

REGULAMENTUL CONCURSULUI ONLINE "GIVEAWAY THE BEAUTY ROOM BY IRINA SCHROTTER" – 01-08 APRILIE

1. Organizatorul Concursului

Organizatorul campaniei promoționale "**GIVEAWAY THE BEAUTY ROOM BY IRINA SCHROTTER**" este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, cu sediul în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-8, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, reprezentată prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Perioada și locul de desfășurare

Concursul se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, începând din data de **01 aprilie 2022** până la data de **08 aprilie 2022**.

Concursul se va desfășura pe pagina de Instagram Palas Iași.

(<https://www.instagram.com/palasiași/>) și este valabil doar pe teritoriul României.

Concursul poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forță Majoră care împiedică desfășurarea Concursului.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

La concurs pot participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 18 ani.

La Campanie nu au voie să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor, angajații lor precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei.

Concursul "**GIVEAWAY THE BEAUTY ROOM BY IRINA SCHROTTER**" este adresat exclusiv publicului și clienților din mediul online, urmăritori ai paginii Palas Iași și The Beauty Room by Irina Schrotter.

Pentru participarea la Campanie, participanților li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la concurs.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Concursului, de către Organizator și de către orice alți terți implicați în desfășurarea acestuia, în scopul derulării Concursului, pentru validarea câștigătorului și atribuirea premiului, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la plata impozitului, numele, prenumele și premiul câștigat, pe platforma <https://www.instagram.com/palasiasi/>), în nume propriu și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin procedurile de înscriere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului concursului și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor.
- Numele contului pentru anunțarea câștigătorului.
- Cartea de identitate solicitată de personalul salonului The Beauty Room by Irina Schrotter (CNP-ul).
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Persoanele care s-au înscris la Concurs conform mecanismului Concursului au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație (portabilitatea);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vedere exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Concurs vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Iasi, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Jud. Iasi, marketing@palasiasi.ro.

4. Premii

The Beauty Room by Irina Schrotter va acorda un voucher in valoare de 120 de lei.

Valoarea conține TVA. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Câștigătorul va fi anunțat personal de Organizator, pe pagina de Instagram Palas Iași.

5. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Concursului

Pentru a participa la concursul ” **GIVEAWAY THE BEAUTY ROOM BY IRINA SCHROTTER**” participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să aibă un cont valid de Instagram
- Să lase un comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Palas Iași prin care nominalizează printr-un comentariu, un prieten
- Să dea follow paginilor de Instagram The Beauty Room by Irina Schrotter și Palas Iași.

Deciziile de acordare a premiilor aparțin în totalitate salonului The Beauty Room by Irina Schrotter și nu pot fi contestate. Participarea la acest concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală expresă și neechivocă a prezentului regulament. Persoanele participante la concurs se pot înscrie cu mai multe comentarii, folosind datele corecte

de identificare. În data de 08 aprilie 2022, ora 11:00, se va alege 1 câștigător prin programul <https://commentpicker.com>.

Pentru revendicarea premiilor, câștigătorul va transmite printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram Palas Iași, numele, prenumele, numărul de telefon și CNP-ul, cu specificarea faptului că vom folosi datele pentru identificarea persoanei. Pentru revendicarea premiilor, câștigătorii trebuie să se prezinte personal la salonul The Beauty Room by Irina Schrotter din Palas Mall până cel târziu, 09 aprilie 2022, ora 18:00. Dacă până la acest termen câștigătorul nu și-a revendicat premiul, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula câștigul.

Premiul va putea fi revendicat în baza unei cărți de identitate și a unui proces verbal de predare-primire către personalul salonului The Beauty Room by Irina Schrotter. Vom transmite datele dumneavoastră personale către personalul magazinului.

De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea concurenților care editează comentariile postate, care folosesc un limbaj licențios sau a căror comentarii nu sunt vizibile pentru Organizator, indiferent de motiv.

7. Regamentul Oficial și modificările lui

Regamentul Concursului este disponibil în mod gratuit pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>. Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

Acest concurs nu este sponsorizat, asociat, administrat și nu are nicio legătură cu Instagram (www.instagram.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL și nu a Instagram. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

8. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- erori cauzate de întreruperea conexiunii la Internet a participanților în timpul când aceștia sunt pe pagina de Instagram Palas Iași (<https://www.instagram.com/palasi/>);

- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului utilizat de participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului, erori de server ce conduc la disfuncționalități ale paginii de Instagram Palas Iași (<https://www.instagram.com/palasiasi/>);

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Radu Constantin Iatco, Administrator
Prin imputernicit
Ovidiu Galan