

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Dam tonul la cadouri” 3 – 24 decembrie 2018

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „**Dam tonul la cadouri**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, reprezentată de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii

2.1. Premii zilnice, în perioada 3 – 24 decembrie 2018 (22 zile)

- ✓ **Zilnic, în perioada 3 – 24 decembrie 2018, primii 180** de clienți care cumpără de minimum 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

Premii	Valoare nominală RON/TVA INCLUS	Premii pe zi
Sticla de vin Bucium	16.5 lei	20
Pachet Cafea Jacobs	13.65 lei	19
Cana de Craiun	16.76 lei	14
Voucher Bratara Goana	35 lei	2
Cutie bomboane Raffaello	9.9 lei	20
Voucher Xpert Beauty	100 lei	5
Invitație patinoar	17 lei	50
Coca cola 1.25 l	3.6 lei	50

- ✓ Premiile ramase neacordate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare.
- ✓ În ultimele 3 zile din campanie, respectiv în perioada 21 - 24 decembrie 2018, cele 180 de premii zilnice vor fi suplimentate până la epuizarea stocului de premii disponibil.
- ✓ Pentru înscrierile în campania „**Dam tonul la cadouri**” sunt valabile bonurile fiscale cumulate de la magazine diferite, în perioada **3 – 24 decembrie 2018**. Premiile pe

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



loc se ofera pana la ora 22.00, in limita stocului disponibil, exceptand ziua de 24 decembrie, cand programul este pana la ora 18.00.

✓ Pentru a obține unul din premiile instant, clientul trebuie sa vina la Centrul de premiere din zona Guess, si va primi pe loc un premiu generat aleatoriu de softul campaniei, in limita stocului disponibil.

2.2. Premii prin tragere la sorti:

La cumpărături de minim 150 lei, pe 24 decembrie, ora 12.00, clientul participă automat la tombola având ca mare premiu :

• **1 Sejur in orasul muzicii Salzburg zile pentru 2 persoane, in Austria, in valoare de 9300 lei**

***sau un alt sejur/servicii turistice de aceeasi valoare cu cea trecută în regulamentul campaniei**

ATENȚIE!

Pachetul sejurului în Austria, Salzburg se încadrează în suma de 9300 lei (un voucher în valoare de 9300 lei valabil la Travis Tourism) și poate să cuprindă:

Servicii incluse:

- Bilet avion Iasi-Viena-Iasi zbor Austrian Airlines
- Taxa de aeroport
- Bagaj de cala
- 2 nopti de cazare Viena hotel 3* mic dejun
- Bilete tren Viena Salzburg si retur
- 3 nopti cazare Salzburg hotel 3* mic dejun
- Intrare Mozart Residence

Servicii neincluse:

- Asigurare medicală de călătorie și asigurarea storno;
- Transfer aeroport-hotel-aeroport;
- Alte taxe și cheltuieli personale;

Conditii de calatorie(<https://www.mae.ro/travel-conditions/3670#801>)

- Cetățenii români nu au nevoie de viză pentru a călători în Austria
- Intrarea cetățenilor români pe teritoriul federal austriac este permisă cu pașaportul sau cartea de identitate, în curs de valabilitate la data efectuării călătoriei.
- Asigurarea medicală nu este obligatorie în Austria.
- Vă recomandăm cu insistență să încheiați o asigurare medicală de sănătate sau să obțineți Cardul European de Sănătate înainte de a pleca într-o călătorie.
- Perioada de efectuare a sejururilor poate fi cuprinsă între 25.12.2018 - 1.05.2019, ulterior acestei date premiile își pierd valabilitatea.
- Preturile variaza in functie de destinatia si de perioada aleasa.

- Rezervările la hotel, zborurile și celelalte condiții de călătorie au o disponibilitate variabilă în funcție de perioadă, SC Iulius Management Center SRL neputând fi tras la răspundere pentru acest aspect.
 - În cazul în care Câștigătorul nu dorește să valorifice voucherul în valoare de 9300 lei pentru Austria, ci pentru altă destinație, sau perioada indicată în regulament, are obligația ca în termen de maximum 5 zile de la data extragerii să anunțe Travis Tourism, perioada și persoanele alături de care va merge.
 - Câștigătorul poate alege un alt sejur în valoarea înscrisă pe voucher, dar rezervările depind de disponibilitatea destinației alese.
 - Dacă valoarea excursiei alese este mai mică decât valoarea înscrisă pe voucher, câștigătorul nu va primi diferența de bani. Dacă valoarea excursiei alese este mai mare decât valoarea înscrisă pe voucher, câștigătorul va trebui să plătească diferența de bani.
- ✓ Pentru participarea la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate în perioada **3 – 24 decembrie**, ora 11.45 și de la magazine diferite. Fiecare 150 de lei cheltuiți constituie o șansă de câștig.
 - ✓ **O persoană poate primi cel mult 50 de șanse de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**
 - ✓ În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.
 - ✓ Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora s-au înscris în concurs și de a le prezenta în original la momentul revendicării premiului instant, împreună cu SMS-ul primit în urma înscrierii la campanie.
 - ✓ Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.
 - ✓ Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

3. Dispoziții generale

- ✓ **La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și proprietarii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia.**
- ✓ Nu sunt acceptate în campanie bonurile primite de la Centrele Info pentru achiziționarea de ceuri cadou.
- ✓ Sunt valabile bonurile pentru produsele cumparate de clienți prin intermediul ceurilor cadou.
- ✓ Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.
- ✓ Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Iulius Management Center cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



- ✓ Clientii isi dau acordul asupra utilizarii datelor cu caracter personal, de catre Organizator, prin semnatura electronica.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimata la **63543.20 lei (TVA inclus).**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Sticla vin Bucium** (este de pana la **16.5 lei/buc (TVA inclus)**), iar cea totala a celor 440 premii de acest tip este **7260 lei (TVA inclus).**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Pacher cafea Jacobs 250 gr** este de **13.65 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 418 premii de acest tip este de **4374 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cana de Craciun** este de **16.76 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 308 premii de acest tip este de **3080 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher Xpert Beauty** este de **100 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 110 premii de acest tip este de **11000 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cutie bomboane Raffaello** este de **9.9 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 440 premii de acest tip este de **4356 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Voucher bratară Goana 35 lei** este de **35 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 44 premii de acest tip este de **1540 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Invitatie patinoar** este de **17 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 1100 premii de acest tip este de **16500 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Coca Cola 1.25 l** este de **3.6 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a celor 1100 premii de acest tip este de **3960 lei (TVA inclus)**

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Sejur orasul in orasul muzicii Salzburg** este de **9300 lei/buc (TVA inclus)**, iar cea totala a premiului de acest tip este de **9300 lei (TVA inclus)**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în perioada **3 – 24 decembrie 2018, în intervalul orar 10.00 - 22.00 (în perioada 3 – 23 decembrie), iar pe 24 decembrie în intervalul orar 10.00 – 18.00.**

5. Condiții de validare la extragere

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L. Softul va genera, în mod aleatoriu, din totalitatea participanților, înscrși prin intermediul tabletelor la Centrul Info, un castigator și 3 rezerve care vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere. Validarea se face prin prezentarea SMS ului de confirmare primit după înscrierea la tombola.

Pentru premiile din cadrul tombolei softul va genera 3 rezerve.

În cazul în care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive, nu dorește să achite impozitul sau se va dovedi că nu a îndeplinit condițiile de participare și de acces la această campanie, stipulate în prezentul regulament, organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele generate de către soft, în ordinea generării acestora, rezerve ce vor fi supuse aceluiași proceduri de validare.

Astfel, în cazul înregistrării a 4 câștigători generați (un castigator de drept și 3 rezerve), care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Dacă în maxim 5 zile de la data extragerii, acesta nu vine să îl ridice, se consideră că a renunțat la el, iar premiul revine în administrarea Palas Mall.

Datele de înscriere în cadrul aplicației trebuie să aibă completate obligatoriu următoarele câmpuri: nume, prenume, număr de telefon, data și anul nașterii, email.

În cazul în care castigatorii generați de către soft nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la generarea altor castigatori.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru datele incomplete din aplicație sau în cazul în care clienții nu primesc SMS ul de validare sau introduse după data limită de depunere **(24 decembrie, ora 11.45).**

6. Dreptul de participare și efectele juridice

La Campania „Dam tonul la cadouri” participă numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoană se înscrie la concurs trebuie să facă dovada bonurilor fiscale de cumpărături de minim 150 lei, în perioada 3 – 24 decembrie 2018, ora 11.45 (ora 22.00 pentru premiile acordate pe loc, mai puțin pe 24 decembrie, când ora de închidere va fi ora 18.00).

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasiiasi.ro



✓ Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.

✓ Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Dam tonul la Cadouri”, precum și Regulamentul Campaniei

✓ Prin participarea în campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

ATENȚIE:

BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARĂTURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL ÎN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE.

CASELE DE SCHIMB VALUTAR, BONURILE FISCALE DIN URMA ACHIZITIONARII CECURILOR CADOU SI BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

Bonurile prezentate de clienți pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante) pot avea o valoare maxima de 30 lei la fiecare calup de bonuri în valoare de 150 lei, cu care clienții participa la premiere.

7. Mecanismul campaniei

Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 lei (bonurile fiscale de la magazine diferite se cumulează în perioada 3 - 24 decembrie 2018, ora 16.45)
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Guess) cu bonul fiscal
- Sa introduci în sistem datele tale personale și să îți dai acordul asupra prelucrării datelor tale personale, printr-o semnatura electronica.
- După introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebuie prezentat personalului de la Centrul de premiere

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



- Softul va genera un premiu instant, in mod aleatoriu, din cele cele disponibile in ziua respectiva
- O persoana poate primi zilnic un singur premiu instant, indiferent de cuantumul bonurilor fiscal.
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in aplicatie

Pentru obtinerea premiului acordat prin tragere la sorti trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere din zona Guess cu bonurile fiscale adunate
4. Sa completezi formularul din aplicatie cu datele personale
5. Sa detii un numar de telefon valid aflat in posesia ta
6. Sa prezinti promoterului codul de validare primit prin SMS pt validarea inscrierii
7. Fiecare 150 de lei cheltuiti vor insemna o sansa la extragerea premiului cel mare din aplicatie.
8. Poti participa la tombola pe baza bonurilor fiscale cumulate din data 3 – 24 decembrie 2018, ora 11. 45.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai o sansa de castig, la cumpărături de 310 Lei ai 2 sanse, etc.

8. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing@palasiasi.ro.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

9. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)
fax +40 232 211 821
email secretariat@palasiasi.ro
web www.palasi.ro



11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan