

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Craciunul este despre dorinte implinite” 3 - 24 decembrie 2019

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Craciunul este despre dorinte implinite” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin imputernicit Dl. Ovidiu Galan.

### 2. Premii

#### 2.1. Premii zilnice, în perioada 3 - 24 decembrie 2019 (10 zile)

- ✓ **Zilnic, in perioada 3 - 24 decembrie 2019, primii 221** de clienți care cumpără de minimum 300 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Premii pe zi
Vin Bucium	16.5	20
Urs ciocolata Leonidas	25	13
Urs plus	47.34	17
Fresh Ants'n'Bees	18	15
Voucher Donna Carina	150	1
Voucher Meat Concept	50	5
Voucher Casa Traditiei	50	10
Cafea Jacobs 250 gr	13.19	20
Intrari patinoar	20	20
Suc Coca Cola 1.25 L	4.15	100

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



✓ Premiile ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

✓ Numarul total de premii disponibile ce se pot acorda in perioada 3 - 24 decembrie 2019:

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Stoc total premii
Vin Bucium	16.5	450
Urs ciocolata Leonidas	25	300
Urs plus	47.34	400
Fresh Ants'n'Bees	18	330
Voucher Donna Carina	150	22
Voucher Meat Concept	50	116
Voucher Casa Traditiei	50	228
Cafea Jacobs 250 gr	13.19	450
Intrari patinoar	20	440
Suc Coca Cola 1.25 L	4.15	2500

✓ Pentru acordarea premiilor pe loc din campania "Craciunul este despre dorinte implinite" sunt valabile bonurile fiscale de la magazine diferite, **doar din ziua respectiva**. Premiile pe loc se ofera pana la ora 22.00, in limita stocului disponibil.

✓ Pentru a obține unul din premiile instant, clientul trebuie sa vina la Centrul de premiere din zona Guess, si va primi pe loc un premiu generat aleatoriu de softul campaniei, in limita stocului disponibil, **doar pe baza bonurilor din ziua respectiva**.

## **2.2. Premii prin tragere la sorti:**

La cumpărături de minim 300 lei, in perioada 3-24 decembrie, ora 12.00, clientul participă automat la tombola având ca premii :

- **3 vouchere Kultho cu valoare individuala 10000 Ron.**

**Se vor efectua trei extrageri pentru premiile voucher Kultho, respectiv pe 10, pe 17 si pe 24 decembrie (ora 12.00)**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



- ✓ Pentru participarea la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate în perioada **3-24 decembrie**, ora 12.00 și de la magazine diferite. Fiecare 300 de lei cheltuiti constituie o sansa de castig.
- ✓ **O persoană poate primi cel mult 50 de sanse de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**
- ✓ În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorei sau legal, iar în cazul în care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorei sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.
- ✓ Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în concurs și de a le prezenta în original la momentul revendicării premiului, împreună cu SMS-ul primit în urma înscrierii la campanie.
- ✓ Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.
- ✓ Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

### 3. Dispozitii generale

- ✓ **La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia.**
- ✓ **Organizatorul își rezerva dreptul de cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clienții se înscriu în campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a campaniei.**
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile primite de la Centrele Info pentru achiziționarea de ceuri cadou.
- ✓ Sunt valabile bonurile pentru produsele cumparate de clienți prin intermediul ceurilor cadou.
- ✓ Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.
- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).
- ✓ Clienții își dau acordul asupra utilizării datelor cu caracter personal, de către Organizator, prin semnatura electronică.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la **115.490,64 lei (TVA inclus).**

Valoarea comercială individuală a premiului tip **Vin Bucium** este de până la **16.5 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totală a celor 450 premii de acest tip este **7425 lei (TVA inclus).**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Urs ciocolata Leonidas** este de pana la **25 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 300 premii de acest tip este de **7500 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Urs plus** este de pana la **47.34 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 400 premii de acest tip este de **15972 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Ants'n'bees 18 lei** este de **18 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 330 premii de acest tip este de **5940 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Donna Carina 150 lei** este de **pana la 150 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 22 premii de acest tip este de **3300 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Meat Concept 50 lei** este de pana la **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 116 de premii de acest tip este de **5800 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Casa Traditiei 50 lei** este de pana la **50 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 228 de premii de acest tip este de **11400 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cafea Jacobs Selections 250 gr** este de pana la **13.19 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 456 premii de acest tip este de **6014.64 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher acces Patinoar 20 lei** este de pana la **20 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 440 premii de acest tip este de **8800 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Suc Coca Cola 1.25 l** este de pana la **4.15 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 2500 premii de acest tip este de **10375 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Kultho 10000** este de pana la **10000 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 3 premii de acest tip este de **30000 lei (TVA inclus)**

#### 4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în perioada **3 - 24 decembrie 2019, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

#### 5. Dreptul de participare și efectele juridice

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



La Campania „Craciunul este despre dorinte implinite” participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoana se înscrie la concurs trebuie sa faca dovada bonurilor fiscale de cumparaturi de minimum 300 lei, in perioada **3 - 24 decembrie 2019**, ora 22.00.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*
- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Craciunul este despre dorinte implinite” precum și Regulamentul Campaniei*
- ✓ *Prin participarea in campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. in mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L, angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

#### **ATENȚIE:**

**BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI IN CAZUL IN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL IN VALOARE DE MINIM 150 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE.**

**CASELE DE SCHIMB VALUTAR, BONURILE FISCALE DIN URMA ACHIZITIONARII CECURILOR CADOU si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

**Bonurile prezentate de clienti pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante) pot avea o valoare maxima de 30 lei la fiecare calup de bonuri in valoare de 300 lei, cu care clientii participa la premiere.**

**Organizatorul isi rezerva dreptul de cere dovada fizica a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care clientii se înscriu in campanie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a campaniei.**

## **6. Mecanismul campaniei**

### **Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

- Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 300 lei (bonurile fiscale de la magazine diferite, doar din ziua respectiva)
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul fiscal
- Sa introduci in sistem datele tale personale si sa iti dai acordul asupra prelucrării datelor tale personale, printr-o semnatura electronica.
- Dupa introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebuie prezentat personalului de la Centrul de premiere
- Softul va genera un premiu instant, in mod aleatoriu, din cele cele disponibile in ziua respectiva
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscal.
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in aplicatie.

### **7. Prelucrarea datelor personale**

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participanților sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa [marketing@palasiasi.ro](mailto:marketing@palasiasi.ro).

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## 8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## 9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

## 10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.



adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



## 11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Radu Constantin Iatco, Administrator  
Prin împuternicit  
Ovidiu Galan