

POLITICA DE PRELUCRARE A DATELOR – PALAS MALL IASI

Prelucrăm datele pe care ni le puneți la dispoziție în mod prietenos și cu bună-voință

Prin urmare, va informam ca, incepand cu data de 25 mai 2018, Regulamentul 2016/679/UE privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare “Regulamentul”) va fi aplicat de toate statele Uniunii Europene.

IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, compania care administreaza Ansamblul Palas, se aliniaza prevederilor Regulamentului si va informeaza asupra a cateva aspecte importante.

1. Prelucrarea datelor

1.1. Campaniile cu premii

Prin inscrierea la **campaniile cu premii** organizate de IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL in Palas Mall, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul campaniilor și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Iulius Management Center S.R.L, pe perioada desfasurarii campaniei.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu Regulamentul, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt legate strict de identificarea si validarea castigatorilor, ca de exemplu:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei, confirmarea ridicării premiului câștigat (dacă este cazul) și îndeplinirea obligațiilor legale financiare/fiscale.
- Număr telefon: anuntarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.

- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei; in timpul campaniei, e-mailul va fi folosit pentru transmiterea de informatii referitoare la desfasurarea campaniei la care s-a înscris participantul.
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

Temeiul prelucrării este constituit de consimțământul exprimat de dumneavoastră, regulamentul campaniei și prevederile legale aplicabile.

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un **e-mail** prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul expres, Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Pentru martorii care participă la extragere sunt colectate numele, prenumele, serie și număr carte de identitate, pentru a certifica modalitatea de desfășurare a extragerii.

Pentru câștigătorii campaniilor sunt colectate datele mai jos menționate și semnături pe procesele verbale de preluare a premiilor, în scopul de a se confirma ridicarea premiului și identitatea câștigătorului, pentru îndeplinirea obligațiilor financiare, fiscale care revin companiei Iulius Management Center S.R.L.. Aceste date sunt colectate prin intermediul Asistentelor relații cu publicul de la Centrele Informaționale, care predau premiile, ajungând ulterior în departamentul Contabilitate, unde sunt stocate conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile. Participanții și câștigătorii au la dispoziție informații asupra colectării și utilizării datelor și la punctul „Prelucrarea datelor personale” din cadrul regulamentului campaniei, document autentificat la notariat și publicat prin intermediul website-ului www.palasmall.ro și la Centrele Informaționale, în format fizic.

Pentru toți participanții campaniei, **datele utilizate de către** Iulius Management Center S.R.L. sunt adresele de e-mail, prin trimitere de newslettere informative, și numărul de telefon, pentru trimiterea SMS-ului de validare a intrării în campanie.

Pentru câștigătorii premiilor oferite prin tragere la sorti sub valoarea de 600 lei, sunt colectate prin intermediul proceselor verbale următoarele informații: nume, prenume, CNP, statul de rezidență, elemente solicitate de Codul Fiscal pentru confirmarea ridicării premiului de către câștigători. De asemenea pentru deductibilitatea cheltuielilor, efectuate de Iulius Management Center S.R.L. cu distribuirea acestor premii se va solicita și copia actului de identitate.

Extras din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal:

“ART. 25 - Cheltuieli

- (1) *Pentru determinarea rezultatului fiscal **sunt considerate cheltuieli deductibile cheltuielile efectuate în scopul desfășurării activității economice**, inclusiv cele reglementate prin acte normative în vigoare, precum și taxele de înscriere, cotizațiile și contribuțiile datorate către camerele de comerț și industrie, organizațiile patronale și organizațiile sindicale.*

Norme metodologice - SECȚIUNEA a 5-a - Cheltuieli

13. (1) *În aplicarea prevederilor art. 25 alin. (1) din Codul fiscal, sunt cheltuieli efectuate în scopul desfășurării activității economice, fără a se limita la acestea, următoarele:*

a) cheltuielile de reclamă și publicitate efectuate în scopul popularizării firmei, produselor sau serviciilor, precum și costurile asociate producerii materialelor necesare pentru difuzarea mesajelor publicitare. Se includ în categoria cheltuielilor de reclamă și publicitate și bunurile care se acordă în cadrul unor campanii publicitare ca mostre, pentru încercarea produselor și demonstrații la punctele de vânzare, precum și alte bunuri și servicii acordate cu scopul stimulării vânzărilor;”

Pentru câștigătorii premiilor cu o valoare de peste 600 lei, la care există obligativitatea declarării și plății impozitului aferent (declarația 205 – Declarație informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit; OPANAF 3695/2016, OPANAF 3726/2017) sunt colectate prin intermediul proceselor verbale, următoarele informații: nume, CNP, și statul de rezidență, prin intermediul. De asemenea, sunt păstrate și copii ale cartii de identitate, conform prevederilor legii 227/2015, art 132, pentru validarea corectă a declarației.

Extras din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal:

ART. 132 - Obligații declarative ale plătitorilor de venituri cu reținere la sursă

(1) *Plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, sunt obligați să calculeze, să rețină, să plătească și să declare impozitul reținut la sursă, până la termenul de plată a acestuia inclusiv.*

(2) *Plătitorii de venituri cu regim de reținere la sursă a impozitelor au obligația să depună o **declarație** privind calcularea și reținerea impozitului **pentru fiecare beneficiar de venit la organul fiscal competent**, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat, cu excepția plătitorilor de venituri din salarii și asimilate salariilor, din valorificarea sub orice formă a drepturilor de proprietate intelectuală, din arendare, precum și a persoanelor juridice care au obligația calculării, reținerii și plății impozitului datorat de persoana fizică potrivit art. 125 alin. (8) și (9), care au obligația depunerii Declarației privind obligațiile de plată a contribuțiilor sociale, impozitului pe venit și evidența nominală a persoanelor asigurate pentru fiecare beneficiar de venit.*

Extras din ORDIN Nr. 3695/2016 (NSTRUCȚIUNI privind completarea formularului 205 "Declarație informativă privind impozitul reținut la sursă ...")

Pentru fiecare tip de venit plătit se generează, în același formular, câte un tabel, înscriindu-se datele corespunzătoare, pe beneficiari de venit.

Col. 1 - se completează pentru fiecare beneficiar de venit, înscriindu-se numele și prenumele persoanelor fizice pentru care plătitorul de venit a reținut impozit la sursă și/sau a efectuat plata veniturilor.

Col. 2 - se completează, după caz, "Rezident" sau "Nerezident", potrivit situației fiecărui beneficiar de venit de la momentul realizării venitului.

Col. 3 - se completează numai în situația beneficiarilor de venit nerezidenți, înscriindu-se statul al cărui rezident este persoana nerezidentă la momentul realizării venitului.

*Col. 4 - **se înscrie codul numeric personal sau numărul de identificare fiscală atribuit de către Agenția Națională de Administrare Fiscală cu ocazia înregistrării fiscale, după caz.***

Col. 5 - se înscrie codul de identificare fiscală al beneficiarului de venit nerezident, emis de autoritatea fiscală din statul al cărui rezident este persoana fizică nerezidentă

1.2. Newsletterele informative prin intermediul website-ului

În cazul în care ați optat, prin intermediul website-ului www.palasmall.ro, să vă înscrieți adresa de e-mail pentru a primi **newslettere informative** despre Ansamblul Palas, vă asigurăm că nu vom folosi adresa dvs în alte scopuri decât cel mai sus amintit.

De asemenea, în orice moment puteți să vă dezabonați de la primirea newsletter-ului, prin click pe link-ul "Dezabonare", din partea de jos a newsletter-ului.

1.3. Evenimentele organizate și găzduite de Palas

Vă informăm că, în scopuri de marketing și promovare, surprindem imagini cu persoanele care se află în public la evenimentele noastre și este posibil ca aceste imagini să apară pe pagina noastră de Facebook sau în presa. Dacă nu doriți să fiiți surprins în imagini, vă rugăm să vă exercitați acest drept spunându-i fotografului sau trimittându-ne o cerere scrisă pentru a înlătura fotografia respectivă.

1.4. Programul Card Partener

Cardul Partener conferă beneficiarului acestuia dreptul de a beneficia, la cerere, de acordarea discounturilor la produsele și/sau serviciile precizate în lista publicată pe pagina www.unitedbusinesscenter.ro care au fost comandate de la retailerii parteneri publicați pe aceeași pagină de internet, sub condiția solicitării discountului și a prezentării Cardului Partener. Cardul Partener este destinat a fi folosit de

către angajații companiilor chiriașe din cadrul Ansamblului Palas și este utilizat în conformitate cu Regulamentul Programului Card Partener, care se găsește pe pagina www.unitedbusinesscenter.ro.

În vederea aderării la Programul Card Partener, fiecare beneficiar trebuie să completeze o adeziune, unde va furniza următoarele informații: cod unic angajat (este un cod atribuit de către compania angajatoare și nu reprezintă o dată cu caracter personal, deoarece Iulius Management Center S.R.L. nu poate identifica beneficiarul Cardului Partener în baza acestui cod atribuit de compania angajatoare), clădire de birouri (se aplică pentru angajații din clădirile de birouri din Ansamblul Palas), companie angajatoare, e-mail (rubrică opțională), serie card (pentru acces clădire, acces parcare, serie card reducere).

În cazul completării rubricii opționale „E-mail”, beneficiarul declară că este de acord să primească comunicări comerciale din partea Iulius Management Center S.R.L. și/sau a terților implicați în derularea Programului Card Partener.

2. Drepturile dumneavoastră

2.1 Dreptul de acces înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea noastră ca prelucram sau nu datele cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.

2.2. Dreptul la portabilitatea datelor se referă la dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și la dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator, dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

2.3. Dreptul la opoziție vizează dreptul de a vă opune prelucrării în orice moment a datelor dumneavoastră, exceptând atunci când este în scopul îndeplinirii unui scop legal.

2.4. Dreptul la rectificare se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte.

2.5. Dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”) sau la limitarea prelucrării înseamnă că aveți dreptul de a solicita să vă ștergem sau să modificăm modul în care utilizăm datele cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; va

retrageti consimtamantul si nu exista nici un alt temei juridic pentru prelucrare; va opuneti prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;

Participanții beneficiază de drepturile mai sus menționate și de orice alte drepturi conferite de Regulament sau alte acte normative aplicabile și pot să își exercite aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise la adresa: Str. Palas nr. 7 A, Administratia Palas Mall, etaj 2 (Palas Mall) , în atenția Departamentului Marketing.

3. Perioada de stocare a datelor

Daca nu vă exprimati dreptul la a fi uitat, datele dumneavoastra sunt stocate pe perioada indeplinirii scopului pentru care au fost colectate si pentru a indeplini obligatiile legale aferente, si nu vor fi transferate catre terti fara acordul dumneavoastra exprimat expres.

In plus, din 25 mai 2018, pentru intrebari si cerinte legate de prelucrarea datelor personale va puteti adresa Responsabilului pentru protectia datelor la adresa marketing@palasiasi.ro.

Management PALAS, prin

IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL