



**REGULAMENT CAMPANIE
SPRING IS IN FASHION
28 februarie – 8 martie 2015**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei "**Spring is in Fashion**" este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tirioc Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii :

2.1. Premii instant :

Zilnic, primii 231 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrul de Premiere din atrium Palas Mall unul din premiile puse în joc: **o cremă de mâini Oriflame (37 buc/zi), o cutie de bomboane I Love Milka (35 buc/zi), brațari mărtișor (100 de buc/zi), vouchere 25 lei Sushi Ya (15 buc/zi), voucher 30 lei Bobo Shop (2 buc/zi), gel de duș Oriflame (20 buc/zi), voucher Madison 20 lei (22 buc /zi)**

****Pe data de 1 martie și 8 martie 2015 se vor acorda 200 de bratari mărtișor***

Premiile se acordă prin mecanismul „Roata Norocului”, situată la Centrul de Premiere din Atrium Palas Mall, pe baza bonului fiscal de minim 150 lei. Clientul va invârti Roata și va primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.

ATENȚIE!

Premiul va fi acordat numai dacă discul a efectuat o rotație completă de la poziția inițială (cea dinainte de a fi rotită de client), în caz contrar, se realizează o nouă rotație.



Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic: o cremă de mâini Oriflame (37 buc/zi), o cutie de bomboane I Love Milka (35 buc /zi), brațări mărtisor (100 de buc/zi), vouchere 25 lei Sushi Ya (15 buc/zi), voucher 30 lei Bobo Shop (2 buc/zi), gel de duș Oriflame (20 buc/zi), voucher Madison 20 lei (22 buc /zi)

Dacă un premiu de pe Roată s-a epuizat, deasupra sa va figura inscripția „Premiu Epuizat” și se va recurge la o nouă rotație. În cazul în care, prin învârtirea roții, clientul nimerește de 3 ori la rând „Premiu Epuizat”, acesta are dreptul de a-și alege premiul din cele rămase în stoc, fără a mai realiza o nouă rotație. În cazul în care, pe roată rămâne un singur premiu disponibil, clientul îl primește fără a mai realiza o rotație.

O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic total de 231 de buc.

2.2.Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorți:

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premii, în fiecare zi, în perioada 28 februarie – 8 martie 2015, ora 17.00 astfel:

- **Zilnic, în perioada 28 februarie – 7 martie 2015, ora 17.00 câte un SET FASHION (o pereche de pantofi + o geantă + un parfum + o oja Mi Ny) sub formă de Cecuri Cadou Palas Mall în valoare de 1.500 lei și voucher Mi Ny 28 lei**
- **În data de 8 martie 2015, ora 17.00, un voucher IL Passo cu care se poate achiziționa o pereche de pantofi - stiletto lac (negru sau rosu sau nude) 2536 - 052 ES și un plic lac (negru sau rosu sau nude) MAIP31 și un voucher Mi Ny 28 lei**

Numărul maxim de taloane acordate la cumpărături este 50 indiferent de suma cumulată. Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.



Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei “*Spring is in Fashion*”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada **28 februarie - 8 martie 2015, ora 16.45** de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi



Valoarea comercială totală a premiilor este de 40.256 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor de tip **Seturi Fashion (cecuri cadou)** este de **12.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **1.500 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Il Passo (cecuri cadou)** este de **998 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **998 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Mi Ny** este de **252 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **28 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **cutii bomboane I Love Milka** este de **2.441 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **7.33 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **cremă de mâini Oriflame** este de **2.661 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **7.99 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **brățară mărtișor** este de **12.247 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **9.42 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **vouchere 25 lei Sushi Ya** este de **3.375 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **25 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **vouchere 30 lei Bobo Shop** este de **540 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **30 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **gel de duș Oriflame** este de **1.782 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **9.9 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Madison 20 lei** este de **3.960 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **20 lei (TVA inclus)**



3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **28 februarie – 8 martie 2015, ora 17.00** conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania “*Spring is in Fashion*” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptățit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea minorului la prezenta campanie.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere din zona atrium cu bonurile fiscale adunate

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.

5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorți trebuie:

Pentru a participa trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin



3. Să mergi la Centrul de Premiere din atrium Palas Mall cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urnele de la Centrele Info, astfel: pentru telefonul alb în urna roz și pentru cel negru în urna turcoaz.
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se oferă pe baza bonurilor cumulate până în data de 8 martie 2015, ora 16.45.
6. Premiile pe loc se oferă pentru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.

La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas Mall și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas Mall nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (8 martie 2015, ora 16.45).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

În mod aleatoriu, organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a solicita bonul fiscal și dovada cumpărăturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE:

BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL ÎN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.



CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

6. Data tragerii la sorți

Extragerea premiilor va avea loc astfel:

- ***Zilnic, în perioada 28 februarie - 7 martie 2015, ora 17.00 câte un SET FASHION (o pereche de pantofi + o geantă + un parfum + o oja Mi Ny) sub formă de Cecuri Cadou Palas Mall în valoare de 1.500 lei și voucher Mi Ny 28 lei***
- ***În data de 8 martie 2015, ora 17.00, un voucher IL Passo cu care se poate achiziționa o pereche de pantofi - stiletto lac (negru sau rosu sau nude) 2536 - 052 ES și un plic lac (negru sau rosu sau nude) MAIP31 și un voucher Mi Ny 28 lei***

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall

Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.

In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.

Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a



premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.

Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(8 martie 2015, ora 16.45)**.

8. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea



prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

9. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.



10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin împuternicit
SS Ovidiu Galan
L.S.