



**REGULAMENT CAMPANIE**  
**„Vino in Craciunia!”**  
**5-24 decembrie 2014**

**1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei **„Vino in Craciunia”** este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tirioc Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

**2. Premii :**

***Premiile se acordă în limita stocului disponibil***

**2.1. Premii instant :**

**Zilnic, primii 302 de clienți** care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele de Premiere situat în zona Graffiti Cafe unul din premiile e puse în joc: ***voucher pachet cafea CTS Corner (60 buc/zi), voucher 20 lei Meli Melo (5 buc/zi), voucher 45 Lei Tom Tailor (1 buc/zi), voucher La Corniche 10 Lei (6 buc/zi), voucher consultatie Optiplaza (6 buc/zi), voucher La Folie 10 Lei (6 buc/zi), vouchere 25 lei Sushi Ya (3 buc/zi), voucher sticla de vin (3buc/zi), voucher 35 lei Goana (4 buc/zi), voucher 30 lei Bobo Shop (4 buc/zi), voucher 100 lei cina Restaurant Chef Galerie(2 buc/zi), voucher 100 lei cina Restaurant Shanghai (2 buc/zi), voucher produs cosmetic Oriflame & Avon (18 buc/zi), voucher intrare Patinoar (30 buc), voucher 50 lei magazin Bliss (2 buc/zi), vouchere Taxi 10 lei (50 buc/zi), voucher Unirea SPA all inclusive (5 buc-23 dec.), Racoritoare 2L Coca Cola (100 buc/zi)***

**Pentru a obține unul din premiile instant**, clientul își va încerca norocul la Centrul de Premiere din zona Graffiti Cafe. Clientul va alege cu ajutorul dispozitivului electric de tip macara una dintre cutiile de cadouri din vitrina Centrului de Premiere. În cutia aleasă se



găsește un voucher care îi va aduce unul din premiile puse în joc: ***voucher pachet cafea CTS Corner (60 buc/zi), voucher 20 lei Meli Melo (5 buc/zi), voucher 45 Lei Tom Tailor (1 buc/zi), voucher La Corniche 10 Lei (6 buc/zi), voucher consultatie Optiplaza (6 buc/zi), voucher La Folie 10 Lei (6 buc/zi), vouchere 25 lei Sushi Ya (3 buc/zi), voucher sticla de vin (3buc/zi), voucher 35 lei Goana (4 buc/zi), voucher 30 lei Bobo Shop (4 buc/zi), voucher 100 lei cina Restaurant Chef Galerie(2 buc/zi), voucher 100 lei cina Restaurant Shanghai (2 buc/zi), voucher produs cosmetic Oriflame & Avon (18 buc/zi), voucher intrare Patinoar (30 buc), voucher 50 lei magazin Bliss (2 buc/zi), vouchere Taxi 10 lei (50 buc/zi), voucher Unirea SPA all inclusive (5 buc -23 dec.), Racoritoare 2L Coca Cola (100 buc/zi)***

O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

## **2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorti:**

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premii:

- ***In fiecare zi în perioada 6-24 decembrie 2014, ora 17.00 – câte 1 troller Valigeria. În zilele de 6,7,13,14,20,21 decembrie se vor acorda câte 2 trollere pe zi.***
- ***In fiecare zi în perioada 6-24 decembrie 2014, ora 17.00 – câte 300 lei cumpărături în Palas Mall, sub forma de cecuri cadou. În zilele de 6,7,13,14,20,21 decembrie se vor acorda câte 2 astfel de premii.***
- ***În zilele de 7,14,21 decembrie, câte 1 Revelion Congress Hall „New York, New York!”, pentru 4 persoane, atrium***

Numărul maxim de taloane acordate la cumpărături este 50 indiferent de suma cumulată. Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.



Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

## **IMPORTANT!**

**Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „Vino in Craciunia”, câștigătorii își oferă accordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.**

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada **5-24 decembrie, ora 17.00** de la magazine diferite din Palas Iasi.

**O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.**

**În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.**

**Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice**



stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator. Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) și pe pagina Facebook/Palaslasi

**Valoarea comercială totală a premiilor este de 113.985 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor de tip **Troller Roncato Babylon magazin Valligeria** este de **12.993 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **520 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **Revelion 4 persoane Congress Hall** este de **4.080 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **340 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **Cecuri Cadou Palas Mall** este de **7.800 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **300 lei (TVA inclus)**

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher pachet cafea CTS Corner** este de **14.400 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **12 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher 20 lei Meli Melo** este de **2.060 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher 45 Lei Tom Tailor** este de **1.665 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **45 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher La Corniche 10 Lei** este de **1.300 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher consultatie Optiplaza** este de **3.900 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **30 lei (TVA inclus)**.



Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher La Folie 10 Lei este de 1.330 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip variaza între **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip vouchere 25 lei Sushi Ya este de 1.750 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip variaza între **25 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher sticla de vin este de 1.092 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip variaza între **18.2 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher 35 lei Goana este de 2.835 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **35 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher 30 lei Bobo Shop este de 2.640 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **30 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher 100 lei cina Restaurant Chef Galerie este de 4.800 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher 100 lei cina Restaurant Shanghai este de 4.800 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher voucher produs cosmetic Oriflame&Avon este de 3.330 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **9 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher intrare Patinoar 2 persoane este de 2.650 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **30 lei (TVA inclus)**.



Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher 50 lei magazin Bliss este de 18.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip vouchere Taxi 10 lei este de 10.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip Racoritoare 2L Coca Cola este de 12.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **6 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Unirea SPA all inclusive este de 560 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **112 lei (TVA inclus)**.

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **5-24 decembrie 2014, ora 17.00** conform prezentului regulament.

### **4. Dreptul de participare si efectele juridice**

**La campania „Vino in Craciunia”** participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și



de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta campanie.

## **5. Mecanismul Campaniei**

### **5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere (nivel 0, langa Cafeneaua Graffiti) cu bonurile fiscale adunate
4. Cu ajutorul dispozitivului electric de tip macara sa alegi una dintre cutiile de cadouri din vitrina Centrului de Premiere.
5. În cutia aleasă se află un voucher care iti va aduce unul din premiile puse în joc

**Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.**

### **5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la Centrul de Premiere (nivel 0, langa Cafeneaua Graffiti) cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urna de la Centrul de Premiere.
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate în perioada 5-24 decembrie, ora 17.00
6. Premiile pe loc se ofera pentru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.



**Pentru obtinerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (5-24 decembrie, ora 17.00)**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) în mod gratuit, oricărui solicitant.

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

**Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.**

**ATENȚIE:**

**BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI IN CAZUL IN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL IN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.**

**CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

**6. Data tragerii la sorți**

Extragerea premiilor va avea loc ZILNIC în perioada 6-24 decembrie 2014, ora 17.00:





- *In fiecare zi în perioada 6-24 decembrie 2014, ora 17.00 – câte 1 troller Valigeria. În zilele de 6,7,13,14,20,21 decembrie se vor acorda câte 2 trollere pe zi.*
- *In fiecare zi în perioada 6-24 decembrie 2014, ora 17.00 – câte 300 lei cumpărături în Palas Mall, sub forma de cecuri cadou. În zilele de 6,7,13,14,20,21 decembrie se vor acorda câte 2 astfel de premii.*
- *În zilele de 7,14,21 decembrie, câte 1 Revelion Congress Hall „New York, New York!”, pentru 4 persoane, atrium*

## **7 . Condiții de validare la extragere**

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

**Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall**

**Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.**

**In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.**

**Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**



Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(24 decembrie, ora 17.00)**.

## **8. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **9. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.



## **10. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

## **11. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## **12. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Emilian Gabriel Grosu, Administrator  
Prin împuternicit  
SS Ovidiu Galan  
L.S.