

REGULAMENT Aniversare Palas- 4 ani 28-30 mai 2016

1. Organizatorul Concursului

Organizatorul Concursului „Aniversare Palas – 4 ani” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii :

2.1. Campanie Centrele Info

- 288 sticle vin spumant Bucium
- 200 bilete acces Muzeul de Arta din cadrul Palatul Culturii
- 100 de vouchere tort la Moo Café & Bakery

2.2. Concurs Facebook Foto Corner

- 20 sticle vin spumant Bucium

2.2. Concurs Facebook „#Palas4ani”

- 30 sticle vin spumant Bucium
- Câștigătorii premiilor de la centrele info au obligația să semneze pe borderou pentru primirea premiilor

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul celor doua Concursuri pe Facebook si campaniei de la centrele info câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate, pentru ambele concursuri

Castigatorii concursurilor de pe Facebook, vor fi anuntati pe pagina de Facebook Palas Iasi

2.3. Premii

La cumpărături de minimum 150 lei clientul primește câte un premiu la alegere: vin spumant, bilete la Muzeul de Artă din cadrul Palatului Culturii

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Bonurile prezentate de clienți pentru produse alimentare (bonuri de la cafenele sau restaurante) pot avea o valoare maximă de 30 lei la fiecare calup de bonuri în valoare de 150 lei, cu care clienții participă la premiere.

Nu sunt acceptate în campanie bonurile primite de la Centrele Info pentru achiziționarea de ceuri cadou.

Sunt valabile bonurile pentru produsele cumparate de clienți prin intermediul ceurilor cadou.

Valoarea comercială totală a premiilor este de 17325 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher tort este de 8000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitară a premiilor de acest tip este de **80 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **vin spumant Bucium este de 6125 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitară a premiilor de acest tip este de **17.5 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **bilet intrare Muzeul de Artă din Cadrul Palatul Culturii este de 3200 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitară a premiilor de acest tip este de **16 lei (TVA inclus)**

3. Perioada de desfășurare a concursului

- **Concurs Facebook Foto Corner: 28 ora 11.00 – 30 mai ora 12.00**
- **Concurs Facebook #Palas4ani: 28 – 29 mai, ora 13.00 – 19.30**

- **Campanie aniversara 4 ani – Palas Mall : 28 – 29 mai, ora 10.00 – 22.00**

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campanie si concursuri participă persoanele cu varsta de peste 18 ani

Înscrierea se face astfel:

La Concurs Facebook #Palas4ani:

- *Clientii vor veni la zona special amenajata din Atrium Palas Mall, pe 28 si 29 mai la orele 13.00, 15.00, 17.00, 19.00 si vor face o poza cu surpriza din cutie*
- *Poza va trebui uploadata pe Facebook, cu hastagul #Palas4ani*

La Concurs Facebook Foto Corner:

- *Clientii vor veni la zona special amenajata din Palas Mall, la Foto Corner si se vor fotografia*
- *Poza va fi uploadata instant in albumul de pe pagina de Facebook Palas Mall intitulat Aniversare Palas – 4 ani*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

La acest Concurs nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la acest Concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul Concursurilor

Concurs Facebook Foto Corner

- 5.1. Înscrierile la concursuri incep de Sambata, 28 mai la ora 11.00**
- 5.2. Pentru a participa la concursul “Facebook Foto Corner” clientii trebuie sa vina la zona special amenajata din Atrium Palas Mall**
- 5.3. Clientii vor trebui sa se fotografieze la foto corner**
- 5.4. Pozele vor fi uploadate instant pe pagina de Facebook Palas Mall**
- 5.5. Cele mai votate 10 fotografii din fiecare din cele doua zile 28 si 29 mai(care obtin cele mai multe like-uri, duminica 29 mai la ora 12.00, pentru ziua de sambata**

28 mai si luni 30 mai la ora 12.00, pentru ziua precedenta), vor fi premiate cu cate o sticla de vin spumant Bucium.

5.6. Sticlele de vin spumant se ridica de la centrele info;

Concursul #Palas4ani

5.4. Clientii vor veni la zona special amenajata din Atrium Palas Mall, la orele 13.00, 15.00, 17.00, si 19.00 si se vor fotografia

5.5. Pentru a participa la concursul **#Palas4ani** clientii trebuie să faca o fotografie cu momentele artistice de la orele mentionate mai sus

5.3. Participantii trebuie sa dea Follow paginii de Instagram Palas Mall

5.4. Pozele trebuie urcate pe Facebook insotite de hashtagul **#Palas4ani**

5.5. Primii 15 clienti care vin la scena in fiecare din cele doua zile, 28 si 29 mai, si fac dovada fotografierii, vor fi premiati cu o sticla de vin spumant Bucium

6 . Condiții de validare a premiului a concursului #Palas4ani

Câștigătorul este validat dacă:

1. Poza postata are hastagurile #Palas4ani
2. Poza este realizata la locatia indicata
3. Participantul a dat Follow paginii de Instagram Palas Iasi

În cazul in care castigatorul de drept desemnat ca fiind cel care a postat fotografia si a indeplinit toate conditiile nu poate accepta premiul din diferite motive, renunță la el sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la acest Concurs, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda premiul unui alt participant.

Campania aniversara la centrele info Palas – 4 ani

Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la unul din Centrele Info Palas Mall cu bonurile fiscale adunate
4. Premiile se ofera la alegerea clientului, dupa cum urmeaza: la fiecare ora din intervalul de premiere 10.00 – 22.00, la fiecare centru info, clientii pot alege din stocul orar, 2 torturi Moo si respectiv 4 bilete de acces la Muzeul de Arta din incinta

Palatului Culturii. Sticle de sampanie se ofera in limita stocului zilnic de 150 de sticle.

Minorii sub 18 ani nu pot fi premiati cu bauturi alcoolice. In aceste cazuri premiul se inlocuieste cu un altul, la alegere din cele disponibile.

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica dovada efectuării cumparaturilor si in cazul in care are suspiciuni in privinta indeplinirii conditiilor de participare, poate sa nu acorde premiul.

7. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, vârstă, domiciliu, seria și numărul de buletin, telefon, email*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la Concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 7 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada concursului, în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea Concursului

Concursul poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Concursului

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
SS Prin imputernicit
LS Ovidiu Galan