prezentului regulament.

Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate acestora.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se acordarea premiului următoarei rezerve desemnate în concurs.

5. Dreptul de participare

La prezenta campanie participă numai persoanele fizice, cu vârsta de peste 14 ani.

Orice persoană care dorește să participe la concurs trebuie să facă dovada cumpărăturilor efectuate în Palas Mall, prezentând bonuri de minimum 150 lei.

La această campanie nu pot să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Iulius Management Center S.R.L. și toți cei implicați în organizarea acesteia.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date al Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*
- *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „In the mood for summer beauty” precum și Regulamentul Campaniei*

- *Prin participarea in campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. in mod gratuit și necenzurat.*

6. Prelucrarea datelor personale

1. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar

fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Clădirea A1, Iași (Palas Mall Iași) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participanților sunt următoarele:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- **E-mail:** Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Orasul:** necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului in cazul coincidentelor de nume.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru Premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei se calculează potrivit Codului Fiscal și se încasează de la câștigători pe bază de chitanță anterior acordării premiilor.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de renunțare expresă a acestora la premiul castigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Info Point din Iulius Mall Cluj, Str. Al. Vaida-Voevod, 53B, pe perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10.00 - 22.00, precum și pe site-ul www.iuliusmall.com/cluj.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de participare la campanie, ulterior anunțării publicului.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente din Județul Cluj.

10. Încetarea campaniei

Campania promoțională va înceta la data de 31 august 2021. De asemenea, campania promoțională va înceta la data epuizării stocului de premii, dacă aceasta data este anterioara datei de 31 august 2021.

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră așa cum acesta este definit de lege sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin imputernicit
Ovidiu Galan